

行業發展漸趨成熟 IT巨頭加緊佈局 中國短視頻商機料突破2千億

全民都在暴刷短視頻的時代，微信22日起開始內測全新視頻內容平台「視頻號」，意味着在佈局短視頻的矩陣裡再落一子。機構數據顯示，內地短視頻市場規模今年有望突破2,000億元（人民幣，下同），目前除微信外，其他各互聯網巨頭都在紛紛加緊探索短視頻。

■ 香港文匯報記者孔雯瓊 上海報道

據了解，申請視頻號的用戶可以在該平台上發佈9張圖或1分鐘的視頻，並支持文字和公眾號內容鏈接。目前來看，視頻號已經是微信探索的第三個短視頻的發佈平台。此前，微信朋友圈支持發佈15秒視頻，之後推出的微視可發佈30秒視頻，而視頻號則再次將可發視頻時間延長，至60秒也就是1分鐘。

微信發力落子「視頻號」

時下，短視頻正是內地最當紅的內容表現形式。以網絡紅人李子柒為例，她一條短短的視頻，可以創下一夜播放量1,700萬次、播放量最高的視頻達到3億次的紀錄。

據艾瑞諮詢統計顯示，內地的短視頻行業發展進入成熟期，預計2020年短視頻市場收入將達到2,110.3億元。另據QuestMobile報告顯示，截至2019年6月，短視頻用戶規模超8.2億，其中字節跳動旗下三款短視頻產品（抖音、西瓜、火山）重度用戶近5.9億，快手用戶達到3.4億，騰訊微視突破1億級別。

抖音日活躍用戶數逾4億

由此來看，進入2020年短視頻領域依然會是「兵家必爭之地」。除微信開年的動作外，快手曾立下2020年春節前完成3億日活躍用戶的目標，近日有知情人士透露目標已經達成。另外，抖音數據顯示截至2020年1月5日，日活躍用戶數已經突破4億。



■ 依靠短視頻火遍全球的李子柒，創下一條視頻3億次點擊量。

李子柒抖音視頻截圖



■（左圖）抖音紅人「牛肉哥」現在成為知名跨境電商洋碼頭合夥人。（下圖）「石榴哥」拍短視頻單日銷量過百億。網絡圖片



月薪七千起步 拍短視頻成「優差」

香港文匯報訊（記者 孔雯瓊 上海報道）此前曾有人將拍短視頻視為「不務正業」，直到近日智聯招聘發佈《2019年短視頻行業人才發展報告》，顯示2019年三季度短視頻招聘薪資每月達到7,454元（人民幣，下同），明顯高於普通工薪階層，才讓人意識到，拍短視頻已經是一份很能賺錢的職業。

「大學畢業後應聘了幾家單位都只開出5,000多元（人民幣，下同）的工資，最後選

擇回家鄉（位於山東濰坊的農村）開抖音賣農產品，現在一個月銷售額就好幾萬元。」

抖音賣貨旺銷 村長也取經

90後的陳霖強向記者表示，原本家裡不支持他拍視頻，認為「不體面，沒收入」，但最終卻是拍短視頻要比他留在城市裡做一個文員的收入高得多，「現在我是村裡最有發言權的人，大家都聽取我的賣貨思路，村長都要向我取經。」

實際上，依靠短視頻完成資本積累的人不在少數，今年1月網紅「牛肉哥」宣佈投入1億元，成為洋碼頭合夥人。牛肉哥便是依靠抖音起家，從第一次上抖音開始，他共堅持拍攝了1.7萬條視頻，最後達成了賣貨10億的紀錄。

網紅廿分鐘賣600萬元石榴

另一名紅人「麗江石榴哥」，原本上抖音賣貨是因欠債太多，結果一年還清債務

且去年就可達到20分鐘內賣出價值600萬元的石榴紀錄。

另外，原本有着很多體面職業的人，亦紛紛向抖音靠攏，如教師辭職後在抖音上講課，可以達到月入數萬，電視台主持人下海後在短視頻上賣珠寶玉石亦月入十多萬元。目前短視頻行業依然在高速增長階段，智聯招聘報告稱去年三季度短視頻行業的招聘職位數同比增長了325.28%，並吸引更多學歷，更高技能的人才入局。

疫情若損消費 瑞銀料中國加碼寬鬆

香港文匯報訊（記者 周曉菁）武漢肺炎疫情出現擴散，瑞銀證券中國股票策略團隊22日發佈最新策略報告指，如果新型冠狀病毒肺炎傳播導致內地消費／零售銷售轉弱，那麼理論上，政策放鬆可能會加碼，仍關注中國非金融部門的貸款利率趨勢，今年對中國股市的建設性前景展望未變。

報告指出，目前武漢新型冠狀病毒肺炎疫情看來最像2003年非典爆發時3至4月的情況。鑒於目前的春運，投資者對疫情擴散的擔憂是合理的。重申對2020年的四大主題：市場龍頭組合、國企股權激勵、LPR（貸款市場報價利率）報價下調的獲益者及創新

龍頭。目前股票模型投資組合保持不變，將在節後重新審視局面。

酒店股預期受打擊

報告預計，短期內旅遊／航空／餐館板塊受影響；醫療和「宅家」相關個股將獲益。視病毒傳播情況而定，業務遍佈全國的酒店運營商將受到顯著影響，儘管其目前估值已低於2003年的低點。

而消費者可能更願意呆在家裡，而不去人員密集的公共場所，減少近期出行計劃。因此，零售、公園和影院這些通常會獲益於春節的領域恐面臨下滑風險。此外，餐飲渠道的酒精消費（啤酒／白酒佔比分別為51％／



■ 武漢肺炎疫情出現擴散，瑞銀證券料消費者在家做飯的情況增多，包裝食品及食品零售商可能會獲益。中新社

13％）可能受到負面影響。外出就餐和電商或微微獲益於這種行為轉變。此外，沒有藥物／疫苗能即刻治療或預防這種新型病毒，但這種情況或提升對疫苗／體檢的需求。

由於消費者在家做飯的情況增多，包裝食品及食品零售商可能會獲益。

在線視頻、端遊（客戶端遊戲）／手遊和電商或微微獲益於這種行為轉變。此外，沒有藥物／疫苗能即刻治療或預防這種新型病毒，但這種情況或提升對疫苗／體檢的需求。

去年公募基金盈利達1.17萬億元

香港文匯報訊 2019年A股出現結構性牛市，上證綜指年升逾22%，帶挈公募基金也獲得不錯的回報。騰訊財經指，根據天相投顧的統計，2019年整個公募基金盈利達11,777.31億元（人民幣，下同），超過2007年的11,011.87億元，創出歷史最高紀錄。

天相投顧對基金2019年四季報的統計顯示，四季度各類基金合計盈利達

3,156.09億元。其中，混合型基金、股票型基金成為賺錢的中堅力量，盈利分別達1,429.97億元、798.62億元。此外，債券型和貨幣型基金也獲得400多億元的盈利。

上季混合型基金盈利居首

從2019年全年來看，一、二、三季度的盈利分別為6,168.84億元、395.56

億元、2,056.82億元，累計全年盈利高達11,777.31億元。

從基金類型看，受益於A股市場上升，混合型和股票型是盈利的主要來源，全年盈利總額分別達到5,218.26億元和2,993.08億元；貨幣型和債券型也不錯，全年盈利總額分別為1,967.81億元和1,398.71億元。

天相投顧統計顯示，138家公募基金

管理人中，共有29家旗下基金盈利超過100億元大關，其中有13家盈利超過300億元。

易方達基金全年旗下基金盈利達906.55億元，排名第一；華夏基金、嘉實基金、匯添富基金、南方基金、富國基金、廣發基金、華安基金、博時基金、興全基金等旗下基金盈利也較高。

英國經濟現改善訊號 物業或吸引中國買家

香港文匯報訊（記者 章蘿蘭 上海報道）仲量聯行英國住宅市場研究主管Nick Whitten在上海表示，脫歐局勢趨於明朗化，成為近期英國住宅市場的最新利好，隨着住宅銷售量和新住宅開工量上升，無論是經濟層面還是市場供求方面，都釋放出了積極信號。預計未來五年英國住宅價格整體將上漲14%，倫敦升幅料超過18%。

當前市場已作出反應，根據英國媒體不完全統計，去年12月大選之後，國際資本在倫敦至少完

成了近20筆大交易，總投資金額超過50億英鎊。

在上海舉行的英國房地產投資價值分享會上，Nick Whitten稱，預計未來五年英國國內生產總值漲幅將在1.6%至2%之間，2021年有望達到峰值2%。

倫敦住宅租金料升16%

從匯率看，2020年至2024年英鎊將呈現增值態勢，英鎊兌人民幣的匯率優勢亦將持續一段時間。隨着經濟復甦，英國銀行利

率將穩步提升，但總體仍保持在低於2%的較低水準。受益於經濟強健發展，英國新建住宅項目的開工速度也將加快。另外據預計，未來五年英國住宅的租金增幅將達到11.5%，倫敦住宅租金增幅將達到16%。

仲量聯行中國區國際住宅部負責人劉藝淇表示，持續了三年多的脫歐大戲終於將進入尾聲，加上英國尤其是倫敦，在教育、經濟和科技領域的優勢，對中國買家會有吸引力。



■ Nick Whitten分享英國住房發展趨勢。

記者 章蘿蘭 攝

維達：確保消毒濕紙巾供應



■ 麥熹（右）稱對內地生活用紙和個人護理行業前景樂觀。記者岑健樂 攝

香港文匯報訊（記者 岑健樂）維達國際22日公佈去年全年業績。其中，收益為160.74億港元，按年升約8%；純利為11.38億港元，按年升75.3%；每股基本盈利0.953港元；派每股末期息21港仙。對於湖北武漢爆發肺炎疫情，維達國際行政總裁麥熹22日於記者會上表示，武漢爆發疫情對公司而言，並不是額外的賺錢機遇，而是公共衛生事件，公司將確保有足夠產品庫存，特別是消毒濕紙巾的供應。

加強鄂廠員工防護意識

此外，他表示公司於湖北設有廠房，距離武漢約70公里。他續指，武漢爆發肺炎，是一個複雜的公共衛生事件，公司將小心應對，盡力保護員工健康，以及生產設施與產品的衛生。他表示公司已加強教育員工，提高他們的衛生防護意識。公司亦會為員工測量體溫，以及提供消毒產品。如果員工身體有異常情況，會勸喻他們請假及前往求醫。

香港業務方面，他表示修例風波引發持續的社會衝突，打擊香港旅遊業與藥房銷售表現，對公司業務有負面影響，令香港業務接近零增長。對於有網民因修例風波，提出抵制內地企業與旗下產品，他表示不認同相關做法，而公司將繼續專注提供高品質產品，期望令公司的業務持續增長。

產品價格「跟着市場走」

內地業務方面，麥熹認為隨着內地居民消費升級，加上對個人護理的要求，以及衛生意識都有所上升，將為公司帶來發展機遇，故他對內地生活用紙和個人護理行業前景樂觀。

另一方面，維達國際財務總裁譚奕怡22日表示，去年純利大升主要受惠原材料價格下跌。她預計今年上半年木漿價格繼續保持低位，但下半年會略為回升。麥熹其後補充，稱旗下產品價格，主要跟隨市場走勢，不會隨意調整，除非公司生產成本大幅上升。