

父母壓榨頻生 社會現修例聲音 法律零保障 小網紅淪“搖錢樹”

社交平台充斥“意見領袖”(KOL)和“網紅”，當中有愈來愈多年紀輕輕的小朋友，部分兒童YouTuber的名氣，較成人更有過之而無不及，如年僅7歲的瑞安，憑開箱及試玩玩具影片，成為2018年收入最高的YouTuber。以往電視及電影熱潮，催生《寶貝智多星》的麥哥利高堅、《E.T.外星人》的茱芭莉摩亞等著名童星，兒童網紅則是社交媒體造就的產物，堪稱“網絡時代的童星”，然而好萊塢所在的加州，有全美最嚴謹的兒童勞工法例保障，後者則完全不受任何條例保護，恐令這批小網紅遭剝削，令社會開始出現要求立例的聲音，追上時代步伐，保護兒童網紅。

兒童網紅遭壓榨事件並不罕見，較轟動一宗要數美國亞利桑那州47歲婦人霍布森，今年3月被控虐待她領養的其中5名子女，包括虐待、使用胡椒噴霧及不提供食物。案情指出，該5名受害兒童均在霍布森YouTube頻道《The Fantastic Adventures》演出，若忘記台詞或安排好的動作，便會被虐待，霍布森亦以拍攝影片為由，多年來禁止子女上學。霍布森的頻道訂閱人數超過70萬，在2018年賺取近30萬美元。

加州早於1939年立例

在YouTube總部所在的加州，早於1939年已制定名為《庫根法案》(Coogan Act)的保護兒童演員條例。法案名稱源於曾演出差利卓別

靈電影的童星Jackie Coogan，他多年來拍攝電影的收入達400萬美元，卻因當時法例規定，兒童在21歲前所賺取的收入全歸父母，令他無法取得分文，即使入稟法院追討也無濟於事。

加州州議會因應此案迅速立法，訂明監護人必須將兒童演員收入的一定百分比，存入信託基金，在兒童滿21歲前不可動用。法例其後經多次修訂，為童星帶來更多保障，如限制工作時數及工作不可影響學業，製片商亦需確保童星在健康等各方面均受保障。

專家：平台應被視為僱主

然而網絡平台至今仍沒有為兒童網紅和KOL設立任何保障。YouTube及Instagram均訂明，13歲以下兒童不可擁有個人賬戶，意味

無法分享網站的廣告收益。兩個平台只回應一直與專家合作，處理與兒童有關的政策，但未提到兒童是否應受《庫根法案》保護。

比華利山律師協會的皮爾斯認為，YouTube等網絡平台必須訂立相關政策，賺取廣告收入的影片若有兒童演出，兒童必須獲得部分收入，若家長擅自動用，兒童可提出控告。此外，監護人代小朋友簽訂的廣告合約，亦必須列明收入歸兒童名下，否則合約應視作無效。加州大學法律系教授杜巴則認為，YouTube應被視為兒童KOL的僱主之一，“小朋友可以做什麼、不可以做什麼，都是由YouTube訂明”，因此對兒童應負有更多義務。她直指兒童YouTuber是表演工作的一種，理應獲得薪酬。

■綜合報道



■瑞安憑開箱及試玩玩具影片，成為2018年收入最高的YouTuber。
網上圖片



■小網紅粉絲人數不輸成年網紅。
網上圖片



■社會出現要求立例保護小網紅的聲音。
網上圖片



■Stella與Blaise外形搶眼。
網上圖片

不輸大人 小網紅粉絲動輒百萬

Ethan Gamer TV

12歲英國男童伊桑靠打機成名，在YouTube頻道擁有超過200萬訂戶。

埃瑪與米拉

埃瑪與米拉姊妹以趣味方式介紹玩具和零食，頻道由她們的母親凱蒂管理，確保每日推出新影片，目前有超過300萬個追隨者。

KidToyTesters

5名兄弟姊妹每周在YouTube試玩並評價不同遊戲，最受歡迎的影片已有逾3,800萬次點擊。

Hawkeye Huey

8歲的Hawkeye Huey是《國家地理雜誌》攝影師休伊兒子，經常隨同父親到處拍照，是ig最年輕攝影師之一。

Roberson Brothers

這3兄弟從兩歲開始跟父親學習衝浪，主要拍攝驚險刺激的衝浪影片，並與鞋類品牌及衝浪板設計師合作。

Mille-Belle Diamond

年僅5歲的澳洲時尚網紅，曾為童裝品牌Little Miss Aoki行天橋。

綜合報道

MESSAGE

