

“年味”走俏黄金周 春節消費破萬億

“橋鐵”催谷灣區熱 遊客超四億人次

據中國商務部監測，2019年春節黃金周期間(2月4日至10日)，全國商品市場保持平穩較快增長。零售和餐飲企業實現銷售額約10,050億元(人民幣，下同)，比去年春節黃金周期間增長8.5%。旅遊過年已成為中國人的新“年俗”，尋找和體驗傳統“年味”成為驅動春節旅遊市場的核心動能。據統計全國旅遊接待總人數4.15億人次，同比增長7.6%；實現旅遊收入5,139億元，同比增長8.2%。粵港澳大灣區兩座“超級工程”——廣深港高鐵和港珠澳大橋也成為春節遊中最新的“網紅打卡點”。春節期間，廣東共接待遊客6,330.3萬人次，同比增長13.8%；旅遊總收入494.6億元，同比增長16.9%。

大公報記者 黃寶儀廣州報道

黃金周期間，全國商品市場保持平穩較快增長，買年貨、吃年夜飯、逛廟會等傳統消費紅紅火火，年節禮品、傳統食品、新興電子產品、地方特色產品銷售增長較快，網絡消費、定製消費、體驗消費、智能消費等新興消費亮點紛呈。據商務部監測，全國零售和餐飲企業實現銷售額約10,050億元，比去年春節黃金周期間增長8.5%。

廣東迎遊客逾六千萬

旅遊過年已成為中國人的新“年俗”，無論是國內遊還是出境遊，尋找和體驗傳統“年味”，都成為驅動春節旅遊市場的核心動能。2019年春節假期，全國旅遊接待總人數4.15億人次，同比增長7.6%；實現旅遊收入5,139億元，同比增長8.2%，文化和旅遊市場繁榮有序。

海內外客打卡“一橋一鐵”

得益於去年廣深港高鐵香港段及港珠澳大橋兩大交通動脈的相繼開通，粵港澳大灣區城市之間往來更加便利。相比之前的粵港澳旅行線路，春節期間遊客更傾向於選擇包含港珠澳大橋、廣深港高鐵的產品，把體驗大橋、高鐵兩大工程當作重點。記者10日從廣東省文化和旅遊廳獲悉，2019年春節假期期間，廣東共接待遊客6,330.3萬人次，同比增長13.8%；旅遊總收入494.6億元，同比增長16.9%。

廣東旅遊企業紛紛推出整合了最新“一橋一鐵”元素的精品線路，融合多種能分別體驗香港國際都會、澳門葡國風情、廣東嶺南文化的“一程多站”灣區旅遊產品，助力粵港澳大灣區旅遊熱度飆升，滿足海內外遊客了解灣區歷史文化、體驗灣區美景的需求，全國各地前來“打卡”的遊客絡繹不絕。

灣區旅遊業帶動了酒店房價的水漲船高，春節期間港澳兩地的酒店報價同比上漲達五成，部分熱門酒店更處於“一房難求”狀態。來自嶺南控股廣之旅旅客數據顯示，

全國旅遊
總人數

4.15億人次
同比增長7.6%

實現旅遊收入
5,139億元
同比增長8.2%

廣東
共接待遊客
6,330.3萬人次
同比增長13.8%

旅遊總收入
494.6億元
同比增長16.9%

內地遊
單次人均消費

TOP1 上海 ¥3,416
TOP2 北京 ¥3,307
TOP3 廣州 ¥3,241
TOP4 杭州 ¥3,031
TOP5 成都 ¥3,006

人氣出境遊
目的地

TOP1 泰國
TOP2 日本
TOP3 中國香港
TOP4 印度尼西亞
TOP5 越南

“一橋一鐵”聯袂帶動整個粵港澳大灣區的流量，其同比增長高達30%。

為迎合遊客對“年”文化的追求，節前廣東發佈《廣東文化旅遊活動指南》(春季版)，共收集發布全省21個地級以上市209項和省直公共文化場館、藝術院團69項春季重點文化和旅遊活動，為海內外遊客按圖索驥提供便利。

為確保春節期間港珠澳大橋遊市場運行平穩有序，珠海加大港珠澳大橋遊執法檢查的力度，共出動執法人員24人次，對港珠澳大橋口岸出入境旅遊團隊、導遊、領隊開展執法檢查，共檢查出境團207個。檢查中未發現違法違規行為，港珠澳大橋口岸旅遊市場平穩有序。

▼受惠於港珠澳大橋和高鐵的通車，大年初一至初四，共計逾八十萬人次內地遊客進入香港 中新社



2019春節出遊消費盤點

(單位：人民幣)

深圳

14家景區3天
累計接待
54.87萬人次，
營業收入
4,373.83萬元

珠海

3天共接待遊客
82.77萬人次，其
中過夜遊客23.04
萬人次，旅遊總
收入6億元

佛山

南海里水鎮2019
嶺南新春水上花
市每天吸引數萬
遊客買花、看
花、賞燈、祈福

(來源：新華社、廣東省文化和旅遊廳、南方日報、攜程旅遊)

告別「吃喝宅」運動健身成新年俗

【大公報訊】記者何花、韓毅、宋偉報道：農曆正月初六，恰逢中國春節假期最後一天。隨著全民健身熱潮的興起，從南粵深穗、山城重慶再到北國遼寧，更多家庭選擇以運動燃脂的方式“健康過大年”，為自己返工上班提前調整節奏做好準備。

26歲的楊先生當日與父母、親戚一起去深圳高爾夫球場打球。從事能源行業的他，平日工作忙碌，春節難得假期，他約了自己的表哥、表姐與父母相互切磋。“春節期間體重增長尤其嚴重，所以運動成為了必須。此外，到戶外呼吸一下新鮮空氣也不錯。”

重慶的楊紅飛既是運動產業從業者，也是一名跑步運動愛好者。他和家人今年春節期間在廣西旅遊，大年三十就“打卡”10公里。“春節期間雖在外旅遊，但堅持早上6點起床跑步，總共跑步78公里。”在其帶動下，楊紅飛的妻子和兒子也一起參與跑步健身。

“南下避寒、北上滑雪”依舊是今年春節小長假眾人出遊的主流。遼寧的年輕護士王迎平時就是“健身達人”，今年春節和家人到滑雪場感受冰雪上的“速度與激情”。“平時常去的健身房春節閉館，但對我來說運動不能停，滑雪是最好的選擇。”



▲“一橋一鐵”聯袂帶動整個粵港澳大灣區的流量，其同比增長高達30% 大公報記者敖敏輝攝



▲遼寧“雪山漂流”增進親子互動，春節期間受到家庭遊客青睞 大公報記者宋偉攝