



## “古都、旅业、港口”优势互补各自发挥

# 关西革新都会带 展京阪神潜力

全球城市经过多年发展，不少大城市如今已高度开发，纷纷与邻近地区合作，成为囊括多个城市的都会带。日本人口稠密，除了东京首都圈外，关西地区同样属发展成熟的都会带，与东京相比，无论在方言、饮食到居民行事风格都具有差异。自从日本经济泡沫于上世纪末爆破后，关西不少企业迁出，当地官员和学者期望推行更多革新，让大阪、京都、神户等城市各自发挥优势，与东京都会区竞争。



关西地区人口达2,200万，但日本政治和经济活动长期集中于东京，关西地区长期处于次要地位，1990年代后由于日本经济下滑，加上新兴的名古屋都会区竞争，导致关西一带不少工厂倒闭。关西经济基金会企业事务总监野岛学夫(译音)表示，当地本地生产总值(GDP)占全日本的比率，已由高峰期约20%，逐渐跌至17%。

### 奈良鹿人气急升助吸客

大阪府知事松井一郎直言，当地必须强化其独特的商业优势，应对经济集中东京的潮流，他举例指，名古屋的优势是丰田

在当地设立总部，而大阪府的优势则是生物医学及旅游业发达。大阪经济大学经济学系副教授桑原武志表示，关西经济以神户、京都及大阪为3大核心。神户是日本重要的港口及商业中心，雀巢、宝洁(P&G)等国际企业均在当地设有总部，京都则以其历史为人熟知，教育和科技产业亦非常发达，曾孕育出山中伸弥及田中耕一等诺贝尔奖得主。

松井一郎和地区商界领袖近年积极开拓大阪旅游业，当地将于今年主办二十国集团(G20)峰会，2025年更会举行世界博览会，是1970年以后首次。与此同时，京都则凭日本古都地位，加

上神社、寺庙等历史建筑吸引游客，附近的另一古都奈良近年亦凭奈良鹿人气急升，使关西地区能吸纳不同需要的旅客。大阪府去年在日本国会通过赌场合法化法案后，随即争取在当地兴建包含赌场的综合度假村，吸引更多旅客。

### 三机场合作拓运力

近年关西地区旅游业发展迅速，旅客数目由2013年的350万人次，大增至2017年的1,210万人次，占全日本42%。位于大阪湾的关西国际机场是旅客进入关西地区的门户，但区内其他机场同样能起互补作用，去年9月大

阪风灾后，关西机场一度因风暴潮关闭，大阪伊丹机场和神户机场随即分担部分航班，成为区域合作的另一例证。

### 大阪府图升格“建都”

随着大阪都会区发展成熟，松井所属的大阪维新会提出把大阪市废除，重组为5个独立市自治区，再联同南部堺市“废市设区”并入大阪府，组成“大阪都”。当局就此于2015年发起公投，虽然当时建议被否决，但松井等人其后继续宣传大阪都构想，并期望支持者在今年4月的大阪市长兼大阪府知事选举中表态，推动再次公投。 ■综合报道



## 京都拟建“药研矽谷”抗全球化竞争

### “京阪神”各有优势

- 京都**
  - 千年古都文化遗产，包括神社、寺庙等历史建筑
  - 高等教育发达，曾培育出两名诺贝尔奖得主
  - 创新科技业，任天堂总部所在地
- 大阪**
  - 关西国际机场所在，区内旅游门户
  - 生物医药行业聚集
  - 日清食品总部所在地
- 神户**
  - 神户港口
  - 雀巢、宝洁、礼来日本总部所在地
  - 神户制钢所、川崎重工总部所在地

关西地区传统以来一直是日本制药业发展中心，据政府2015年的数据显示，当地生产的药物数目占全国17%。随着近年日本药品市场萎缩，不少企业均将目光放在海外市场，京都近年更计划将当地打造成“药物研究矽谷”，以帮助业界从全球化竞争中脱颖而出。

日本政府近年鼓励成立初创企业，为业界带来新血，日本财政协会前年的数据显示，25岁以下人士申请小型企业贷款的人数按年升17%。

京都大学在医学及生命科学方面占领先地位，京都大学认为初创企业将带动创新，特别在大学医学研究院成立“创新枢纽”中心，向初创企业廉价提供实验室。中心主任寺西裕(译音)指，初创企业是日本制药业改革缺少的碎片，认为中心能提供平台，向对方提供发展机会。

### 关西药企集中 邻近医院大学

田边三菱制药公司行政顾问土屋通弦(译音)表示，日本制药业正面对削减成本的压力，研发新药上的发展缓慢，认为关西的优势在于当地制药企业集中，并邻近大学、研究机构及医院等设施，有助加强彼此合作。

日本两大制药公司武田药品及安斯泰来制药近年积极发展海外市场，其中武田药品近年斥资460亿欧元，收购爱尔兰药企Shire，并增加在美国的产品研发工作。

■综合报道

## 首尔仁川融合 促进韩首都圈旅业

韩国第三大城市仁川广域市，地理位置上靠近首都首尔，仁川国际机场是通往首尔的门户，两地同属韩国首都圈，关系密不可分。

韩国政府近年推出多项措施，期望促进两地进一步融合发展，达至优势互补，同时纾缓首尔在房屋方面的压力，当局亦大力推广仁川的旅游景观，吸引更多旅客到访。

根据仁川国际机场最新发表的数据，该机场在2018年处理的旅客量上升10%，增至6,768万人次，在全球排行第5位，仅次于迪拜机场、伦敦希斯罗机场、香港国际机场和荷兰史基浦机场。

### 纾缓首尔房屋压力

仁川机场成为带动首尔发展的引擎，韩国政府更进一步构思首都圈融合发展。国土交通部去年12月宣布，选址4个围绕首尔的市镇发展为新建住宅区，包括仁川的桂阳区及京畿道3个区域。有关区域已有铁路连接，均在距离首尔约30分钟车程内，且较韩

国此前发展的新市镇更接近首尔，预计于2021年起可让居民迁入。

现时首尔面临人口过度稠密问题，4个新市镇预计可提供合共15.5万个单位，大大纾缓首尔的房屋压力，未来亦会分别发展商业，提供就业机会及其他配套服务。

推广首都圈旅游亦是当局的重点，首尔市政府去年推出限量的旅客专用“首尔探索卡”，持卡旅客到访首尔、仁川及京畿道的96个旅游景点时可享受折扣优惠，包括著名观光点韩国民俗村、爱宝乐园及松岛中央公园等。文化体育观光部指出，使用旧版旅卡的旅客中，78.8%只会于首尔逗留，新卡有望吸引旅客到访首尔以外的城市。

另一方面，仁川推广旅游亦不遗余力，韩国首个赌场及酒店综合设施Paradise City在2017年于仁川永宗岛开幕，距离仁川国际机场仅15分钟车程，提供3.5万个职位，估计每年为韩国旅游业贡献约1.5万亿韩元。 ■综合报道

## 大阪振“国家厨房”美誉 甜咖喱推广全球

大阪市一直被视为日本的“国家厨房”，大阪烧、串烧和章鱼烧等各式地道食品街知巷闻，吸引不少旅客前来享受美食。近年关西大型食品公司House Foods期望效法即食面生产商日清食品的经验，将产品推广至全世界，但在饮食文化差异较大的国家受到考验。

当地有学者指出，大阪数百年来一直是日本最重要的贸易中心，许多食材均从大阪输入日本，居民看见当中的机遇，将进口食物加以改良，变成地道口味。关西菜式大多数以方便顾客食用为主，例如回转寿司、寿喜烧以至杯面。日清食

品于1971年推出合味道杯面时，以倒热水后3分钟即可食用为卖点，迅速打入国际市场，成为现时速食文化中的代表性食品，截至2016年的累积全球销量高达400亿杯。

关西菜式另一特点是口味大众化，例如House Foods便打破咖喱是辛辣的固有观念，推出加入苹果和蜜糖的“佛蒙特甜咖喱”，适合儿童食用，结果成为公司最受欢迎产品，并成功打入家庭变成家常菜式。不过House Foods拓展海外市场的过程并不顺利，在印度和美国等对咖喱印象根深蒂固的国家，甜

咖喱无法打入市场，该公司前美国业务总裁中川伸英(译音)指，公司一直期望将产品引入咖喱发源地印度，但承认任务艰巨。

■综合报道



## 澳“大悉尼”建30分钟生活圈

悉尼是澳洲最大城市，但随着当地经济持续发展，悉尼市人口不断增加，与周边地区人口、就业职位及财富分布不均的情况亦日趋明显。澳洲政府去年筹组“大悉尼委员会”，与新南威尔士省政府合作，计划在现有悉尼市中心以西，建立另外两个商业中心区，让悉尼港口区与周边地区的发展更为平衡。

在澳洲地方行政规划中，悉尼市的范围相当小，仅涵盖悉尼港口附近的商业中心区，其他地区虽然被视为大悉尼都会区的一部分，但均由新南威尔士省政府管辖，悉尼市无权干预各区行政。大悉尼地区人口近年持续上升，估计直至2056年，区内人口将增至940万，较去年增加一倍，但预料当中2/3会居住在彭里斯、坎贝尔敦等西部市镇，职位和财富则继续聚集于悉尼港口区。

根据“大悉尼”计划，大悉尼地带会重新规划为3个商业中心区，分别是东部的“港口城”、中部以帕拉马塔为中心的“河畔城”和西部“绿地城”，并会改善各区交通，建立“30分钟生活圈”，让居民在半小时内通勤、上学，并享用医疗和其他公共服务。

“大悉尼”计划的另一重点是于都会区西部，兴建区内第二个国际机场，并以此为中心建立“西部经济长廊”，兴建STEM(科学、科技、工程和数学)教育学院、智能科技园等设施，预料整个西悉尼新区将可新增20万个职位。

“大悉尼”规划亦引起投资者憧憬，西悉尼地区楼价近年持续上升，其中一个地区福勒的租金更在短短5年间大升30%。

■综合报道