

# 中國企業各師各法抗「特」關稅

## 珠三角：積極拓歐日韓市場

## 長三角：以質取勝維繫客戶

▲圖為中山一家食品企業的生產業間  
盧靜怡攝



▲圖為興達國際位於江蘇興化的鋼廠生產車間  
賀鵬飛攝

中美貿易戰打打停停已超過一年，隨着特朗普再提高關稅越演越烈。進出口總值佔全國超過五分之一廣東，面對美國訂單放緩，大多數廣東出口企業應戰方式是拓展歐洲、日韓市場。

大公報記者 盧靜怡（圖、文）

中國海關總署廣東分署最新數據顯示，今年一季度，廣東省對美國進出口1,750.4億元（人民幣），下降5.7%，美國退居廣東第四大貿易夥伴。與此同時，廣東對歐盟和日本實現正增長，其中歐盟出口增加逾14%。

### 美訂單佔比半減

為了減少對美國市場的依賴，東莞匯新電器科技美國訂單的總體出口佔比，已經從去年的6成減少至3成。「我們去年以來，更多的開拓歐洲和日本、韓國市場。做得非常難，風險也分散了不少。」營業部主任鍾伯堯說，去年的貿易戰為公司打了預備針。「去年貿易戰剛爆發，對我們影響還不算太大。出口的多款小家電中，只有一款產品被加稅，而且只增加10%稅率，我們和美國客戶各承擔5%，一樣可以合作。」

不過，今年貿易戰升級，美國新一輪關稅落地之後，公司又新增兩款商品抽水機及吸塵機被加徵25%的關稅，其他產品亦面臨加稅壓力。

「如果接訂單要自己墊錢，那還不如主動推掉。」鍾伯堯說，美國客戶多次表態希望繼續合作，並願意盡力配合工廠需求。「他們還是

看好我們的產品，這段時間還催促我們工廠加快生產，早些發貨。畢竟我們的產品不僅物美價廉，而且還交貨準時。」

為了減少美國訂單的庫存風險，鍾伯堯所在的工廠改按美國開的訂單數量生產，減少庫存的壓力。「我們按訂單數量買材料出貨，避免有貨品積壓工廠的情況。」

對於是否有打贏貿易戰這一仗的信心，鍾伯堯的回答展現出廣東生意人的務實：「悲觀也沒用，樂觀也不現實，現在盡量把能做的事就先做好。」

### 自主研發新技術

也有企業將自主研發技術掌握在手裏，減少對外美國技術和設備的依賴。「我們現在從設備圖紙到專利、編程以及裝配等都能在國內完成，不需要進口美國任何設備。」中山瑞科新能源運營總監周遠磊表示，公司的設備和技術專利均有原創的知識產權，生產線現在也基本實現完全國產化。減少對美國技術和設備的依賴

他說，這樣做的好處除了避開了貿易戰的風險外，也能提升生產效率。「如果原材料從美國進口，最長需要120天也就是四個月。而在國內僅需一個月就完成採購。」

### 企業家心聲

#### 珠三角

中山裕豐公司  
外貿負責人梁炎芳

本來訂單已談到埋尾，受貿易戰影響暫時擱置，真的很受打擊。正加緊開拓歐洲市場，加把勁打之前沒有合作過的歐洲國家

中山瑞科新能源  
運營總監周遠磊

公司的設備和技術專利均有原創的知識產權，生產線現在也基本實現完全國產化。減少對美國技術和設備的依賴

粵芯半導體技術  
副總裁李海明

貿易戰對我們來說是一種機會，我們從模擬芯片入手，希望以國產代替進口，滿足珠三角對模擬芯片的需求

#### 長三角

福立旺精密機電股份  
董事長許惠鈞

公司產品不可替代且價廉物美，在貿易戰中所受影響微乎其微。但在美國加稅的背景下，公司也主動降低了部分產品供貨價，和客戶分擔因加稅增加的成本

興達國際  
董事會主席劉錦蘭

除美國市場外，公司也積極拓展他國市場，目前公司產品還出口南美、歐洲、中東等50多個國家，且增長勢頭良好

江蘇國泰國際總裁陳曉東

中美貿易摩擦的不利影響去年已有所顯現，去年已加快了「走出去」的步伐，通過自建、合作等方式在緬甸、柬埔寨、越南、孟加拉等地新建了服裝廠，今年集團的海外產能可能會增長100%以上

「預計我們今年的營收可以成長50%以上，甚至可能更多。」儘管產品也在美國加稅行列，福立旺精密機電董事長許惠鈞似乎並不擔心。他說，由於福立旺的產品不可替代且價廉物美，因此在貿易戰中所受的影響微乎其微。去年公司營收不到3億元（人民幣，下同），今年預計至少有4.6億至4.8億元。

大公報記者 賀鵬飛（圖、文）

中美貿易戰升級，數以萬計的中國企業被裹挾其中。任何一家企業都不會坐以待斃，各自採取措施積極應對。

總部位於江蘇昆山的福立旺是一家精密金屬零件研發與製造企業，產品包括精密彈簧彈簧片、精密管件成型、精微車制及CNC加工組件等，廣泛用於汽車及新能源電動零部件、IT及消費性電子零部件、航太電器、醫療行業及環保設備等。彈簧是福立旺的主打產品，可以做到0.04微米以下，人的肉眼必須借助高倍顯微鏡才能看見，這正是其核心競爭力。

### 美國客戶堅持合作

許惠鈞表示，福立旺生產的精密彈簧品質穩定，所以即使是面臨加稅，很多美國客戶仍堅持與其合作。他舉例說，在中美貿易戰爆發後，一家美國500強企業曾到墨西哥和其他國家考察，試圖尋找能替代福立旺的供應商，但最終發現他們無論是生產效率還是產品品質都跟不上福立旺，如果更換供應商風險很大，因此反而大幅增加了在福立旺的訂單。

不過，在美國加稅的背景下，福立

旺也主動降低了部分產品的供貨價，和客戶分擔因加稅增加的成本。許惠鈞坦言，算上人民幣貶值帶來的匯兌收益，以及內地大幅降低稅費的積極影響，可以在很大程度上抵銷美國加稅帶來的衝擊。僅增值稅一項，福立旺今年就至少可以減稅3千萬以上。

### 雙方共同分攤成本

主營子午輪胎鋼簾線的興達國際董事會主席劉錦蘭亦表示，目前貿易戰對公司業務影響不大，因為對美出口鋼簾線僅有3萬噸左右，不到公司鋼簾線總銷量的5%和出口總量的18%。同時，由於中國是全球主要的鋼簾線生產國，而美國沒有此類企業，因此即使加徵關稅，美國企業還是必須從中國進口鋼簾線。

興達國際的客戶也是提出雙方分攤成本，以減少對各自的衝擊。劉錦蘭說，除美國市場外，興達國際也積極拓展他國市場，目前公司產品還出口南美、歐洲、中東等50多個國家，且增長勢頭良好。去年興達國際在海外市場銷售量快速上升了18.8%，達到16.9萬噸，佔集團總銷量的比例也增長至25%以上。

## 穗芯片廠趕工搶50%芯片市場

【大公報訊】記者盧靜怡廣州報導：烈日下，在廣州開發區的工地裏，施工隊正在做最後的調試，新建的粵芯半導體項目的12吋晶片廠，正趕在6月份投產。這家廣東企業在貿易戰期間主動出擊，加速研發自主芯片，搶佔內地芯片市場。對於粵芯半導體技術副總裁李海明來說，早一步完工，意味著可以盡早讓國產芯片進入內地市場。他說，預計建成投產後，廠房每月可生產4萬塊12吋芯片。

「貿易戰對我們來說是一種機會，我們希望以國產代替進口，滿足珠三角對模擬芯片的需求。美國的數字芯

片技術很強，我們的技術不及美國數字芯片先進。而在國內做芯片，尤其做模擬芯片，製造技術的門檻並不高，因此我們從模擬芯片入手」李海明說，晶圓是芯片所需要的原料，目前國內消耗的晶圓約佔全球的60%，但國內自製率只有10%。「所以國內還有50%的市場空缺。」

他解釋，在整個半導體行業裏，電子芯片領域有四大塊：數字芯片、存儲器、模擬芯片、微處理器。李海明說，其實消費型電子產品，只要有電池、電源的產品，裏面都會有模擬芯片。模擬芯片的功能是負責管理電源，甚至聲量放大

等。「國內很多消費電子產品，家電、汽車電子等都用到模擬芯片，應用量大概佔半導體市場的四分之一。」他說，希望從珠三角開始起步，一步步從生產消費型模擬芯片，走向為家電提供工業控制，最後使得模擬芯片能滿足汽車電子對芯片的要求。

貿易戰是否影響公司的設備引進？李海明說，其實公司設備不僅從美國進口，還在從歐洲、日本等地進口設備。「在半導體產業最重要的光刻機，歐洲是我們主要的供應商來源。這一塊對我們影響不大。」

怕會遲到。」

「本來訂單已經談到埋尾，受貿易戰影響暫時擱置，真的很受打擊。」梁炎芳坦言，因為月餅等食品屬於季節性訂單，美國客戶現在觀望情緒濃，如果趕不及下單只能明年再做。中秋佳節將至，受貿易戰的阻擾，月餅訂單恐怕不能如願而至。

## 東南亞設廠規避貿易戰風險

【大公報訊】記者賀鵬飛南京報導：實際上，在去年中美貿易戰初現端倪甚至更早之前，中國一些企業早已未雨綢繆，紛紛到東南亞等地新建工廠，以規避貿易戰風險。

江蘇國泰國際集團是中國最大的服裝出口企業之一，其對美國服裝出口額長期位列前茅。去年該集團下屬國貿股份有限公司（江蘇國泰）出口額多達40.8億美元，同比增長14.6%。

江蘇國泰國際集團總裁陳曉東坦言，中美貿易摩擦的不利影響去年

已經有所顯現，為此，江蘇國泰去年加快了「走出去」的步伐，通過自建、合作等方式在緬甸、柬埔寨、越南、孟加拉等地新建了服裝廠，並且產能仍在不斷擴大，今年集團的海外產能可能會增長100%以上。

江蘇國泰海外建廠主要是基於成本、進口國的關稅優惠、客戶需求和分散生產等因素。陳曉東透露，目前集團旗下緬甸工廠主要面向歐洲和日本市場，越南、孟加拉、柬埔寨工廠則主要面向美國市場。通過海外建廠，不僅能有效規避中美

貿易戰帶來的不利影響，而且可以由此打造全球供應鏈，不斷增強海外接單能力，逐步實現全球採購，助力公司成長為一流國際化綜合商社。

興達國際董事會主席劉錦蘭亦透露，集團在泰國新建的工廠預計將於今年8月前投產，這家新廠的產能為年產子午胎鋼簾線10萬噸，產品將主要出口美國和歐洲市場。此外，集團還準備在越南新建一家產能達15萬噸的鋼簾線工廠，主要面向東南亞和印度市場，目前已經開始選址。

## 美採購商觀望 應節食品恐「遲到」

【大公報訊】記者盧靜怡廣州報導：「出口到美國那批月餅訂單，要緩一緩再發。」在5月9日，美國5月正式公布加徵關稅那天，中山裕豐公司外貿負責人梁炎芳，就遇到好幾個美國客戶緊急叫停訂單。

在中山裕豐食品的食品車間內，穿戴無塵服和口罩的工人正在生產

着曲奇餅。美國超市上的中國食品，有不少來自廣東。然而，食品被列入此次美國加稅清單中。梁炎芳說，公司出口額每年穩定在千萬美元（人民幣）規模，美國市場佔比不輕。她說：「每逢節日，我們生產應節食品一直準時出現到當地超市，零售商的貨架上，不過今年恐

## 中國企業需具核心競爭力

【大公報訊】記者賀鵬飛南京報導：「中美貿易戰再次給中國企業上了一課，就是企業必須擁有自己的核心競爭力和不可替代的產品。」福立旺精密機電董事長許惠鈞指出。

江蘇蘇州一家電子企業高管張勇（化名）表示，「經過2009年金融海嘯的巨大衝擊之後，中國不少企業已經具備一定的風險意識和應對能力。」但他也關注，2009年金融

海嘯就像暴風驟雨，很多企業的訂單突然出現斷崖式下跌，直接導致企業破產倒閉。如今的中美貿易戰更像是「溫水煮青蛙」，除了被美國直接制裁的少數企業之外，對於多數中國企業的影響可能並沒有之前想像的那麼劇烈，但是這種影響可能是漸進而深遠的。

許惠鈞認為，中國製造業仍有很大優勢，例如產業鏈非常完整，同時

擁有大量熟練的產業工人以及龐大的市場等等。「這個產業鏈不是一天兩天能建起來的。」以中國製造業的體量，越南等東南亞國家想取代中國10%的產能都不容易。不過，他也強調，如果一家企業沒有核心競爭力，沒法生產出不可替代的產品，那麼即便遷移到其他國家躲過此次中美貿易戰，將來也一定會因新的貿易摩擦而被淘汰出局。