

中国国内旅游消费增速超GDP 中产愿为精神享受埋单

游玩不再只求

买买买

消费提振经济
之旅游篇

尽管近期中国实物消费略显疲软，但服务消费中的旅游正成为内地居民一项重要支出，越来越多人物质得到满足后，开始寻求精神上的享受。目前，无论出游人数还是旅游收入都呈现年均两位数增长。业内人士接受香港文汇报记者采访时表示，旅游类消费具有稳健、快速发展等特征，其增速比经济增长有更快趋势，料会今后成为大众的常态化消费。

■香港文汇报记者 孔雯琼 上海报道



中国游人数、收入增速连续多年两位数增长。

香港文汇报记者孔雯琼 摄

“曾经在欧洲连玩13个月花费25万元（人民币，下同），也曾在中国国内自驾游房车带父母游玩，4个月花费超过10万元。”资深旅游达人吴建东是一名典型的舍得在旅游上花钱的人。他告诉香港文汇报记者，作为经历并参与改革开放的一代人，已经不再像他的父母辈只满足居家生活，他追求的是到处见识世界，在旅游中享受精神自由。

旅游人数年均增幅达11.9%

其实像吴建东那样，越来越肯为旅游埋单的人群正在逐渐庞大，他们随之带动的消费增速，也连续多年交出亮眼的成绩单。社科院在今年初发布的《旅游绿皮书：2018-2019年中国旅游发展分析与预测》，将内地旅游消费的旺盛情



吴建东

形展示在人们眼前。报告显示，从2010年到2017年，国内旅游市场规模持续高速增长，国内旅游人数年均增幅为11.9%，旅游收入年均增长达到17%，远远高出同期我国GDP和社会消费零售总额的平均增幅。

携程旅游大数据联合实验室首席研究员彭亮接受香港文汇报记者采访时表示，近些年旅游消费相较线下实物消费、电商消费等明显更胜一筹。从旅游规模、出行人次、以及出游消费等，已经连续几年呈现发展快过经济增速的势头。究其原因便是物质到达一定程度后，本着追求幸福生



彭亮

活向往，旅游成为不二之选，因此预料旅游消费会成为现代人的生活方式，变成和衣食住行一样的常态化消费。

“量到质”改变 新式旅游正当红

另从2018年情况来看，据文化和旅游部统计，2018年国内旅游人数约为55.39亿人次，收入约5.13万亿元，同比分别增长10.76%和12.3%；全年实现旅游总收入5.97万亿元，同比增长10.5%，初步测算，全年全国旅游业对GDP的综合贡献为9.94万亿元，占GDP总量的11.04%。

对中国旅游消费贡献较大的，不得不提及中产家庭人群。携程近期报告指出，年收入10万到30万元为主的中产家庭中，有42%将收入的10%以上用于旅游，另外高达97%的人将在今年增加旅游支出。且中国游客的旅游消费需求正在改变，越来越多的人开始追求注重体验、停留时间更长的全新旅游方式。

追求精神释放 不再单纯购物

“旅游可比买几个包包有意思多了，且对工作打交道亦有帮助。”从事艺人经济工作的巫小姐向香港文汇报记者表示。目前巫小姐每年必须出游1至3次，旅游开销占年收入约15%左右。旅游乐趣取代购物消费，趋势明朗，吴建东也认为，以前旅游中国人只喜欢“买买买”的购物，但现在不少人已经意识到这是一种无趣的方式，真正有趣的应该是为精神埋单，而非单纯的物质。

国人对消费方式的认知转变，彭亮表示赞同，指旅游业在中国发展到现在，目前同样正经历从量到质的变革，旅游的含义已经更多，比如人们需要精神释放、需要关系的建立，出游是为了亲子互动，犒劳父母等。

目前旅游者越来越希望从个性化的兴趣爱好出发、获得深度的体验，从携程平台预订情况来看，主题游、定制游和网约导游向导成为中产家庭最想尝试的新型旅游方式，选择的比例分别达到29%、24%和21%。

业界：是时候发展入境游

和国内游相同的是，入境游同样可以起到推动中国经济发展作用，但目前入境游发展速度相对缓慢，特别是和出境游相比，存在较大“逆差”，因此业界纷纷呼吁，到了发展入境游的时候了。

文化和旅游部数据显示，2018年，中国公民出境游人次约1.5亿，同比增长14.7%，而入境游人次约为1.4亿，同比增长仅1.2%，如果去除港、澳、台同胞1.1亿人次，真正的外国游客仅3.054万。再看国家统计局数字：2005至2015年间，出境人数增长312.9%；海外消费总额更是连续12年保持两位数增长，反观入境游客人数增幅仅为11.2%，与出境游形成鲜明反差。

全球化智库主任王辉耀对此现象曾大表感叹，指当前中国经济增速放缓，正在寻找新的增长点，而旅游业占全球GDP 10%，如入境游可以被开发，完全可以成为经济重要的增长点之一。

春秋航空董事长王煜提出，是到了发展入境游的时候了，这不仅将有利于平衡国内服务贸易逆差，还可拉动中国消费市场，形成新的经济增长点。王煜建议，要发展国家层面的外国人入境旅游战略，配合创新宣传，并用智慧化服务体系营造良好旅游环境，以此提升对外国游客的吸引力。

另外，有着25年旅游经验、走过60万

多公里的吴建东在此问题上，还有着作为游客的看法。他结识不少入境中国旅游的外国游客，明白他们更看重在旅行中体验当地文化，喜欢自然景观而非人造景点，而这些恰恰是国内不少景区所缺少的精华部分。

好在进步也从未停歇，目前内地整体旅游环境的营造正在得到提升，包括景点配套设施的硬件改造，整治景区不规范现象等软服务提升，这些都有助拉动入境游提升，为中国经济再加新增长点。



入境游发展速度相对缓慢，特别是和出境游相比存在较大“逆差”。图为法国罗浮宫博物馆的中国游客。



高铁拉近距离 扩阔旅游圈

除了精神方面的需求外，中国旅游资源爆发式的增长亦为游客出行提供了强有力的支持，使国内旅游呈现出健康发展态势，同样是刺激国人出游热情高涨的主要原因。

交通便利 释放旅游消费

彭亮向香港文汇报记者指出，从旅游收入数据来看，其实大部分的消费都在境内产生。他分析，去年55亿人次在内地旅游，出境游是1.5亿人次，从消费金额看，去年国内产生了超过5万亿元的旅游消费，出境游估算

1,200亿美元（约合8,000亿元人民币）。

旅游消费的突出成绩当然离不开旅游资源的支撑。彭亮称，随着基础建设方面展开的大规模投资，特别是中国高铁的建设为方便而经济的高铁游带来巨大增长空间，人们出游的地方也越走越远，从原本的周边游、省内游逐渐向更远的目的地挺进。预计到2020年，高速铁路将连接80%的百万人以上大城市，这些都支撑旅游消费得到充分释放。

另外，中国地大物博，蕴含风景资源丰富度在全球首屈一

指，在目前已经得到了很好的开发，特别是最近几年景区数量爆发式增长，随之配套的餐饮住宿水涨船高，这些都拉升旅游消费的进一步增长。

不可否认的是，旅游资源丰富的同时，亦有错配的尴尬。吴建东向记者抱怨，内地景点每逢黄金周旺季都人山人海，看到的只是黑压压的人头；还有一些景点接待能力有限，旺季到达后还要长时间的排队等候，而这些都是使得整体的体验度大打折扣。

对此彭亮表示，目前内地旅游很大一个特征就是“假日旅游”，比如去年国庆7亿人集中出游，导致短时间内一些资源超负荷。要解决资源不能支撑需求的问题，就得从空间、时间多方搭配资源来做调节。如近期走红的“夜游”、“博物馆旅游”等，都是中国旅游业在不断调整，迎合游客需求的案例。

携程最近还提出一项“恢复五一小长假”的倡议，调查显示，假期是影响旅游的第一大因素，近8成人认为假期增加会刺激旅游热情，彭亮分析，假期多少与长短已经成为影响旅游消费的关键因素。适当增加小长假或长假，会很大程度上激发国人的旅游意愿，也有利于解决我国旅游者集中在国庆、春节黄金周、以及寒暑假“集中旅游”体验不好、公共资源压力大的问题，平衡旅游业的淡旺季。



内地景点越来越丰富，为国内游提供强有力的支持。图为“长江第一湾”。

三四线城市增速惊人

当今内地消费还有一大特色，三四线城市消费增速惊人，放在旅游上亦不例外。多个机构报告显示，三四线城市乃至县级市，旅游增速普遍超越一二线城市。

携程给到记者一份数据，以今年春节跟团游和自由行为来看，十大增长最快客源城市分别是鹤山、佛山、惠东、河源、恩平、溧阳、咸宁、昆山、安吉和淳安。榜单中除河源和咸宁外，均为县级市。这些城市名或许很多人都鲜有听闻，但那里春节旅游人数增长均超过200%。

业内普遍认为，三四线城市游客增速惊人，其中重要一项就是可支配收入增加。曾服务过低线城市游客的导游小王告诉记者，“中国未来新中产阶级肯定出在三线以下城市。”这不是调侃，的确是因为那里的人们拥有比大城市白领更多的可支配收入。

小王称，曾带过一个团，内有温州下辖的乐清县市级的一家，他们在当地有两家厂，住的是自建房，每月近10万元人民币的收入，又不必面对房贷等压力。相较团内其他客人，这家人

对旅游费用完全不敏感，特别是到一线城市旅游，面对在乐清无法享受到的服务时，当然就是有钱尽量花。

此外，三四线城市游客的热情空前高涨，也和旅游产品购买的便利程度有关，随着在线旅行社的普及，甚至乡村客人也有机会通过网络接触到形形色色的旅游产品。为顺应这股旅游消费热潮，不少旅行社还在布点三四线城市，如携程有一项“门店到县”计划，就是让低线城市游客能够通过面对面的服务，享受更加丰富的旅游预订方式。