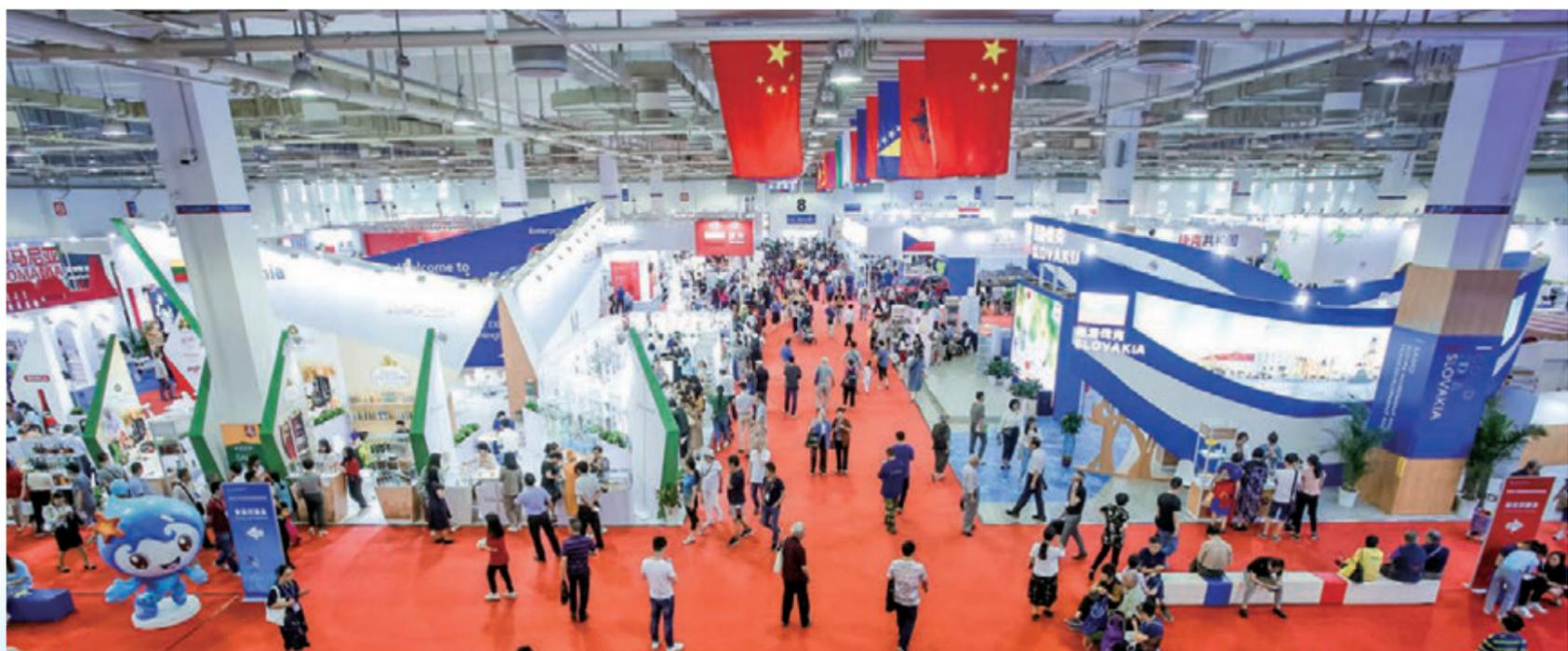


■中東歐國家博覽會舉行，近1,200家企業參展。



中國—中東歐國家合作論壇寧波舉行 中東歐17國“組團”赴華覓經貿合作

(記者 王莉 寧波訊) 6月9日，中國—中東歐國家合作論壇在浙江寧波舉行，來自中東歐17個國家和多個商會“組團”參與本次論壇，希望增進與中國合作，增加投資，搭建民間經貿往來新平台。其中，波黑、愛沙尼亞等7個國家帶來了143個項目，其中有24個項目涉及旅遊業與酒店，成為投資重點。專家指出，展望今後的五至十年，中國—中東歐合作還將有較大的增長潛力。

中 央政治局委員、國務院副總理胡春華在致辭時表示，中國與中東歐國家經濟優勢互補，加強貿易合作大有可為。中方願意與中東歐各國相互擴大市場開放，簡化通關手續，提升貿易自由化、便利化水平；願意積極擴大與中東歐國家間的進口，希望中東歐國家企業將更多特色產品和優質服務帶入中國市場。

—中東歐合作還將有較大的增長潛力，“就貿易而言，雙邊貿易的增長速度仍將高於中歐貿易的整體增長速度；在投資方面，中東歐國家將逐步成為中國對歐投資的支點之一，未來的重要性將進一步顯現。”

盼迎資金及新運營模式

黑山前總統菲利普·武亞諾維奇在論壇上特別向與會嘉賓推薦了黑山的旅遊資源，他表示，黑山旅遊資源豐富，目前旅遊總收入已佔到GDP總量的23%，相信投資旅遊業將會有好的收益回報。他表示，旅遊項目的投資，不僅僅是資金上的投資，還可以將新的管理理念、運營模式也帶到黑山來，所以歡迎中國的投資者能夠前往黑山考察投資，將中國旅遊業發展的經驗也引入黑山。

中企在立陶宛24小時可完成註冊

立陶宛經濟和創新部部長辛克維丘斯表示，立陶宛非常願意給中國投資者提供良好的營商環境，良好的法律保障，目前24小時就可以完成企業註冊。特別在高科技領域，願意與中國共同發展。



■立陶宛願意給中國投資者提供良好的營商環境，一日可完成企業註冊。

寧波成中國最大中東歐商品集散地

作為升格為國家級展會後的首屆中國—中東歐國家博覽會，此次共有700餘名中東歐國家政府官員、客商以及來自22個國家和地區的6,700餘名專業採購商參與會議論壇、經貿洽談、貿易展覽和人文交流等20多場活動。

特設“中國館”展示開放成果

據介紹，本屆博覽會以“深化開放合作 攜手互利共贏”主題，展覽總面積近11萬平方米，參展國“朋友圈”也由中東歐16國擴展到德國、法國、奧地利、俄羅斯等歐洲國家，參展企業達到1,186家。同時，博覽會設立中東歐國家形象展、歐洲商品展和國際消費品展以及城市與園區展三大展區。

浙江省商務廳副廳長房立群告訴記者，城市與園區展也可被稱為“中國館”。而寧波作為主辦地，將在這個展館入口處展示作為海上絲綢路的重要起點，在“一帶一路”倡議下的成績和作為。特別是寧波舟山港已經連續十年吞吐量位於世界第一，未來還將繼續發揮自身優勢，為促進與中東歐的合作作出貢獻。

據瞭解，為了有利於中東歐商品進入中國市場，同時為國內商家提供交易機會，寧波還專門設立了中東歐商品常年展銷中心，目前已有15個國家23個特色館入駐，匯聚了3,000餘種特色商品，加上1,500平方米的中東歐16國綜合展廳，寧波已成為全國最大的中東歐商品集散地。



■中東歐國家形象館展現民族歌曲



■一名展商在首屆中國—中東歐國家博覽會上向採購商介紹展品

“舌尖上的相遇”中外美食亮相寧波老外灘



■寧波老外灘上演“舌尖上的相遇”

今年，中國—中東歐國家博覽會暨國際消費品博覽會正式升格為國家級展會，成為中國“17+1”合作框架下經貿合作的新平台。6月9日下午，作為首屆中國—中東歐國家博覽會暨國際消費品博覽會唯一的人文交流活動——“舌尖上的相遇—中東歐美食與‘詩畫浙江·百縣千碗’人文交流活動”在老外灘正式開幕。

6月9日至6月11日期間，中東歐美食展、中東歐商品創意互動展、“詩畫浙江·百縣千碗”展示、詩畫北岸·文旅非遺互動體驗、“邂逅·藝術風情”演繹交流、“別有風味·食材”美食交流、“打卡，舌尖上的相遇”互動體驗等活動都將在老外灘上演。目前，老外灘已與中東歐11個國家建立了官方聯繫，先後落戶了匈牙利貿易署寧波代表處、拉脫維亞投資促進署寧波代表處、中國(寧波)中東歐青年創業创新中心等機構平台，成為寧波與中東歐國家全面深化合作的“城市窗口”，有力推進了寧波外向型經濟的發展和中外文化的交融。