

空運包機費用大降六成

歐亞兩地疫情放緩 防疫物資出口大減

疫後新形勢
物流篇

隨着歐洲和亞洲新冠疫情放緩，對中國防疫物資的需求大減。記者從多家物流和貨代公司獲悉，其防疫物資業務佔比從今年3至4月的100%急降至6月上旬的一、兩成。隨着國際航班的恢復，中國內地前往歐美的包機費用也降低了近六成，僅需400萬元（人民幣，下同）。與此同時，內地出口的自行車大幅上漲，目前單車代理出口業務佔一些公司業務總量的三四成。

■香港文匯報記者 李昌鴻 深圳報道

中國海關總署最近公布的數據顯示，3月1日至5月16日，全國共驗放出口防疫物資價值1,344億元。這些防疫物資包括口罩、防護服、護目鏡等。

經過三、四個月的嚴密防控和隔離，亞洲和歐洲新冠疫情有了明顯的好轉，對內地防疫物資的需求大幅減少，目前內地出口歐美的防疫物資價格出現暴跌。

防疫漸見效 口罩價急跌

“最近內地出口口罩跌得厲害，一次性外用口罩每個價格僅0.5元，大降了50%；N95口罩從以前的約15元跌到現在6元，跌幅60%，並且是價格每天都在跌。”一進達國際供應鏈總經理林書錦接受香港文匯報記者訪問時表示，其公司防疫物資出口在3、4月佔比近100%，現在不到50%。最近，他們公司普通貨物代理出口較2至4月有明顯增長，近2個月每個月環比增長30%至40%，同比則變化不大。他說，由於今年3至5月抓住了防疫

■受歐洲和亞洲疫情緩解及供應充足影響，目前內地發往歐美包機運費降了六成。圖為深圳機場發往歐洲的防疫物資。 李昌鴻 攝



■內地前往歐洲的海運在持續增加，在需求下降和供應充足的情況下，航空包機運費自然持續下跌。 資料圖片

物資的風口，公司總體業務同比上漲三四成。

單車需求大 出口量飆升

從事國際空運的港企東捷運通董事長黃鵬也表示，今年3至5月時，公司代理出口的防疫物資業務佔比達到近100%，而普通貨物則幾乎消失殆盡。不過，隨着歐洲、亞洲等地疫情的好轉，加上內地巨大的出口量，最近一個月以來，其防疫物資出口快速下降，目前佔比僅為一成。

“單車出口則大幅飆升。”黃鵬說，這主要是受歐美人士擔心疫情傳染，不願意坐公交轉而騎單車，所以單車需求量特別大，目前僅單車出口就佔公司業務的三分之一，而普通電子、服裝等產品佔三成；另外電商貨佔10%，這些電商貨主要發到亞馬遜在歐洲和亞洲的倉庫。

為了在困難環境下生存，東捷運通業務也在多元化，不單只是代理報關、運輸，還要幫海外客戶墊資買貨、包裝、辦理保險和清關，到了目的港還為客戶報稅和派送，其中派送就找當地代理做。

“一單業務涵蓋的太多，中間只是賺一點辛苦費。”

海運中歐班列持續增加

黃鵬還透露，防疫嚴重時，前往歐美的100噸包機最高運費曾達到1,200萬元，較平時上漲5倍多，如疫情減輕了，運費較高位大跌六成。現在從深圳到德國法蘭克福定點包價，價格是400萬元，每公斤航空運費約40元，較3、4月最高的120元跌了六成多，並且這價格也在一直變動。

航空運費大降的另一個原因，是因為內地前往歐洲的海運在持續增加，中歐班列也大幅增長，在需求下降和供應充足的情況下，航空包機運費自然持續下跌。

林書錦表示，因最近市場跌得厲害，其公司兩周沒有處理防疫物資業務，此前公司航空運輸的防疫物資業務大跌一半。目前公司代理出口的金、傢具、服裝、塑料製品都在不斷地增長，其中出口東南亞比較多，歐洲也有不少。



■黃鵬稱目前其公司代理出口的防疫物資佔比降到約10%。 李昌鴻 攝

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報道）由於國際航空運費在下跌，一些出口商因此要求物流代理商和貨代降低運費，由此而產生的糾紛近日在不斷增加。

不退運費或痛失客戶

東捷運通董事長黃鵬為此感到困擾。他告訴記者，歐亞疫情防控明顯好轉，加上中歐班列和海運在快速增長，航空包機運費因此出現下跌是很正常的。但是，因為公司給客戶預訂艙位需要提前兩周時間，並且需要支付訂金，而兩周後交貨運出時，運費價格可能下降3%至5%，甚至更多。對此，一些出口商便要求他們退還部分運費，有客戶甚至揚言，如果不獲退的運費話，會中斷以後的合作。

他說，在公司層面，如果航空公司或總承包商協商答應退費的話，還可以給客戶退還部分運費，但是如果航空公司不退的話，他們就沒辦法退給客戶。因為他們需要按之前與航空公司或者包機總代理簽約的價格執行，所以無法滿足。

出口商與貨代糾紛增