

启“会展+”新时代 助力大湾区融合



全球最大的会展中心深圳国际会展中心正式落成并将投入使用，深圳进入“会展+”新时代。该会展中心室内展厅面积一期40万平方米，二期整体建成后将达50万平方米，是全球最大的会展中心。总建面约154.3万平方米的配套商业已部分完工，周边市政及商业配套均处于推进之中。11月宝博会和工博会将在此举行，此后一系列大型展览也将纷纷在该中心集中举行。深圳国际会展中心将引爆深圳千亿级会展经济圈，有力地促进粤港澳大湾区科技、金融等产业的发展，推动港澳与大湾区其他城市尤其是深圳经济的加速融合。

■香港文汇报记者 李昌鸿 深圳报道



图为深圳市领导和建设单位领导等出席深圳国际会展中心竣工验收典礼。

深圳国际会展中心
拓千亿经济圈

深圳会展业商机(制表:记者 李昌鸿)

- 1) 深圳会展中心一年举办约120场展会，包括高交会、文博会、礼品展、家具展和光博会等展览；一年可以举办近400场。
- 2) 深圳会展中心全部展出面积为15万平米，单次展览可吸引2,000多家中外企业和5万-10万人次的客流。
- 3) 新的国际会展中心一期40万平米全部投入将可以吸引约5,000多家参展商，使用所有面积、单次大型展览客流将高达约10万-20万人次。
- 4) 深圳会展业一年带来数百亿产出，带动酒店、交通、餐饮和服务等行业。



■深圳国际会展中心下月初将迎来首个大型展览“宝博会”。

在今年2月中旬发布的《粤港澳大湾区发展规划纲要》中强调，构建现代服务业体系。聚焦服务业重点领域和发展短板，促进商务服务、流通服务等生产性服务业向专业化和价值链高端延伸发展，以航运物流、文化创意、会议展览及其他专业服务等为重点，构建错位发展、优势互补、协作配套的现代服务业体系。会议展览成为构建现代服务业体系中的发展重点。

区位优势促各领域合作

深圳国际会展中心发布的预计称，今年全球会展业市场规模将达到355.2亿美元，国际公认数据显示会展业产业带动效应为1:9，将带动近3,200亿美元的产出，其规模无疑是非常巨大的。深圳作为大湾区的核心城市之一，区位优势十分明显，深圳斥巨资打造全球最大的深圳国际会展中心，将可以很好地促进大湾区科技、金融、物流、工业和文创等领域的合作。

紧邻深圳湾口岸及机场

深圳国际会展中心常务副总经理毛大奔接受记者采访时表示，深圳国际会展中心占地总面积约148万平方米，整体建成后室内展览总面积达50万平方米，将成为全球最大展馆。项目一期建设用地约121.42万平方米，一期总建筑面积达160.5万平方米，一期室内展览面积为40万平方米。深圳国际会展中心紧邻深圳机场，经深圳湾口岸离香港比较近，并且邻近东莞长安等，高速公路四通八达，国内外参展商和采购商乘坐飞机可以很快进入会展中心，并将辐射大湾区，未来将引爆深圳千亿级会展经济圈。

下月首秀办“宝博会”

记者参观深圳国际会展中心现场看到，该展馆正在进行紧张的收尾工程，其采用长条形“鱼骨式”布局，19个展厅沿中央廊道东西对称排列，并设有多个入口与地铁直接接驳。其南北向设置二层中央廊道，串联所有展厅以及进入大厅，整体布局结构清晰，人流畅通，货物运输高效。

记者获悉，深圳国际会展中心主体建筑工程及内部装修即将完工，配套道路交通正在抓紧赶工，11月初将迎来宝安区产业发展博览会（宝博会）进行首次展览。

该展览面积为4万平方米。拟组织宝安区420家重点企业参展，预期专业采购商日均3,000家，参会客商日均约2万人次。该展会将展示智能制造、中德（欧）合作示范展区和新兴产业展区，其中智能制造将展示数控机床、工业自动化和工业机器人等。

机遇巨大 港业界青睐

而香港展览机构也十分看好深圳国际会展中心带来的巨大机遇，香港讯通展览公司董事长梁天富表示，正是看好深圳国际会展中心的良好优势，将东莞工博会（DMP）移师至深圳。为率先响应国家全力推动粤港澳大湾区建设的号召，把握先机，他们将于今年11月26至29日在深圳国际会展中心打造“2019大湾区工业博览会”暨“第22届DMP国际模具、金属加工、塑胶及包装展”，展会规模达16万平方米。届时，将吸引66家行业协会和超过1,600家参展商，以及100多个国家及地区的逾13万名专业观众到场参观采购。

港展商：面积增交通便捷助拓商机



■梁天富指首届大湾区工博会将聚焦人工智能、机器人和智慧工厂等。



■王智杰表示，他们400多会员企业在深圳国际会展中心将香港铸造业展示出来是一大机遇。记者 李昌鸿 摄

香港文汇报讯（记者 李昌鸿）香港讯通展览公司董事长梁天富告诉记者，11月下旬的工博会展览面积有大幅增长，从以前东莞展览的12.4万平米增至16万平米，增幅达两三成，展览品类也有巨大增长，此举更有利吸引海内外参展商、采购商和观众。

冀借“工博会”展5G机遇

他强调，深圳国际会展中心不仅是深圳的展览中心，更是大湾区和中国的展览中心，海外和香港、东莞、惠州等地公司和观众前来展览将十分便捷，在深圳机场一下飞机或地铁便到了展览中心。

他告诉记者，香港生产力促进局将是大湾区工博会工业4.0的技术顾问，以推动大湾区制造业技术升级。

计划带领众多会员企业参加此次工博会的香港铸造业总会副会长王智杰接受香港文汇报记者采访时表示，他们有400多会员企业，其中60%在大湾区拓展业务。他们认为，在深圳国际会展中心的黄金地段将香港铸造业展示出来，无疑是一大机遇。近两年中美贸易战对香港企业有一些压力，他们希望利用大湾区开拓内地商

机。

王智杰称，目前，内地正大力发展5G，香港铸造业通过技术创新为5G通信设备提供大量零部件，期望11月下旬工博会将助其展示创新技术，更好地拓展5G、新能源汽车等产业机遇。

利促“智造”推企业创新

据梁天富介绍，此次工博会吸引海外1,600多企业参展，展示智能制造、人工智能、智慧工厂和机械人等技术和方案，将可以更好地促进大湾区科技创新和智能制造业发展。

梁天富表示，《粤港澳大湾区发展规划纲要》提出，大湾区要加快发展先进制造业，推动制造业智能化发展，以机器人及其关键零部件、高速高精加工装备和智能成套装备为重点，大力发展智能制造装备和产品。为此，香港讯通展览快速响应国家的号召，将旗下享有“华南工业展览第一展”之称的DMP展，升格为“大湾区工业博览会”。他相信此次工博会将可以有力地促进大湾区智能制造、人工智能和机械人等产业发展，也有利推动大湾区企业升级和创新发展。



■该会展中心室内展厅面积一期40万平方米，二期整体建成后将达50万平方米，是全球最大的会展中心。

对标会展名城 打造“全球知名”

香港文汇报讯（记者 李昌鸿）深圳会展业一资深人士表示，深圳要建国际科技创新中心，而如果没有国际会展中心就不能成为世界级城市，深圳距世界级城市还差一个国际会展中心。现在深圳国际会展中心即将投入使用，未来其发展将对德国汉诺威、美国拉斯维加斯和新加坡等国际知名会展中心。

汉诺威废墟崛起

德国被誉为“世界展览王国”，汉诺威会展业亦在全球久负盛名。汉诺威拥有当前全球最大的会展中心——汉诺威展览中心，其室

内展览面积达46.3万平方米，拥有27个展厅和35个多功能厅。

赌城天天“开展”

汉诺威工业博览会是汉诺威众多品牌展会中最杰出的代表，这个从德国二战后废墟上经营崛起的品牌展会，被誉为“世界工业发展的晴雨表”，是全球会展业的成功典范。展会每年吸引来自全球大约22万观众，来自全球80多个国家的参展商来参展，汉诺威会展业每年由展览带来的经济效益达数百亿。

美国拉斯维加斯不只是赌城，更是世界会展之都！这里几

乎每天都有重要的展览和会议召开，平均每年举办展会超过2.2万场，每年招待游客接近4,000万人次。全球最知名的消费电子展CES，每年在拉斯维加斯盛大举行。繁荣的会展业促进了拉斯维加斯整体经济结构升级与城市品牌提升。

狮城会展人气旺

新加坡作为“亚洲第一国际会展中心城市”，新加坡被国际协会联合会（UIA）评为“世界第五大会展城市”，连续17年被评为“亚洲第一国际会展中心城市”。每年多达3,200场次国

际展览、会议和奖励旅游活动，仅工作人员就多达40多万人次。

在新加坡举办的知名展会有新加坡航展、新加坡国际家具展、新加坡国际食品与饮料展、新加坡国际汽车零部件博览会等。每年约1,500万人来到新加坡参加各种国际会议和展览。会展经济的综合效益，由此可见一斑。

近年来全球会展业以5.19%的年复合增长率增长，其带来的机遇和产出均是非常巨大的，深圳国际会展中心将成为辐射大湾区促进经济融合的良好平台。