

年轻玩家云集的游戏产业乐于尝新，继VR和AR后，在刚刚结束的ChinaJoy（中国国际数码互动娱乐展览会）上，5G尖端技术毫无悬念地横扫展会。低延时、少卡顿的云游戏成为今年展会的最大亮点，不但现场体验者众，高通、华为等均大手笔展出5G金牌产品，前者更豪气地包下整个E4馆作为主题馆。业界普遍预计，5G时代的到来，将彻底地改变互动数字娱乐行业。

■香港文汇报记者 章萝兰 上海报道

玩家抢先体验 高通华为大手布局

■继VR和AR后，5G尖端技术横扫ChinaJoy。



■展会上美女如云。



■中国游戏玩家众多，游戏业“钱景”无限。 香港文汇报上海传真

5G新世代 游戏业迎变革



■5G时代，玩VR的门槛将大大降低。
香港文汇报上海传真

游戏的商机显而易见，ChinaJoy迭创佳绩。主办方公布的数据显示，今年的展馆总面积达到17万平方米，其中B2C互动娱乐展示区汇集4,000余款全球顶级数字娱乐产品，吸引中外参展企业接近300家，更有超过5,000台现场体验机。展会现场年年都是人山人海，今年4日内累计观展人数更高达36.47万人次，再创历史新高。

■OPPO演示了5G现网环境下的云游戏。



华为演绎5G速度

“云+AI+5G”等前沿技术的组合，将为游戏产业带来颠覆性变革，5G行业领头羊华为更是不甘人后。华为今年也是首次大规模参展ChinaJoy，华为云展区以“打造5G时代的超级玩家”为主题，不仅带来了其在游戏、文娱领域最前沿的高科技产品、技术，同时还设立了“云端游戏区”和“云端影音区”，祭出面向5G时代的硬核实力。

华为云全球市场总裁邓涛带来了日前华为公司发布的中国第一部5G手机，并用之试玩了一些最近比较热门的游戏。“确实非常爽，没有卡顿”，论及新技术为游戏带来的新体验，邓涛坦言，首先5G的速度比4G快了很多，它能够在几秒钟内下载一部电影，传输速率达到1GBPS；其次5G基站吞吐量很大，若将4G吞吐量比作一栋大楼，能容纳300个人同时玩游戏，5G就能容纳3,000人同时玩游戏；从时延论，5G时延更将达到毫秒级，玩游戏非常快。

加强虚拟主播等应用

邓涛说，因5G带来了上述提升，也让云发挥了重要作用，云VR、云游戏将大展拳脚，“5G和云又给我们带来AI的应用天地，人工智能现在都是部署在云上，因此可以非常方便地被游戏企业使用，比如虚拟主播、实时美颜、实时翻译、对战机器人等。”

高通设主题馆作演示

今年6月中国才正式发放5G商用牌照，2个月，游戏产业即已作出迅速反应。完美世界CEO萧泓在ChinaJoy上表示，游戏业应当充分利用技术，而5G时代的到来，将彻底改变今日的互动数字娱乐行业。“道理很简单，你手中的手机、桌面上的PC、家里的电视，CPU不需要那么快，因为5G时代带宽太宽了，所有处理都可以在云端进行，很多内容用视频流传递，这将大面积降低消费者的终端成本，这对我们是一个很大的机遇。”

值得注意的是，高通对5G在中国的应用前景似乎信心百倍。今年ChinaJoy期间，高通首次高调包下整座场馆，将之命名为“高通骁龙”主题馆，打造5G潮酷圣地。基于中国电信的5G现网覆盖及中兴通讯的5G新空口（NR）商用系统设备，高通联合中兴、小米、vivo、OPPO、一加和努比亚等，共同演示了5G现网环境下的云游戏。展馆中所有5G手机均搭载了骁龙855移动平台、骁龙X50 5G调制解调器、集成式射频收发器及高通射频前端解决方案。

享高速率低时延优势

高通全球产品市场副总裁孙刚直言，5G是近一两年来最火热的关键词之一，至中国正式发放5G商用牌照，更将热度推到了最高点。在他看来，5G将变革几乎所有行业，未来5年内鲜有哪个行业，可以不与5G发生交集，其中重要领域即是游戏。

“对一款游戏而言，响应时间至关重要，只要稍微延迟，就会在射击类游戏中错过最佳时机，或者在赛车类游戏中错误地

处理转弯，”孙刚解释，而5G高速率、低时延的优势，就可以很好地解决这个痛点，“5G让终端能够以近乎实时的方式连接到云端，用户在手机上就能随时畅玩更高画质、更流畅的大型游戏，而无需等待下载和安装；5G支持的固网宽带级别的低时延，还能更快加载新关卡或地图，减少对于手机内存的占用。”

他提到，游戏中若将5G与AR结合更将创造特别体验。他以AR虚拟射击类游戏为例，上述技术的结合将打通真实世界与虚拟

世界的边界。“玩家可扫描该区域来寻找朋友，只需点击一下屏幕，就可以投掷虚拟‘水弹’，手机屏幕将同步出现‘水弹’产生的痕迹，”他说，“对象追踪让你可以向运动状态下的玩家，精准地投掷‘水弹’，更有趣的是，现实世界中的物体还能被即时替换成虚拟物体，实时显示于手机屏幕，比如你面前的一颗树，在手机屏幕上将显示成一座堡垒，如此令玩家体验更具沉浸式。”



■5G能让用户随时畅玩高画质、流畅的大型游戏。



■“云+AI+5G”的组合将颠覆游戏产业。

■参展商邀请美女到场宣传。



■小孩子也争先在现场体验游戏。