

閃爍鑽飾遇上華麗女星 耀眼風采

■惠英紅佩戴了BVLGARI FESTA ITALIANA 高級珠寶系列

生命中的每個美好時刻都需要牢牢記住，而一件珍貴的珠寶，如同相傳擁有神秘力量和保護作用的護身飾物，能夠將這份特別的記憶延續下去，加上各種鑽石、寶石、珍珠等珠寶配飾，閃爍的異彩，再配上華麗服飾，總給人一種高貴大方的感覺。不少品牌在發佈全新珠寶系列上，找來名人演繹，給琳琅滿目的珠寶注入不同的魅力與風采。

文、攝（部分）：雨文

30周年系列 優雅富活力感

日前，再度入圍香港金像獎最佳女主角的蔡卓妍（阿Sa）出席電影首映禮時，以PAULE KA 30周年2019最新露腰造型示人，黑色貼身短身上衣搭配橙黃色長裙，以蝴蝶結幼腰帶作點綴，整體穿搭非常亮眼，優雅而有活力感。這個系列由PAULE KA富有藝術天賦的創辦人Serge Cajfinger 領導創作，向品牌30周年致敬。

系列是對PAULE KA的歌頌，Cajfinger解釋：“我的靈感來自三十歲時對愛情、魅惑、自由和愉悅生活的感悟，我嚮往當年在紐約和巴黎其中傳奇的俱樂部Studio 54 和Les Bains Douches 享受着節日般的氣氛，見證着這兩個城市夜生活的黃金時代。在此系列我加入了我喜愛的希臘圖案元素，當中有剛柔並重的款式，更有女生衣櫥中不可或缺的小黑裙。”



■周汶錡佩戴Chopard 全新Magical Setting系列



■謝安琪穿着PAULE KA 2019早春黑色晚裝，裙襬高視設計性感。



■阿Sa穿着PAULE KA 30周年2019最新系列，集活潑與優雅於一身。



■劉嘉玲自家品牌ANIRAC在上海時裝周上綻放光采

實用設計單品 散發嫵媚氣質

時尚女王劉嘉玲的時裝品牌ANIRAC 早前在上海時裝周上綻放光彩，展現其今年秋冬系列。

ANIRAC 堅持“現代感”、“風尚感”、“獨立個性”、

“細節美”、“柔美而幹練”的品牌DNA，為都市女性提供兼具實用性與設計感的時髦單品，讓更多女性不受世俗眼光的禁錮，散發出幹練而不失嫵媚的氣質。

華麗創意工藝 散發高貴魅力

BVLGARI WILD POP 系列打破現代規範，歌頌品牌的華麗、創意與工藝，以21世紀的風格重新演繹品牌永恒的價值觀，同時系列也向品牌Andy Warhol之間的特殊關係致意，靈感直接來自Andy Warhol之作品的銷售收益將會捐贈予Andy Warhol基金會以支持視覺藝術。而惠英紅亦佩戴了品牌的FESTA ITALIANA 高級珠寶系列鑲嵌彩色寶石項鍊，襯上白金鑲嵌桑石縞瑪瑙鑽石戒指，配搭COLOUR TREASURES 高級珠寶系列白金鑲嵌桑石與海藍寶石鑽石耳環及手鍊，散發高貴魅力。



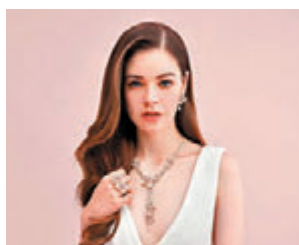
■WILD POP 珠寶系列

珠寶

繽紛曼園系列 呈現曼妙特色

由主席兼行政總裁楊諾思擔任創意總監，親自帶領專業團隊創作的高級珠寶品牌“Nuò by Cindy Yeung”，以“曼園”系列頌讚春日景致，將大自然色彩繽紛的美態融入珠寶作品中，以各種寶石演繹出自然最迷人的姿態。

系列以“天賦之禮”為創作主軸，靈感來自漫步於花園之中的佳人，她們以曼妙之姿態細賞大自然的美景。



■Nuò by Cindy Yeung 曼園系列