

中国企业各师各法抗“特”关税

珠三角：积极拓欧日韩市场

长三角：以质取胜维系客户

产车间
图中山一家食品企业的生
卢静怡摄



长三角



图兴达国际位于江苏兴化的
的钢帘线生产车间
贺鹏飞摄

中美贸易战打打停停已超过一年，随着特朗普再提高关税越演越烈。进出口总值占全国超过五分之一广东，面对美国订单放缓，大多数广东出口企业应战方式是拓展欧洲、日韩市场。

大公报记者 卢静怡（图、文）

中国海关总署广东分署最新数据显示，今年一季度，广东省对美国进出口1,750.4亿元（人民币），下降5.7%，美国退居广东第四大贸易伙伴。与此同时，广东对欧盟和日本实现正增长，其中欧盟出口增加逾14%。

美订单占比半减

为了减少对美国市场的依赖，东莞汇新电器科技美国订单的总体出口占比，已经从去年的6成减少至3成。“我们去年以来，更多的开拓欧洲和日本、韩国市场。做得非常杂，风险也分散了不少。”营业部主任钟伯尧说，去年的贸易战为公司打了预防针。“去年贸易战刚爆发，对我们影响还不算太大。出口的多款小家电中，只有一款产品被加税，而且只增加10%税率，我们和美国客户各承担5%，一样可以合作。”

不过，今年贸易战升级，美国新一轮关税落地之后，公司又新增两款商品抽水机及吸尘器被加征25%的关税，其他产品亦面临加税压力。

“如果接订单要自己垫钱，那还不如主动推掉。”钟伯尧说，美国客户多次表态希望继续合作，并愿意尽力配合工厂需求。“他们还是看好我们的产品，这段时间还催促我们工厂加快生产，早些发货。毕竟我们的产品不仅物美价廉，而且还交货准时。”

自主研发新技术

也有企业将自主研发技术掌握在手里，减少对外美国技术和设备的依赖。“我们现在从设备图纸到专利、编程以及装配等都能在国内完成，不需要进口美国任何设备。”中山瑞科新能源运营总监周远磊表示，公司的设备和技术专利均有原创的知识产权，生产线现在也基本实现全国国产化。他说，这样做的好处除了回避了贸易战的风险外，也能提升生产效率。

企业家心声

珠三角

中山裕丰公司
外贸负责人梁炎芳

本来订单已谈到埋尾，受贸易战影响暂时搁置，真的很受打击。正加紧开拓欧洲市场，加把劲打入之前没有合作过的欧洲国家

中山瑞科新能源
运营总监周远磊

公司的设备和技术专利均有原创的知识产权，生产线现在也基本实现完全国产化。减少对美国技术和设备的依赖

粤芯半导体技术
副总裁李海明

贸易战对我们来说是一种机会，我们从模拟芯片入手，希望以国产代替进口，满足珠三角对模拟芯片的需求

长三角

福立旺精密机电股份
董事长许惠钧

公司产品不可替代且价廉物美，在贸易战中受影响微乎其微。

但在美国加税的背景下，公司也主动降低了部分产品供货价，和客户分担因加税增加的成本

兴达国际
董事会主席刘锦兰

除美国市场外，公司也积极拓展他国市场，目前公司产品还

出口南美、欧洲、中东等50多个国家，且增长势头良好

江苏国泰国际总裁陈晓东

中美贸易摩擦的不利影响去年已有所显现，去年已加快了“走出去”的步伐，通过自建、合作等方式在缅甸、柬埔寨、越南、孟加拉等地新建了服装厂，今年集团的海外产能可能会增长100%以上

“预计我们今年的营收可以成长50%以上，甚至可能更多。”尽管产品也在美国加税行列，福立旺精密机电董事长许惠钧似乎并不担心。他说，由于福立旺的产品不可替代且价廉物美，因此在贸易战中所受的影响微乎其微。去年公司营收不到3亿元（人民币，下同），今年预计至少有4.6亿至4.8亿元。

大公报记者 贺鹏飞（图、文）

中美贸易战升级，数以万计的中国企业被裹挟其中。任何一家企业都不会坐以待毙，各自采取措施积极应对。

总部位于江苏昆山的福立旺是一家精密金属零件研发与制造企业，产品包括高端精密弹簧弹片、精密管成型、精微车制及CNC加工组件等，广泛用于汽车及新能源电动零部件、IT及消费性电子零部件、航太电器、医疗行业及环保设备等。弹簧是福立旺的主打产品，可以做到0.04微米以下，人的肉眼必须借助高倍显微镜才能看见，这正是其核心竞争力。

美国客户坚持合作

许惠钧表示，福立旺生产的精密弹簧品质稳定，所以即便是面临加税，很多美国客户仍坚持与其合作。他举例说，在中美贸易战爆发后，一家美国500强企业曾到墨西哥和其他国家考察，试图寻找能替代福立旺的供应商，但最终发现他们无论是生产效率还是产品品质都比不上福立旺，如果更换供应商风险很大，因此反而大幅增加了在福立旺的订单。

双方共同分摊成本

主营子午胎钢帘线的兴达国际董事会主席刘锦兰亦表示，目前贸易战对公司业务影响不大，因为对美出口钢帘线仅有3万吨左右，不到公司钢帘线总销量的5%和出口总量的18%。同时，由于中国是全球主要的钢帘线生产国，而美国没有此类企业，因此即使加征关税，美国企业还是必须从中国进口钢帘线。兴达国际的客户也是提出双方分摊成本，以减少对各自的冲击。

穗芯片厂赶工抢50%芯片市场

【大公报讯】记者卢静怡广州报道：烈日下，在广州开发区的工地里，施工队正在做最后的调试，新建的粤芯半导体项目的12寸晶片厂，正赶在6月份投产。这家广东企业在贸易战期间主动出击，加速研发自主芯片，抢占内地芯片市场。对于粤芯半导体技术副总裁李海明来说，早一步完工，意味着可以尽早让国产芯片进入内地市场。他说，预计建成投产后，厂房每月可生产4万块12寸芯片。

“贸易战对我们来说是一种机会，我们希望以国产代替进口，满足珠三角对模拟芯片的需求。美国的数字芯片技术很强，我们的技术不及美国数字芯片先进。而在国内做芯片，尤其做模拟芯片，制造技术的门槛并不高，因此我们从模拟芯片入手”李海明说，晶圆是芯片所需要的原料，目前国内消耗的晶圆约占全球的60%，但国内自制率只有10%。“所以国内还有50%的市场空

缺。”

他解释，在整个半导体行业里，电子芯片领域有四大块：数字芯片、存储器、模拟芯片、微处理器。李海明说，其实消费型电子产品，只要有电池、电源的产品，里面都会有模拟芯片。模拟芯片的功能是负责管理电源，甚至音量放大等。“国内很多消费电子产品，家电、汽车电子等都用到模拟芯片，应用量大概占半导体市场的四分之一。”他说，希望从珠三角开始起步，一步步从生产消费型模拟芯片，走向为家电提供工业控制，最后使得模拟芯片能满足汽车电子对芯片的要求。

贸易战会否影响公司的设备引进？李海明说，其实公司设备不仅从美国进口，还在从欧洲、日本等地进口设备。“在半导体产业最重要的光刻机，欧洲是我们主要的供应商来源。这一块对我们影响不大。”

东南亚设厂规避贸易战风险

【大公报讯】记者贺鹏飞南京报道：实际上，在去年中美贸易战初现端倪甚至更早之前，中国一些企业早已未雨绸缪，纷纷到东南亚等地新建工厂，以规避贸易战风险。

江苏国泰国际集团是中国最大的服装出口企业之一，其对美国服装出口额长期位列前茅。去年该集团下属国贸股份有限公司（江苏国泰）出口额多达40.8亿美元，同比增长14.6%。

江苏国泰国际集团总裁陈晓东坦言，中美贸易摩擦的不利影响去年已经有所显现，为此，江苏国泰去年加快了“走出去”的步伐，通过自建、合作等方式在缅甸、柬埔寨、越南、孟加拉等地新建了服装厂，并且产能仍在不断扩大，今年集团的海外产能可能会增长100%以上。

江苏国泰海外建厂主要是基于成本、进口国的关税优惠、客户需求和分散生产等因素。陈晓东透露，目前集团旗下缅甸工厂主要面向欧洲和日本市场，越南、孟加拉、柬埔寨工厂则主要面向美国市场。通过海外建厂，不仅能有效规避中美贸易战带来的不利影响，而且可以由此打造全球供应链，不断增强海外接单能力，逐步实现全球采购，助力公司成长为一流国际化综合商社。

兴达国际董事会主席刘锦兰亦透露，集团在泰国新建的工厂预计将于今年8月前后投产，这家新厂的产能为年产子午胎钢帘线10万吨，产品将主要出口美国和欧洲市场。此外，集团还准备在越南新建一家产能达15万吨的钢帘线工厂，主要面向东南亚和印度市场，目前已经开始选址。