

香港特區政府指定刊登有關法律廣告之刊物 一九〇二年創於天津 獲特許在中國內地發行 督印：大公報(香港)有限公司 承印：馬來西亞自由日報 地址：Syarikat Berita Harian Merdeka Sdn, Bhd, Lot 23-25 Hock Seng Light Industry Estate, Batu3, Jalan Utara, 90000 Sandakan, Sabah

# 疯狂的电竞酒店 跨界“打劫”网咖



◀周末到电竞酒店打游戏的大学 生 大公报记者刘蕊摄

ImbaTV电竞酒店负责人彭恋雯早年是名电竞职业选手，退役后兜兜转转还是回到了她热爱的电竞圈。2017年，作为资深电竞玩家的她注意到了网络平台爆红的电竞酒店，体验入住后，她窥见其中巨大的市场潜力，“我们都是去网咖打游戏，太了解那种打到极度困倦的时候是多希望有张床让我能躺一躺。所以，如果是爱好者，如果是资深玩家，一定会选择电竞酒店。”



新经济浪潮

大公报记者

夏微(文、图)

▲驴妈妈与格林电竞合作的CF电竞主题房

网络图片

“说句实话，我们抢的不是酒店的生意，我们真正在竞争的是网咖的市场。”彭恋雯说的坦诚，“我们也是通过电竞酒店在增加公司的盈利能力，在这个跨界时代，企业什么都不做可能就被淘汰了。”随着电竞行业逐渐走向正轨与被认可，相关产业链正在迅速扩充完善，而在跨界发展中，电竞酒店无疑颇具代表性。有公开数据显示，2018年全国电竞酒店只有400余家，2019年已增至3,000家，预估2025年更将超过3万家。

## 私密性更佳 性价比胜出

凭什么可以跨界“打劫”网咖？彭恋雯分析指出，在客户群基本相同的情况下，电竞酒店具有更佳的私密性，更符合有开黑需求的玩家。而且酒店的环境卫生更好，“虽然上海的网咖是禁烟的，但内地还有很多城市的网咖可以吸烟，所以里面总是烟雾缭绕，而且排风系统也不好。”

最重要的是，对玩家来说，电竞酒店的性价比实际会更高，“一般去网咖是不会低于8至10小时的，而且类似吃鸡这类游戏，对于设备要求非常高，所以相对的价格也会更贵，以武汉为例，一般是10小时100元(人民币，下同)的水平。而在酒店从入住到退房，游戏时间是24小时或超过24小时的，人均房费也差不多，所以更划算。”

## 可复制性高 竞争激烈

携程公司相关负责人认为，电竞酒店并非“简单加了床的网吧”。从其真实酒店住客点评来看，以男性为主的住客，主要对酒店硬件(电脑、键盘、电竞椅)、软件(网速、网络稳定性、收录游戏是否全面、节假日寒暑假是否开张营业)、其他(干净、隔音效果、空气质量、赠送零食饮料等贴心服务)予以点赞。可见，相比传统网咖，电竞酒店在以

上多重维度，更加舒适及有优势，环境更好，符合它的定价及市场定位。

彭恋雯选择入局的时候，电竞酒店在郑州已发展颇具规模，“30到50家吧，但我们武汉就只有1家，所以我就在武汉开了第二家。”不过，很快，她意识到，以个人经济实力完全无法完成她开设连锁电竞酒店梦想，“电竞酒店对于投资的要求还是挺高的，比如硬件设备方面就是很重要的一部分，赚的钱是不够投资新店的。而且电竞酒店的复制太快了，当时我们开的时候是第二家，但开店不到一个月，上下左右就被夹击了，竞争非常激烈。”

作为中国市场的新生事物，出现不到一年，在西安、郑州、武汉等二三线城市便已达到饱和状态，也正是在那个时候，彭恋雯与ImbaTV的创始人周凌霄一拍即合，决定转战上海，这个ImbaTV的大本营来开发上海及长三角市场，也助力ImbaTV探索新的发展方向，增加盈利。事实上，除了以电竞酒店这个全新的业务模式赋能企业外，电竞酒店更将成为一个整合ImbaTV资源的场所，不仅将承办线下活动与比赛，还可将ImbaTV多年来与厂商的合作进一步商业化，通过在酒店的展示销售，促进业务增长。

## 上海成本高 环大学城布局

不过，说来也是奇怪，上海的电竞产业集聚，堪称宇宙电竞中心，然而电竞酒店的发展在这里却遇冷了。对此，彭恋雯坦言，郑州市场的火爆她也很迷茫，但上海市场的遇冷，与成本过高难脱关系。驴妈妈旅行网相关负责人也分析称：“上海拥有为数众多的网咖和电竞场馆，且大都配备了较强的硬件设置，并进行服务升级，基本能满足大部分电竞玩家的游戏体验需求，因此相较而言，价格较贵的电竞酒店性价比就低了很多。此外，上海房价更为昂贵，试错成本高，尚处于探索期的电竞酒店，自然更愿意选择成本较低的二

线城市作为开疆拓土的主战场。”

但正因如此，ImbaTV作为电竞酒店的后来者，有了利用总部资源集聚的优势入局的机会。通过一系列的数据调研，彭恋雯将首家店选址在了松江大学城附近，“从整个大行业数据来看，电竞酒店一定要依附于大学城来做，而松江大学城相比较五角场，投资和运营的成本都更低，风险较小。”携程数据亦显示，电竞酒店住客中，90后、95后占比最高。其中男性远高于女性，达88.4%。且相较于传统酒店，电竞酒店在地段上，更偏向于大学城周边3公里内、地铁周边、重要交通枢纽周边。

根据彭恋雯的规划，ImbaTV将在上海、宁波、南京、杭州、无锡等地环大学城布点，开设大约20-30家，获取足够多会员基数后，再选择类似五角场等黄金地段打造升级版的精品电竞酒店，并最终带着足够的竞争力，杀回西安、郑州、武汉等已经趋近饱和的市场。



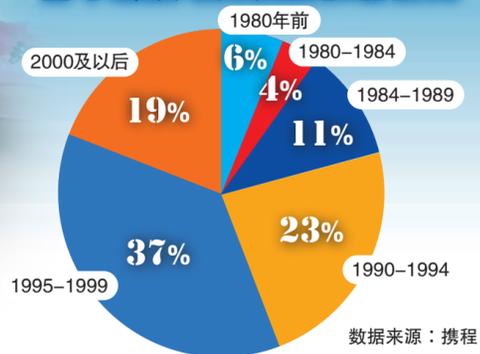
扫描微信公众号二维码 关注新经济故事



▲电竞酒店设施齐全

网络图片

## 各年龄段电竞酒店住客占比



## 旅业巧入局 谋业务新突破

### 做大市场

【大公报讯】记者夏微上海报道：记者留意到，驴妈妈、携程等旅游在线平台均已上线一些电竞酒店产品，同时会将电竞酒店和赛事IP做一定结合，打造相关的产品线路。

驴妈妈旅行网相关负责人告诉记者，公司此前和腾讯游戏穿越火线(CF)以年度盛典为合作契机，为CF玩家带来四天三晚独特的电竞文化之旅体验。除观战代表最高竞技水准的CFPL总决赛，还在行程中安排了诸如参观电竞俱乐部、玩家水友赛、与游戏策划面对面、真人CF、ChinaJoy朝圣等CF玩家最热爱的项目，也埋藏了COSeer送餐、偶遇电竞明星的惊喜环节，让电竞文化充分渗透旅程的每一个角落。

“其中酒店方面，我们与格林集团及旗下格林电竞合作，定制了CF电竞主题房，让玩家在入住伊始就能感受到浓厚的电竞氛围。”

CF电竞主题房，除了配备两台高配电脑外，还有丰富的CF主题布置，从每一个细节都能感受到CF衍生文化的魅力。”该负责人表示，CF电竞之旅是一次非常成功的尝试，未来还会推更多的电竞旅行产品。

携程同样一直在捕捉市场变化，推出适合年轻人的酒店活动。从“电竞酒店”到“99酒店节”。特别是“周末权益日”，即以一携程积分，免费兑换酒店早餐、房型升级、延迟退房等服务，更适合在电竞酒店一住就是36小时的年轻人。

驴妈妈指，面临入住率下滑、运营成本居高不下、租金成本承压等多种压力的影响下，不少酒店集团都在积极探索多样化产品布局。而以电竞为酒店赋能也是一种选择。“未来的电竞酒店，应对硬件设施和软件服务进行不断升级优化，其次有属于自己IP亮点特色，不管是结合赛事IP、战队IP，抑或打造自己IP，保证有足够的、持续的细分市场客源，在经过市场和时间的检验后，形成自己的品牌和规模。”

## 玩家争尝鲜 房间供不应求

沙这家就比较有设计感，墙壁上还会贴英雄联盟的海报，灯光也弄得很像穿越火线那样。”

另一边，吉林省长春市陈先生虽然已入职，但也是资深玩家，平时工作之余总是喜欢和同事、朋友一起“开黑”。“那是2018年十二月左右吧，去延边朝鲜族自治州出差，实在没什么好住的地方，当地的同事就推荐说新开了一家电竞酒店还不错，一起出差的同事都喜欢打游戏，就抱着尝试的心态去了，还不错。”

陈先生回忆道：“我们一共四个人，价位每天接近600元(人民币)，住了5天。我其实对于酒店的要求还是蛮低的，干净能住有浴室就行，但对配置还是很期待的，入住后有宿舍打游戏的感觉，久违了。让我很满意的是他的智能家居，对于懒人来说真的是福音，听什么音乐，开灯关灯、烧热水等等都是智能化的，搞得我回家后也想弄一套。”他坦言，其实关于电竞酒店，作为玩家是早就知道的，但苦于有些高的价格此前并未尝试，刚好借出差体验了一下。

## 有闲有人有房 郑州电竞酒店井喷

### 市场解码

【大公报讯】记者刘蕊郑州报道：在郑州市传统商业中心金水区，瀚海尚这个街区+MALL的商业综合体在2019年底开业。宜博电竞南区负责人蒋京介绍，2017年郑州电竞酒店开始萌芽，最多10几家，2018年爆发式发展，开了200多家，而2019年则是平稳发展期。

蒋京是80后，从在郑州科技市场卖电脑、开网吧、到如今专注电竞相关场馆、酒店的搭建与设计，可以说是一路见证着电竞行业的发展。在电竞酒店行业，郑州是公认的发源地，是鼻祖。究其原因，是因为郑州“有闲、有人、有房。”

RET睿意德2019年9月发布《郑州夜经济研究报告》指出，2018年郑州的电竞酒店一跃进入全国发展前列，这依赖于郑州

庞大的大学生群体数量支撑，目前在数量上仅次于西安，位居全国第二。他们多分布于大学城周围3公里，其中90后消费者占到80%，多数是95后，近九成是男性。

“电竞酒店操作相对简单，投资相对较少，四个月基本上就能回本，这是任何行业爆发的一个基本逻辑。”蒋京透露，目前郑州的电竞酒店的投资额在百万元(人民币，下同)左右，规模大的需投资几百万元。绝大部分是经济舒适型，客单价不算高。他给记者算了一笔帐，5人间房费大约在500元一天，提供四张床，里面有超市，吃喝一应俱全，附加消费500元左右。平均下来每个人也就花了200元，符合当下人的消费认知和习惯。

司梦阳便是在这样的背景下进入该行业的。从2018年开始，他和朋友们接连开了三间电竞酒店。第三间便开在了瀚海尚商

业综合体内，正在装修中。“其实这个行业并不是暴利，对我来说就是个高工资的行当，自己给自己打工，不受约束。”

“对90后、00后来说，网吧就是我们的童年记忆。”司梦阳和他的朋友们进入电竞酒店凭的是“直觉”，没有做过前期的市场调研，“我们这一代人都玩这个，肯定有市场。电竞酒店就是升级版的网吧，主要胜在私密性好，卫生环境好。”

虽然创了业更忙了，忙到很少有时间打游戏。但司梦阳干劲十足，目标是争取能够做出自己的连锁品牌。

蒋京参与了瀚海尚商业综合体其中一家电竞酒店的装修与设计。“我们专注于更高端的电竞场馆设计，目前在郑州井喷式的电竞酒店中运用较少，但随着市场的饱和，未来电竞酒店绝对会出现等级的分化。”

### 用户心声

【大公报讯】记者夏微上海报道：深圳市民文文2019年读研一，成为游戏玩家是受到男朋友的影 响，而尝试电竞酒店是在大四的时候，“我在朋友圈看到一个朋友发了电竞酒店的推广，然后就去订了。”文文表示，因为男朋友很喜欢打游戏，平时如果打得晚回家也会很晚，“他一直很想尝试一下那种打完游戏就能好好躺下睡觉的感觉，所以看到这个朋友圈的时候我就立刻发给他了，他也很感兴趣，我们就去订，可是根本订不到，当天和第二天全部满房，最早只能订后天的。”

据文文回忆，当时在湛江尝试入住的这家电竞酒店与其说是酒店，不如说更像是单身公寓，营 业者给了他们入住密码。“客服、前台这些都没有，电竞设备和网咖很像，费用的话和普通酒店差不多。”对文文和她男朋友来说，首次的入住体验显然还不错，于是两人在毕业后暑假的旅行中再次做出尝试，“本来去长沙旅游也是要订酒店的，刚好看到有电竞酒店，就特意在行程里多了一天去入住体验，长