

娃哈哈逆市招兵買馬



■ 宗慶後呼籲發展實體經濟，政府進一步深化審批制度改革和為企業減負。

記者王莉 攝

瞄準“健康+智能” 建電商平台助年輕人創業

新冠疫情衝擊下，娃哈哈不僅沒有減薪裁員，還圍繞“大健康”和“智能製造”兩個方向向全球招募千餘名高層次人才，包括營養功能支持工程師、保健食品研發工程師等，並將於6月18日上線的康有利電商平台攜手浙商銀行推出“10萬創業者計劃”，招募10萬名年輕人成為社交零售商。“我們貼息為符合資質的年輕人提供每月5-10萬元(人民幣，下同)的貸款，幫助他們實現創業的夢想。”

為配合“大健康”戰略布局，宗慶後還在打造三大電商平台：一是食品飲料日用品綜合電商平台，進一步打通整個供應鏈配送體系，把經銷商、批發商、零售商聯結到線上網絡，實現“終端線上下單、經銷商就近線下配送”高效運作；同時利用娃哈哈的線下渠道，為其他企業售賣食品飲料等商品，特別幫助出口困難的廠家產品轉內銷。二是跨境電商平台，引進國外著名大健康品牌，以滿足中國多元化的消費需求。三是“哈寶遊樂園”，這是一個專門與年輕人進行交流、分享、營銷實踐及購物的線上平台。

在宗慶後看來，電商平台是為實體經濟銷售而服務，主要幫工廠直銷，杜絕假冒偽劣。其中，食品飲料電商平台將把集團33年打造的覆蓋近萬家經銷商、幾十萬家批發商、幾百萬家銷售終端的聯銷體網絡都納入進來，讓每一家線下店都能成為電商倉庫或中轉站，每一位店內銷售員都是配送員。如毛細血管般深入全國各地縣鎮鄉村，將產品以最快的速度、最低的成本鋪向全國。

集團最近推出的健康產品，其中不乏深入挖掘少數民族地區、貧困地區的歷史文化遺產，將中醫食療“藥食同源”理論應

用到產品研發之中。比如康有利電商平台的重推產品刺梨C壓片糖果，原材料刺梨就來自杭州市的對口支援地區貴州省黔東南州。集團通過該產品建構起完整的刺梨產業鏈，幫助當地居民增產增收、脫貧致富。

截至2019年，娃哈哈在全國17個省市的“老少邊窮”地區開設71家分公司，直接創造1.3萬個就業崗位，並通過上下游產業鏈間接帶動150萬人就業。

宗慶後表示，娃哈哈“大健康”項目總投資額將達到數十億元，其中大健康產品生產基地一期已建成投產，二期還在建設中；34層的娃哈哈電商大廈將於6月底落成，屆時可容納數千人辦公。為保障“大健康”戰略的實施，娃哈哈還成立了現代生物工程研究所。

宗慶後說，通過建立這些電商平台，希望娃哈哈能夠朝着智能化、年輕化的方向更進一步發展，同時，本着“產業報國、澤被社會”的企業使命，積極踐行社會責任。



■ 娃哈哈片劑生產車間。

香港文匯報浙江傳真

宗慶後：要打開10億人市場



今年初突如其來的新冠疫情令不少企業陷於困境，不過，娃哈哈不僅沒有裁員減薪，最近反而大幅擴招，向全球招募逾千名高層次人才，並啟動10萬年輕人成為社交電商的計劃。逆勢前行的娃哈哈集團董事長兼總經理、75歲的掌舵人宗慶後，接受香港文匯報記者訪問時，雙眼炯炯有神，表示“我們還有100多億元(人民幣，下同)現金在銀行裡”。談到時下經濟問題，他認為，要提振經濟，只有拉動內需，當下應該開啓10億人的消費市場，要讓老百姓敢消費。

■ 香港文匯報記者 茅建興 杭州報道

“今年娃哈哈很多員工春節沒回家，本來準備加班的。哪裡想得到，疫情嚴重起來，根本開不了工，交通也封閉了，產品也運不出去，2月就虧損1億。這是娃哈哈成立以來首次虧損。”宗慶後回憶說。“但是我們沒有減薪，也沒有裁員，3萬多全國各地的員工也沒有一人受感染。”

在逆境中，作為浙江省內首批復工復產的企業之一，娃哈哈3月就恢復了八成產能，4月銷售額比去年同期增長三成，訂單同比增長21%。娃哈哈分公司和生產基地遍布全國，員工規模達3萬多人，在湖北省內的三個生產基地分別在武漢、宜昌和紅安，武漢是最後一個復產的基地。

4月銷售幾乎追回2月損失

“4月份以來，我們逐步將2月份的損失拉回來。疫情以後，飲料行業會逐步回穩。但是，現在的關鍵在於飲料行業要創新。如今年輕人都喜歡新奇的東西，不像以前，對品牌比較忠實，現在他們對包裝、設計更看重。我們‘康有利’電商平台推出的大健康產品，將是未來的消費趨勢。年輕人有很多亞健康問題，健康食品可以緩解這些健康上的問題。”宗慶後表示。

在記者多次對宗慶後的訪問中，搞實體經濟一直是他堅持的原則。此前他稱不做金融和房地產行業，也不負債經營，娃哈哈不缺錢，不需要資本市場融資的安排也一直為外界關注。

發展實體經濟 利創造就業

前段時間新冠疫情肆虐，經濟陷於停頓，很多企業面臨現金流問題，但宗慶後說娃哈哈有充足的現金積累，“我們還有100多億元現金在銀行裏。資本市場的改革是為了更好為實體經濟的發展，不過我們沒有銀行貸款，也不需要貸款，我們將來會考慮某一塊業務上市。但我考慮的上市，主要是為股東、股民創造利益。”

“國家應該把發展實體經濟放在重要議事日程上，真正推動發展實體經濟。”多年來，宗慶後談得最多的還是呼籲政府進一步深化審批制度改革和為企業減負。他認為，只有這樣企業才有能力去搞研發創新和轉型升級，也才有能力為員工提高收入，只有員工收入普遍提高了，才能真正擴大內需拉動市場，創造更多就業機會，從而實現良性循環，進一步提振經濟。

出口難復原 振內需保增長

“從世界各國情況來看，經濟一下子在幾年內難以恢復。疫情後外貿也會受到較大的影響，每個國家都很困難，都想保護自己的產業，所以出口比以前更難。但中國是一個14億人口的大市場，只要內需上去了，中國會在今後經濟發展中一枝獨秀！”他說，中國還有強有力的中央政府的領導，一聲令下就能貫徹執行。

宗慶後表示，崛起的中國當下正面臨複雜的國際環境，中國現在崛起，人家是要壓着你的，要讓人家真正服你，中國需要好好打一場漂亮的仗，讓國際上看到中國的強大，不敢再挑釁你。“國際油價大跌的時候，我建議可以放開限制，讓國有企業、民營企業大量儲油。國家強了企業就會強，企業自強國家也會強。如果國家強了，出口貿易就沒人隨意干擾你，現在美國是實實在在制裁中國企業。中國有14億人口的廣大市場，最重要的是老百姓安居樂業，別人不欺負你。”



■ 娃哈哈CNAS認可實驗室。

香港文匯報浙江傳真