

看準都市人「吃得精」 吉林農企創售米新模式

灣區客做稻田主  
手機監工放心米



育苗、除草……吉林市起農科技服務有限公司的工人們連日來忙得不可開交。遠在粵港澳大灣區的“田主”們，透過手機應用程式，便能看到這一派繁忙景象，也能看到自己租用田地中沉甸甸的稻穗。這便是該公司“左手田”品牌旗下的有機稻田私人定製服務。

公司總經理楊帆說，創業的靈感始於外地朋友經常想通過他買一些吉林的好米。既然市場上的大米品種繁多且難以分辨好壞，“我就想，為什麼我不自己種點‘放心大米’呢？”現代可視有機農業+互聯網的管理和營銷模式，就這樣一步步成形。

■ 香港文匯報記者 盧洽 長春報道



■ 正值稻田生長季節，來自廣州的“田主”劉殿武通過手機欣賞自家水稻長勢和稻田中的鴨子。受訪者供圖

楊帆介紹，會員制的“左手田”在全國已經吸引了500名客戶，其中廣州和深圳佔比逾一半，從側面顯示了吉林大米深受灣區人民的歡迎。

三面環山、一面緊鄰水庫，形成了相對閉環的吉林省吉林市船營區大綏河鎮富鄉村的500畝稻田，是“左手田”有機農產品項目基地之一。

稻田近水庫 採“頭道水”

“為了保證有機田灌溉水源不被破壞，我們選擇的三塊稻田全部緊鄰水庫，採用頭道水灌溉。”楊帆說。

今年，公司種植有機稻米1,000畝，其中500畝作為定製田租給全國各大城市的“田主”，每名“田主”每年支付6,666元（人民幣，下同）就能認養半畝租地，自行選擇“稻香2號”等4個品種的稻米，此後便由“左手田”團隊進行全程跟進耕種及收成。這筆費用已經包含了收成的大米價格。

楊帆表示，之所以沒有採用公司加農戶的生產方式，而是以從村裏花高價流轉土地，即從農民手中買斷經營權的方式經營，就是為了能從源頭上直接管理，按照有機標準種植，嚴格把控質量關。

全程控生產 可看畫面

楊帆說，“從種植，收割，自然晾曬，脫粒入倉，生產加工到包裝物流，我們的會員通過手機微信公眾號登陸便全程可控，田裏設置高清攝像頭，可放大到看清地裏工作人員臉上的表情。在這裡，種植採用的是‘有機鴨田稻’，鴨田稻是一種古老的生態種植法，將鴨子當成殺蟲劑的天然替代品。”

在“左手田”的儲糧倉內，標有所有者姓名的一排排田主糧倉讓人眼前一亮。而倉外則是整個生產線。

楊帆為香港文匯報記者演示微信公眾號：首頁“我的家”下設置“回家”、“離家”兩種模式，會員可以通過這兩個模式遠程監督，春看耕作，秋看收穫，甚至冬來看雪。水源、有機稻田、有機加工車間，全部可視。

不經第三方，形成了產品的閉

環質量追溯體系，保障用戶餐桌安全。“田主在自己定製的稻田內，什麼時候要米、要多少、要哪種，都可以隨時下單給我們的客服，然後工人到倉裏取相應的水稻，磨成想要的米，寄過去。”楊帆說。

目前，“左手田”在全國各地共有500名會員。其中，個人會員佔八成左右，其餘的則是企業會員。

來自深圳的市民王海燕說：“我非常喜歡吃東北大米，深圳市場上大米品質難以保障，也難買到好吃的大米，左手田‘種田吃米’的模式讓人覺得有趣、新奇，而且從選種到種植都可視化，這比自己投資一個農場划算很多。”

她表示，深圳人吃米少而精，且重視健康，因此對高品質產品是很容易接受的。每年，她的田地產糧110公斤左右，這對於她們四口之家正合適。“我給父母家也包了塊田，平時不能常在他們身邊照料，希望他們能吃得更好點。”

孩子看種田 寓教於樂

可視化流程是吸引王海燕“租地種田”的原因之一，除了食品安全流程能得到保障，她還會經常給兩個孩子看種田的場景。“孩子看完能了解大米整個種植過程，一方面能參與到種田的樂趣裏，另一方面也能讓孩子知道大米是怎麼‘跑’到碗裏來的，知道珍惜糧食，而在鋼筋水泥城市裏打拚多年的我們也感受到久違的生活感。”

同樣在深圳的“田主”徐坤也對“我在吉林有塊田”的商業模式表示欣賞——正好切合了她的田園情懷。“目前我們家每年都定製5畝稻田，連續四年。一部分自用，一部分作為禮品分給親戚朋友和公司同事，成都、香港、台灣、新加坡、日本等地都有，反饋都是特別的好。”

客戶們的反饋正中楊帆在最初創立公司，註冊商品名稱時想到的那句話——“右手執筆，左手種田”。通過這種方式，他不但幫助城市裏生活忙碌的精英們體會到了大自然的樂趣，同時也探索出吉林大米走向世界的另一條路。

鴨田稻



受訪者供圖

獨立倉庫



香港文匯報記者盧洽 攝

下單生產



香港文匯報記者盧洽 攝

“鄉親們在家門口就能掙錢”

“左手田”整個項目覆蓋3個鄉鎮，4個自然村，包含大綏河鎮富鄉村、小綏河村、搜登站鎮林家橋村，流轉土地1,000餘畝。

富鄉村書記姜春龍表示，該村人多地少，雖然種水稻歷史悠久，卻難成規模，離家打工的人非常多，留守村裏300戶人都在50歲以上。“如今不一樣了，村裏裝了路燈，鋪了水泥路，垃圾得到了治理，也有年輕人願意回來了。”

由於有機水稻選擇古法種植，“左手田”需要大量人工，一年用人工費達300多萬元（人民幣，下同），這對於富鄉村村民來說是個好

的就業機會。

姜春龍說：“即使是婦女和老人，一年在這打工也能有近萬元的收入，主要是鄉親們不用背井離鄉了，在家門口就能掙錢。”

吉林米產業化 20萬農戶增收3億

對富鄉村村民而言，土地流轉出去每畝多收入400元，再加上自己打工也有收入，近幾年的經濟狀況越來越好。

“2016年以前，村民人均（年）收入6,000多元，現在已經過萬了。”姜春龍開心地說。

在吉林市，大米不僅是一張品牌，更是農民增收的重要方式。通過產業化經營，促進了土地適度流轉、訂單農業發展，流轉、訂單面積達到12.3萬公頃，帶動近20萬戶農戶增收達3億多元。

值得一提的是，早在2013年吉林市就率先建立了國家質監總局、中國物品編碼中心推進的全球統一標識系統“GS1”質量安全溯源體系，目前該市已有43戶大米企業建立了溯源系統，佔全省總量的38%。這些有力的保障，使得吉林成功簽訂了2022年保障北京冬奧會大米產銷對接協議。



■ “左手田”會員可以訂購自己認養的稻田所產的米。圖為稻田認養者的標牌。 受訪者供圖



□ 當地村民也在“左手田”的稻田就業，收入增加。 受訪者供圖