



## 2020 新鮮人 求職記

儘管不久前騰訊啟動了有史以來最大規模的校招，但是互聯網行業在這個畢業季的人才吸納能力明顯下降，“以往這個時候，師兄師姐都有人已經拿到校招提前批的 offer，但今年卻寥寥無幾。”不少應屆畢業生仍處於求職焦慮中。互聯網企業基本都會提前一年鎖定人才，

但今年受疫情影響，不少企業出現了裁員的情況，更沒有精力去培訓新人了。有 HR 直言，上千份的簡歷，最終只錄取了五位同學。今年的畢業生在“互聯網不相信眼淚”的殘酷中又迎來“最難求職季”。

■香港文匯報記者 俞晝 杭州報道

# 互聯網一位難求 校招縮錄用減

## 就業焦慮彌漫 去年拿 offer 學生慶幸早“上岸”

“我很慶幸在2019年秋招時就拿到了58同城的offer，成功上岸，如果拖到今年，真不知道會是怎樣的形勢。”1998年出生的Luna是一位江西姑娘，本科就讀於中國計量大學，是廣告學2020級應屆畢業生。

她早在讀高中時就定下大學畢業要直接工作的目標，因此高考填報志願的時候，她選擇的都是實踐性強的新聞專業，例如傳播學、新聞學、廣告學。上了大學更是積極參與相關領域的活動，“我們學校有着全浙江最早的校園微博協會，當時我想着既然將來要往新聞行業發展，索性去協會鍛煉鍛煉實踐技能。”就這樣，Luna一步一步做到了學校微博協會的會長，負責校園官方微博的運營，並因此得到了（新浪）微博遠程實習的機會。

### 放假就實習 主動贏機會

“在微遠程實習的過程裏，我認識了‘二更視頻’校園業務的負責人，就毛遂自薦。”大二暑假，Luna來到二更視頻，做起了視頻微博及抖音賬號的運營實習生。“一邊跟校園大使溝通，一邊跟後期剪輯的同學溝通，也會做一些文案的發布等等。”Luna說。

大三的暑假Luna也沒有閒着，通過申請拿到了“小紅書”的實習機會。“互聯網公司與其他企業不同，一般在每年的三四月份就開始招暑期實習生，所以你一定要關注心儀企業的招聘公眾號和微博號，例如騰訊招聘、網易校招等等。”Luna說，互聯網大廠的暑期實習一般只會公布在企業動態裏，如果你不關注，很容易就會錯過了。“一定要主動出擊！”

“更為重要的是，因為互聯網公司的秋招會比一般的公司更早，因此相對於日常實習而言，暑期實習有着更大的留下來工作的機會。如果你表現突出，可能實習還沒結

束就能拿到offer了。”Luna坦言，在小紅書實習的過程中，她學到了許多“書本上學不到的知識”，對於她未來的規劃及人際關係處理都有着極大的益處。

“小紅書2019年3月份啟動商業化運作，我7月進入公司，做廣告策劃執行的實習生。由於當時商業化團隊人數較少，因此我得到了很多具體的實踐鍛煉，包括為雅詩蘭黛集團、歐萊雅集團做小紅書投放的廣告策劃和執行等等，這是一般的實習生根本沒機會嘗試的事情。我一直在小紅書實習到11月底，才回到學校做畢業設計。”

### 行業起薪高 應屆生首選

本以為Luna憑豐富的實習履歷，能輕鬆找份互聯網行業的工作，Luna卻搖頭說：“2019年秋招我一共投出了27份簡歷，最後拿到面試機會的只有58同城，也只有他給了我最終的offer。”在她看來，互聯網行業起薪高，已經成為許多應屆畢業生的工作首選，因此競爭也越來越大。

“說實話，雖然我相信工作靠能力，但學歷依然是找工作的敲門磚。據我所知，如今許多互聯網大廠因為收到了太多的簡歷，於是在第一關就直接把非名校出身的畢業生‘卡’掉了，我的簡歷或許連個面試的機會都拿不到。”Luna感慨道，不得不承認，名校畢業生起點確實更高，也更容易獲得機會。

“其實每一年都在說‘最難就業’，今年因為疫情的原因，更艱難了。”Luna坦言，人生是一場馬拉松，現在遠談不上輸贏。只要樹立明確的目標，並為此努力前行，我們也會有很好的成績。”



■互聯網行業入職競爭加劇，青團社作為後起之秀吸引大量年輕人加入。 受訪者供圖

## 千中選五 有備而來者勝

“今年針對應屆生我們共開放了三個崗位，包括商業分析崗、銷售崗和運營崗，都是五月初在BOSS直聘網和拉勾網上發布的，差不多收到了上千份的簡歷，最終錄取了五位同學。”在中國靈活用工平台獨角獸企業青團社HR徐一看來，這五位同學能被錄取的共性是他們都目標明確，在應聘中準備充分，態度也很積極主動。

### 名校是加分項非決定項

“互聯網行業需要非常強的抗壓能力和學習能力，名校畢業肯定是錄取的加分項，但不是決定項。”徐一坦言，對於企業來講，招應屆生就是看重其有活力、有衝勁，也是希望為企業加入年輕的血液。“因此，相較工作經驗而言，我們更看重其能力上的成長、自我的驅動力，以及是否有明顯的上升空間。”

徐一建議，應屆畢業生應聘崗位時，需要提前了解那個崗位需要做些什麼，自己的能力是否可匹配要求。“例如我在招聘時，會有應屆畢業生投運營崗只是因為覺得有意思，不理解崗位具體要解決的事情，這樣的應聘者我們基本不會考慮。”



■入職不久的Eric(左一)受邀參加青團社七周年慶祝活動。 受訪者供圖

## 理性看薪資 海歸看重成長性

突如其來的新冠疫情，打亂了Eric的腳步，這位美國密西根州立大學計算數學和計算機科學專業的學生暫緩了自己的讀研計劃，回到國內尋找工作機會。“海外留學生錯過了國內互聯網大廠2019年的秋招，只能去拚2020年春招的少量名額，或者參加社招，與有豐富工作經驗的人競爭，這兩者都特別難！”

### 充分了解企業 面試淺談建議

“對於應屆畢業生來講，不能盲目地亂投簡歷，一定要把時間用在你真的感興趣、也有信心應聘的企業身上，千萬不要抱着走走過場的心態。”Eric說，互聯網企業的HR都有多年的招聘經驗，你是否認真準備，一眼便知，作不了假。“當HR通知我獲得面試機會後，我除了上網搜索了近年來有關青團社的資訊，還對靈活用工的市場環境做了分析，並提出了自己的建議。”

Eric坦言，今年受制於疫情及國際環境的影響，他對薪資的期望值進行了下調，在找工作時將未來發展和前景放在了考量的首位。“我應聘的是P4（企業的內部級別，相當於初級專員級別，編者註）的崗位，目標是明年爭P5，三年升P7。”電話裏，Eric笑着說，年輕人嘛，夢想總是要有的。“我入職後的第一次小組匯報，因為算錯了一組數據，被同事指了出來。所以，我需要學習和改進的地方還有很多。”