

早秋時裝 色彩繽紛

立秋已過，不少品牌在推出秋冬系列前，都率先推出一系列的早秋款式。從各個品牌的早秋系列來看，大部分都延續了夏天色彩繽紛、花花世界的感覺，在服飾上添加不少繁花元素，在立秋時，依然展現活力繽紛的一面。

印花圖案 波西米亞風格



在ETRO今季的早秋女裝系列中，Veronica Etro稱其早秋系列為“Artsy Craftsy”，融入了品牌的藝術精神。系列的印花圖案靈感來自酷愛旅行、喜歡大膽色彩，並對圖案和獨特工藝有着強烈興趣的藝術收藏家。這種具有視覺衝擊力的風格，以華麗的佩斯里、花卉、提花圖案和大膽的拼色方式完美演繹，在革新傳統的同時表現了品牌對於波西米亞風格的最新詮釋。

多種顏色的運用向來是品牌的重要特色，今季的設計採用了強烈的粉彩色調，耀眼的紅色以及神秘的黑色向現代和當代藝術致敬。系列中大量運用樹枝、佩斯里、盛放的花束以及復古凹紋印花的圖案，配合流暢的剪裁和合適的比例讓服飾切合不同身型、種族和年齡的女士需要。和服式設計的針織提花外套和披風可搭配寬鬆的T shirt、恤衫和七分褲。

而連身裙輕盈飄逸，採用饒富質感的絲綢材質，



■ETRO 2019 早秋女裝系列

擺動時如寬鬆的長袍。修身外套飾以金銀線包邊，具有層次感的雪紡繡花長裙為沉實的黑色設計錦上添花，同時亦帶來知性的味道。

花朵色彩圖案 高雅氣質

Valentino的標誌，荷葉邊、蕾絲、高雅氣質，還有花朵、色彩與圖案，全部以侘寂手法處理。其簡約清雅的立體設計，皺摺的荷葉邊、不對稱的褶襬、圖案以黑和紅作調子，還有到處可見的V字圖案。

當中熟悉的標誌移形换位，以全新形象示人。改變的是觀感，追求的是完美。精髓在於兼收並蓄，以街頭時尚作主旋律。而且，品牌還比較兩種美的意念，一種追求平衡、對稱、和諧；另一種主張不對稱和短暫等。



■alice+olivia by Stacey Bendet紫染色彩

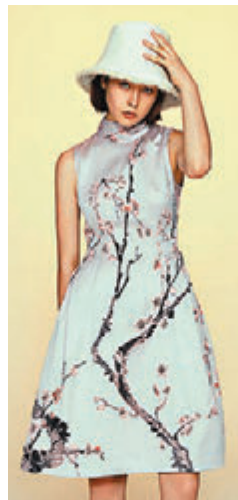


■alice+olivia by Stacey Bendet早秋系列



■SHIATZY CHEN 2019早秋系列“顏梅”

千姿百態梅花 經典雅致



今個早秋女裝系列，SHIATZY CHEN以梅花為題，在靜謐溫潤的氛圍中，品牌經典中式服裝輪廓為基底，融合精緻材質如手工蕾絲、金蔥及烏干紗，結合雷射雕刻、皮革雕花等新穎工法，搭配巴洛克式風格啟發的精緻扣飾，共譜一場中西交融、經典新生的悠長詩篇。

今季，品牌以象徵堅忍高潔、不畏風霜的吉祥花卉——梅花，描繪水墨畫中枝橫、影斜、沒骨、曳疏、傲霜等千姿百態的梅花樣貌於系列中，以精緻的手工刺繡及立體綻花，展演今季經典、雅致的輪廓。回歸經典的同時，品牌同樣不忘悉心安排各式令人驚喜不已的創新巧思，如鏤空蕾絲拼接工法製成的羽絨外套、手工蕾絲拼接細節的丹寧褲款、融合歐式風格的創新織帶繡法等。

浪漫花卉圖案 紫染色彩

alice+olivia by Stacey Bendet今季早秋系列靈感源自上世紀50年代和60年代的馬德里——50年代的浪漫花卉圖案及60年代的紫染色彩。其精心混搭的花卉圖案是今季的核心設計，同時配搭淨色和其他紫染的印花款式以及Cargo pants，塑造成當下最流行的打扮。

這富金屬感的蛇皮及鱷魚皮款式的Cargo pants更是即買即穿的最好選擇，同時又呼應現在流行的動物印花元素。另外，受到50年代晚期影響而產生的富浪漫主義

的花卉圖案，60年代初葉的艷麗的紫染圖案來一場競賽，黃色、紅色、藍色等不同色調交織成宛如調色盤般的繽紛色彩。

