

振興消費三經濟之旅遊篇

儘管近期中國國內實物消費略顯疲軟，但服務消費中的旅遊正成為中國居民一項重要支出，越來越多人在物質得到滿足後，開始尋求精神上的享受。目前，無論出遊人數還是旅遊收入都呈現年均兩位數增長。業內人士接受香港文匯報記者採訪時表示，旅遊類消費具有穩健、快速發展等特徵，其增速比經濟增長有更快趨勢，料會今後成為大眾的常態化消費。

■香港文匯報記者
孔雯瓊 上海報道

“曾經在歐洲連玩13個月花費25萬元（人民幣，下同），也曾國內自駕房車帶父母遊玩，4個月花費超過10萬元。”資深旅遊達人吳建東是一名典型的捨得在旅遊上花錢的人。他告訴香港文匯報記者，作為經歷並參與改革開放的一代人，已經不再像他的父母輩只滿足居家生活，他追求的是到處見識世界，在旅遊中享受精神自由。

旅遊人數年均增幅達11.9%

其實像吳建東那樣，越來越肯為旅遊埋單的人群正在逐漸龐大，他們隨之帶動的消費增速，也連續多年交出亮眼的成績單。社科院在今年初發佈的《旅遊綠皮書：2018-2019年中國旅遊發展分析與預測》，將中國旅遊消費的旺盛情形展示在人們眼前。報告顯示，從2010年到2017年，國內旅遊市場規模持續高速增長，國內旅遊人數年均增幅為11.9%，旅遊收入年均增長達到17%，遠遠高出同期中國GDP和社會消費零售總額的平均增幅。

攜程旅遊大數據聯合實驗室首席研究員彭亮表示，近些年旅遊消費相較線下實物消費、電商消費等明顯更勝一籌。從旅遊規模、出行人次、以及出遊消費等，已經連續幾年呈現發展快過經濟增速的勢頭。究其原因便是物質到達一定程度後，本着

■國內遊人數、收入增速連續多年兩位數增長。
香港文匯報記者孔雯瓊 攝



追求幸福生活嚮往，旅遊成為不二之選，因此預料旅遊消費會成為現代人的生活方式，變成和衣食住行一樣的常態化消費。

“量到質”改變 新式旅遊正當紅

另從2018年情況來看，據中國文化和旅遊部統計，2018年國內旅遊人數約為55.39億人次，收入約5.13萬億元，同比分別增長10.76%和12.3%；全年實現旅遊總收入5.97萬億元，同比增長10.5%，初步測算，全年全國旅遊業對GDP的綜合貢獻為9.94萬億元，佔GDP總量的11.04%。

對國內旅遊消費貢獻較大的，不得不提及中產家庭人群。攜程近期報告指出，年收入10萬到30萬元為主的中產家庭中，有42%將收入的10%以上用於旅遊，另外高達97%的人將在今年增加旅遊支出。且中國遊客的旅遊消費需求正在改變，越來

越多的人開始追求注重體驗、停留時間更長的全新旅遊方式。

旅遊樂趣代購實物消費，趨勢明朗，吳建東也認為，以前旅遊中國人只喜歡“買買買”的購物，但現在不少人已經意識到這是一種無趣的方式，真正有趣的應該是為精神埋單，而非單純的物質。

國人對消費方式的認知轉變，彭亮表示贊同，指旅遊業在國內發展到現在，目前同樣正經歷從量到質的變革，旅遊的含義已經更多，比如人們需要精神釋放、需要關係的建立，出遊是為了親子互動，犒勞父母等。目前旅遊者越來越希望從個性化的興趣愛好出發、獲得深度的體驗，從攜程平台預訂情況來看，主題遊、定製遊和網約導遊嚮導成為中產家庭最想嘗試的新型旅遊方式，選擇的比例分別達到29%、24%和21%。



■入境遊發展速度相對緩慢。圖為法國羅浮宮博物館的中國遊客。資料圖片

春秋航空董事長王煜建議，要發展國家層面的外國人入境旅遊戰略，配合創新宣傳，並用智慧化服務體系營造良好旅遊環境，以此提升對外國遊客的吸引力。

中國國內旅遊消費增速超GDP 中產願為精神享受埋單

遊玩不再只求買買買

■中國景點越來越豐富，為國內遊提供強有力的支持。圖為“長江第一灣”。資料圖片



除了精神方面的需求外，中國旅遊資源爆發式的增長亦為遊客出行提供了強有力的支持，使國內旅遊呈現出健康發展勢態，同樣是刺激國人出遊熱情高漲的主要原因。

彭亮向香港文匯報記者指出，從旅遊收入數據來看，其實大部分的消費都在境內產生。他分析，去年55億人次在中國旅遊，出境遊是1.5億人次，從消費金額看，去年國內產生了超過5萬億元的旅遊消費，出境遊估算1,200億美元（約合8,000億元人民幣）。

交通便利 釋放旅遊消費

旅遊消費的突出成績當然離不開旅遊資源的支撐。彭亮稱，隨着基礎建設方面展開的大規模投資，特別是中國高鐵的建設為方便而經濟的高鐵遊帶來巨大增長空間，人們出遊的地方也越走越遠，從原本的周邊遊、省內遊逐漸向更遠的目的地挺進。預計到2020年，高速鐵路將連接80%的百萬人口以上大城市，這些都支撐旅遊消費得到充分釋放。

另外，中國地大物博，蘊含風景資源豐富度在全球首屈一指，在目前已得到了很好的開發，特別是最近幾年景區數量爆發式增長，隨之配套的餐飲住宿水漲船高，這些都拉升旅遊消費的進一步增長。

不可否認的是，旅遊資源豐富的同時，亦有着錯配的尷尬。吳建東向記者抱怨，中國景點每逢黃金周旺季都人山人海，看到的只是黑壓壓的人頭；還有一些景點接待能力有限，旺季到達後還要長時間的排隊等候，而這些都會使得整體的體驗度大打折扣。

假日旅遊 人流過度集中

對此彭亮表示，目前中國旅遊很大一個特徵就是“假日旅遊”，比如去年國慶7億人集中出遊，導致短時間內一些資源超負荷。要解決資源不能支撐需求的問題，就得從空間、時間多方搭配資源來做調節。如近期走紅的“夜遊”、“博物館旅遊”等，都是中國旅遊業在不斷調整，迎合遊客需求的案例。

業界：是時候發展入境遊

和國內遊相同的是，入境遊同樣可以起到推動中國經濟發展作用，但目前入境遊發展速度相對緩慢，特別是和出境遊相比，存在較大“逆差”，因此業界紛紛呼籲，到了發展入境遊的時候了。

中國文化和旅遊部數據顯示，2018年，中國公民出境遊人次約1.5億，同比增長14.7%，而入境遊人次約為1.4億，同比增長僅1.2%，如果去除港、澳、台同胞1.1億人次，真正的外國遊客僅3,054萬。再

看中國國家統計局數字：2005至2015年間，出境人數增長312.9%；海外消費總額更是連續12年保持兩位數增長，反觀入境遊客人數增幅僅為11.2%，與出境遊形成鮮明反差。

全球化智庫主任王輝耀對此現象曾大表感歎，指當前中國經濟增速放緩，正在尋找新的增長點，而旅遊業佔全球GDP 10%，如入境遊可以被開發，完全可以成為經濟重要的增長點之一。

美國《僑聲報》為您
傳達祖國鄉音、聯繫祖國情懷

歡迎刊登廣告

503.788.8688

503.888.8222

承辦

中華人民共和國入境簽證

・旅遊簽證

・香港入境簽證

《僑聲報》代辦中華人民共和國入境簽證申請

亞洲語言翻譯社

亞洲語言翻譯社由陳曉慧等獲得法庭認可資格之專業翻譯人員組成，竭誠為華人服務，是在俄勒岡州正式註冊的翻譯社之一。翻譯服務範圍包括但不限於：

(1)民事刑事；(2)移民入籍：中文入籍、英文入籍和老年入籍(3)精辦酒牌、車牌和翻譯後公證；(4)有效證件翻譯（出生證、學歷證、生存證、律師函、證據、合同）；(5)承接人物、事物陳情文件的寫作；(6)翻譯小額索賠，交通違章罰款；酒精超標，危險駕駛，婚姻破裂、小孩撫養；改名換姓等業務。(7)中英文教學。

電話：(503)-849-7066留言必覆。
電子郵件：Chenxiaohui@gmail.com

南方建築公司

JWL CONSTRUCTION LLC.

政府註冊：C.C.B. # 175464

餐館裝修
舊居翻新
房屋加建
磁磚地毯
屋頂更新
內外油漆
工精價平

李堅文

Tel: (503)698-2982

Cell: (503)320-9238