



中國吸外資去年逆勢增長

英美資分增150.1%及7.7% 中企對外投資盼透明營商環境

香港文匯報訊（記者 馬琳 北京報道）中國商務部日前在北京透露，去年中國利用外資逆勢增長，全年實際使用外資折合1,350億美元，增長3%，這是在全球跨國投資下降19%的情況下取得的。其中，英國、德國、韓國、日本對華投資都實現了兩位數甚至三位數增長，美國對華投資亦增長了7.7%。對外投資方面，全年中國對外直接投資增長4.2%。中國商務部副部長錢克明強調，一些國家相繼加強對外國投資的安全審查，這給中國企業對外投資合作帶來了一定的負面影響。中國希望有些國家能夠為包括中國企業在內的投資者營造一個公開、透明、便利的營商環境。



■去年中國利用外資逆勢增長，部分發達經濟體實現了兩位數甚至三位數增長。圖為美資特斯拉汽車在上海設廠的用地。 資料圖片

中國商務部日前在京召開2018年商務工作及運行情況新聞發佈會。

發達國對華投資增長快

中國商務部副部長錢克明介紹，去年全年中國新設外資企業超過6萬家，增長69.8%，實際使用外資8,856億元（人民幣，下同），增長0.9%，折合1,350億美元，增長3%。其中來自發達經濟體的投資較快增長，英國、德國、韓國、日本對華投資分別增長了150.1%、79.3%、24.1%、13.6%。

美國對華投資方面，去年實現34.5億美元，增長7.7%，位列對華投資前十國家和地區的第八位。與2017年相比，儘管中美貿易摩擦加劇，但美國對華投資依然呈現增長態勢，不過排名有所下滑。2017年美國對華投資額為31.3億美元，在對華投資前十國家和地區中排名第六。

另外值得關注的是，中國利用外資的結構持續優化。去年，製造業利用外資佔比升至30.6%，高技術製造業利用外資增長35.1%，特斯拉、寶馬等項目取得積極進展。中西部地區利用外資快速增長，實際使用外資分別增長15.4%、18.5%。

華對外投資結構續優化

在對外投資方面，錢克明表示，去年全年中國對外直接投資1,298億美元，增長4.2%。對外投資結構持續優化，主要流向租賃和商務服務業、製造業、批發和零售業、採礦業，對“一帶一路”沿線國家直接投資156億美元，增長8.9%，佔比升至13%。對外投資方式不斷創新，實施併購405宗，實際交易額703億美元。

商務部數據顯示，去年中國對外承包工程完成營業額1,690.4億美元，為當地創造就業崗位是84.2萬人，有效地改善了東道

國的基礎設施和民生。

不過，中國對外投資的良好局面也面臨着一些外部壓力。錢克明指出，一些國家相繼加強了對外國投資的安全審查，這給中國企業對外投資合作帶來了一定的負面影響。下一步，中國將繼續鼓勵引導有實力、信譽好的中國各類企業，按照市場原則和國際的慣例，開展對外投資合作。“中方也希望有些國家能夠秉承開放包容的態度，為包括中國企業在內的投資者營造一個公開、透明、便利的營商環境，為構建開放型世界經濟注入新的正能量。”錢克明說。

此外，對於今年外貿形勢，中國商務部綜合司司長儲士家表示，1月份中國貨物進出口仍然保持了增長態勢。預計2019年外貿發展仍有諸多有利因素，包括世界經濟仍將延續緩慢復甦態勢，中國主動擴大開放，穩外貿政策效應顯現等，都為中國外貿發展提供了強有力支撐。

中國使用外資數據

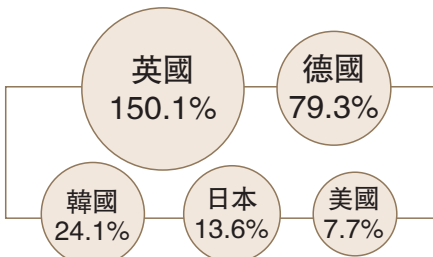
中國實際使用外資
實現逆勢增長

3%

全球跨國直接投資
連續3年下滑

19%

主要發達經濟體對華投資增長情況



中國利用外資結構

製造業：佔比升至30.6%
高技術製造業：增長35.1%

中國消費數據

社會消費品零售總額：38.1萬億元

社會消費品零售增長：9%

居民服務性消費支出
佔消費總支出比重：49.5%

網上零售額：突破9萬億元

網上零售增長：23.9%

消費連續五年成為經濟增長第一動力

消費對經濟增長貢獻率：76.2%

比2017年提高18.6個百分點

（單位：人民幣）資料來源：新華社

消費升級不變 增速或續放緩

香港文匯報訊（記者 馬琳 北京報道）官方統計顯示，2018年消費對中國經濟增長的貢獻率繼續提升，但社會消費品零售總額的增速卻回落至9%，自2004年以來首次跌破了兩位數。

對此，中國商務部市場運行司副司長王斌稱，2018年社會消費品零售總額增速有所回落，主要是汽車和住房類相關的一些

商品消費出現階段性的增長乏力，但流通和消費發展的總體情況還是相當不錯的。

中國商務部副部長錢克明亦指出，從統計口徑看，9%反映的是實物消費增速，當前佔中國總消費支出近一半的服務性消費並未體現在內。今後，消費仍將是中國經濟的主要驅動力，且主要增長點在於服務消費。

展望2019年，中國消費市場會有哪些變化？王斌認為，目前經濟發展過程中長期積累的矛盾和風險進一步凸顯，消費市場承壓較大，消費增速仍有可能進一步放緩。但中國是擁有14億人口的大市場，其中有4億中等收入群體，蘊含着大量的消費升級需求。預計2019年社會消費品零售總額將繼續處於平穩較快的增長區間。



■受車樓滯銷拖累，中國2018年消費增速跌破兩位數。 資料圖片