

# 时尚都市 绿色艺术创意无限

近年，不少地方都开始融入不同程度的创意元素，包罗了时尚、城市及产品设计，举办了多样化的文化及艺术展览，如刚于长沙举办的时尚文化周、在成都办的创意设计产业展览会，或巴黎国际当代艺术博览会等，甚至在香港，亦有人将商场打造成全港首间室内外自然生态园区，还加入了艺术成分，并以自然衬托出艺术的亲和力，使观者在欣赏艺术的同时，也能感受饱含的自然气息。 文：胡茜、雨文 图：胡茜、焯玲



商场中展示的代表各地区特色的植物装置。



户外艺术装置。

## 城市绿洲 探索自然生态园区

香港的城市化一直都处于过度饱和的状态，绿化变成一项重要的议题，城市中绿洲的建设尤为引人关注。位于尖沙咀的K11 Musea开幕以来，便成为香港的城市新热点，而位于商场内的Nature Discovery Park则是香港第一个室内外自然博物馆及可持续发展教育园区。它分为海洋、地球及天空三个部分，分别以全港最大室外水族箱、高空种植地及吸引昆虫的天空区域形成平衡的三位关系。

K11 Musea与联合国和平使者Dr. Jane Goodall的珍古德协会（香港）合作推出导赏团，探索180种热带植物及原生植物组成的热带雨林橱窗，借此为这个石屎森林带去一份油绿。园区集合了各种海洋生物及珍稀植物，呈现香港生态的重要性及对于全球的价值。

香港向来以购物天堂著称，现有的大多数商场都以销售品种丰富商品作为卖点，但K11 Musea一反常态，不仅设计具有多角度的艺术感，更是用绿色、棕色等大自然色彩点缀整个建筑物。在“发现自然之旅”的导赏环节中走进商场，便得以见到各种珍稀的植物展现在商场的各个角落，巨大的玻璃橱窗中的外

半开放的陈坐方式。

## 来移植

植物、分别为全世界各个地区设计创造的花卉造型等，都为游人带去别具一格的新鲜感受，在购物游览的同时亦随时提醒大家身处城市中的绿洲。

Nature Discovery Park的户外种植区域里栽种了新鲜的植物，让少有接触农艺的城市人群近距离感受最原生态的农作物，透过天台耕作展示未来革新的食物生产方向。三棵棕榈树则是从该地原址直接保留，延续了树木的生命力，充分展示了该园区对于保育的重视。除此之外，园区中还加入了艺术成分，并以自然衬托出艺术的亲和力，使观者在欣赏艺术的同时也能感受饱含的自然气息。

## 公共艺术 凝聚社区灵感平台

至于在商场室内，亦以大自然和城市景观作为背景，将其历久弥新的设计，融合于创意社区之中。K11集团创办人郑志刚将商场打造成香港的“文化磁谷”，激发无边无际的灵感创意，让本地居民、游客、创意工作者与艺术家互相交流启发。商场致力推动国际间不同创意力量的融合，化身成一个凝聚社区的灵感平台，让本地及世界各地访客尽情发挥想像力，透过创意和文化共同丰富日常生活，大家于商场内每个精心设计的角落，任意发掘与细味络绎不绝的灵感源泉，让创意驰骋。

当中的艺术概念以香港的独特文化为灵感，香港是一个融合各种各样的意念、生活方式、艺术形式和语言的大都会，不论在艺术概念与美学上均围绕“流动性”，意指在城市间轻松游走的能力。加上大家可于商场内欣赏到超过40件享誉盛名的艺术品，不少更是利用环保材料如树皮、木材等来制作的艺术装置，放置在商场内各个角落，供大家欣赏，同时亦有些定期更新的公共艺术品及与艺术家合作的场域特定艺术品。

而商场入口则以呈现丝绸之路的繁华光景与异国情调为意念，以特别设计、仿照家族徽章的独特纹章图案迎接客人，引人注目的中东几何图案由上至下、由密透至疏的铺排，营造出渐变效果，让阳光渗透室内。

室内艺术融入环保元素的装置



天花上的艺术画作



以环保材料制成一些玩意



商场餐厅也添上不少绿色植物



商场餐厅也添上不少绿色植物



FUE时尚文化节秀场。



在长沙橘子洲头毛泽东雕像广场，举行了2019第二届FUE活动承接女性创新创业（长沙）发展论坛。

## FUE时尚文化周 聚焦女性与时尚共生发展

早前，第二届“FUE（Future Urban Era——未来都市时代）”时尚文化周在湖南长沙开幕。今次时尚文化周由亚太杰出女性联合会、湖南中尚国际共同主办，高举“文化造就时尚，时尚创新文化”的旗帜，从女性的生活方式和城市的文化时尚仪式感出发，整合、融合全球时尚文化头部资源和一线大咖。

据悉，FUE时尚文化周，以创造具有内在生命力的都市时尚仪式感为出发点，解锁城市与时尚、时尚与文化、历史与现在、传统与未来的无限链接可能性。FUE认为，城市作为现代人类生存的主要空间，承载了人们的生命力、想像力和时尚力。城市的楼房、街道、树木、砖头和人们的社交，无时无刻不融合着文化、创意和时尚。未来的都市，一定是一个以城市为单位，融合更多社交、时尚、文化、创意、科技元素的生态体，时尚赋能城市、时尚唤醒城市、时尚造就城市。

亚太杰出女性联合会主席王曼娜

席王曼娜在接受记者采访时表示，FUE时尚文化周由亚太杰出女性联合会策划举办，得到了湖南省妇联、长沙市妇联的大力支持，相较于传统的时尚周而言，FUE时尚文化周更关注塑造女性时尚的生活方式，以及表现新时代女性的独立与自信。

湖南中尚集团董事长黄敏向记者介绍，去年11月，第一届FUE时尚文化周也是在长沙举办，取得了很好的成绩，长沙不仅是媒体艺术之都，时尚感也越来越强，希望通过FUE时尚文化周，能够打造长沙的时尚品牌和名片。

## 立足女性视角 共论创新创业趋势

在长沙橘子洲头毛泽东雕像广场，还举行了2019第二届FUE活动承接女性创新创业（长沙）发展论坛。集合政府领导、女企业领袖、女创业明星、投资大佬、企业导师，围绕“她视角、她力量、她未来”共论新时期女性创新创业趋势，探究女性与时尚文化的共生发展。

据介绍，本次活动结合中国服饰文化传承创新计划，以“时尚的前世今生”为主题，探寻历史与当下、传统与潮流的变奏关系，由中尚国际联合内地古装摄影领军企业盘子女人坊，内地首创“汉服、旗袍+西装、潮流女装”的碰撞式时尚大秀，表达了对中华传统文化和文明的致敬，创造新一代城市时尚的话语体系。

文、图：香港文汇报记者 姚进



巴黎当代艺术博览会的：观看与被观看



装置艺术

## “你中有我，我中有你”独特风景

一年一度的巴黎国际当代艺术博览会（FIAC）日前在法国巴黎大皇宫举行，展出雕塑、绘画、摄影、装置、行为艺术等众多门类的现当代艺术，参观者盛装出席这一年度艺术盛会，与独具匠心的艺术品相得益彰，形成“你中有我，我中有你”的独特风景。

文、图：新华社



一名女子欣赏艺术品。

## “颠倒房屋”趣味多

位于洛杉矶好莱坞的一家博物馆内的“颠倒房屋”，展区内的陈设都是上下颠倒的，客厅、卧室、厨房、卫生间等各种反转空间的设计吸引许多游客前来参观。



游客在“颠倒房屋”内参观



人们参观2019巴黎国际当代艺术博览会。