



「古都、旅業、港口」優勢互補各自發揮

關西革新都會帶 展京阪神潛力

全球城市經過多年發展，不少大城市如今已高度開發，紛紛與鄰近地區合作，成為囊括多個城市的都會帶。日本人口稠密，除了東京首都圈外，關西地區同樣發展成熟的都會帶，與東京相比，無論在方言、飲食到居民行事風格都具有差異。自從日本經濟泡沫於上世紀末爆破後，關西不少企業遷出，當地官員和學者期望推行更多革新，讓大阪、京都、神戶等城市各自發揮優勢，與東京都會區競爭。



關西地區人口達2,200萬，但日本政治和經濟活動長期集中於東京，關西地區長期處於次要地位，1990年代後由於日本經濟下滑，加上新興的名古屋都會區競爭，導致關西一帶不少工廠倒閉。關西經濟基金會企業事務總監野島學夫(譯音)表示，當地本地生產總值(GDP)佔全日本的比率，已由高峰期約20%，逐漸跌至17%。

奈良鹿人氣急升助吸客

大阪府知事松井一郎直言，當地必須強化其獨特的商業優勢，應對經濟集中東京的潮流，他舉例指，名古屋的優勢是豐田在當

地設立總部，而大阪府的優勢則是生物醫學及旅遊業發達。

大阪經濟大學經濟學系副教授桑原武志表示，關西經濟以神戶、京都及大阪為3大核心。神戶是日本重要的港口及商業中心，雀巢、寶潔(P&G)等國際企業均在當地設有總部，京都則以其歷史為人熟知，教育和科技產業亦非常發達，曾孕育出山中伸彌及田中耕一等諾貝爾獎得主。

松井一郎和地區商界領袖近年積極開拓大阪旅遊業，當地將於今年主辦二十國集團(G20)峰會，2025年更會舉行世界博覽會，是1970年以後首次。與此同時，京都則憑日本古都地位，加上神

社、寺廟等歷史建築吸引遊客，附近的另一古都奈良近年亦憑奈良鹿人氣急升，使關西地區能吸納不同需要的旅客。大阪府去年在日本國會通過賭場合法化法案後，隨即爭取在當地興建包含賭場的綜合度假村，吸引更多旅客。

三機場合作拓運力

近年關西地區旅遊業發展迅速，旅客數目由2013年的350萬人次，大增至2017年的1,210萬人次，佔全日本42%。位於大阪灣的關西國際機場是旅客進入關西地區的門戶，但區內其他機場同樣能起互補作用，去年9月大

阪風災後，關西機場一度因風暴潮關閉，大阪伊丹機場和神戶機場隨即分擔部分航班，成為區域合作的另一例證。

大阪府圖升格「建都」

隨着大阪都會區發展成熟，松井所屬的大阪維新會提出把大阪市廢除，重組為5個獨立市政自治區，再聯同南部堺市「廢市設區」併入大阪府，組成「大阪都」。當局就此於2015年發起公投，雖然當時建議被否決，但松井等人其後繼續宣傳大阪都構想，並期望支持者在今年4月的大阪市長兼大阪府知事選舉中表態，推動再次公投。 ■綜合報道



京都擬建「藥研矽谷」抗全球化競爭

「京阪神」各有優勢

京都
■千年古都文化遺產，包括神社、寺廟等歷史建築
■高等教育發達，曾培育出兩名諾貝爾獎得主
■創新科技業，任天堂總部所在地

大阪
■關西國際機場所在，區內旅遊門戶
■生物醫藥行業聚集
■日清食品總部所在地

神戶
■神戶港口
■雀巢、寶潔、禮來日本總部所在地
■神戶製鋼所、川崎重工總部所在地

關西地區傳統以來一直是日本製藥業發展中心，據政府2015年的數據顯示，當地生產的藥物數目佔全國17%。隨着近年日本藥品市場萎縮，不少企業均將目光放在海外市場，京都近年更計劃將當地打造成「藥物研究矽谷」，以幫助業界從全球化競爭中脫穎而出。

日本政府近年鼓勵成立初創企業，為業界帶來新血，日本財政協會前年的數據顯示，25歲以下人士申請小型企業貸款的人數按年升17%。

京都在醫學及生命科學方面佔領先地位，京都大學認為初創企業將帶動創新，特別在大學醫學研究院成立「創新樞紐」中心，向初創企業廉價提供實驗室。中心主任寺西裕(譯音)指，初創企業是日本製藥業改革缺少的碎片，認為中心能提供平台，向對方提供發展機會。

關西藥企集中 鄰近醫院大學

田邊三菱製藥公司行政顧問土屋通弦(譯音)表示，日本製藥業正面對削減成本的壓力，研發新藥上的發展緩慢，認為關西的優勢在於當地製藥企業集中，並鄰近大學、研究機構及醫院等設施，有助加強彼此合作。

日本兩大製藥公司武田藥品及安斯泰來製藥近年積極發展海外市場，其中武田藥品近年斥資460億歐元，收購愛爾蘭藥企Shire，並增加在美國的產品研發工作。

■綜合報道

首爾仁川融合 促進韓首都圈旅業

韓國第三大城市仁川廣域市，地理位置上靠近首都首爾，仁川國際機場是通往首爾的門戶，兩地同屬韓國首都圈，關係密不可分。

韓國政府近年推出多項措施，期望促進兩地進一步融合發展，達至優勢互補，同時舒緩首爾在房屋方面的壓力，當局亦大力推廣仁川的旅遊景點，吸引更多旅客到訪。

根據仁川國際機場最新發表的數據，該機場在2018年處理的旅客量上升10%，增至6,768萬人次，在全球排行第5位，僅次於迪拜機場、倫敦希斯羅機場、香港國際機場和荷蘭阿姆斯特丹機場。

舒緩首爾房屋壓力

仁川機場成為帶動首爾發展的引擎，韓國政府更進一步構思首都圈融合發展。國土交通部去年12月宣佈，選址4個圍繞首爾的市鎮發展為新住宅區，包括仁川的桂陽區及京畿道3個區域。有關區域已有鐵路連接，均在距離首爾約30分鐘車程內，且較韓國

此前發展的新市鎮更接近首爾，預計於2021年起可讓居民遷入。

現時首爾面臨人口過度稠密問題，4個新市鎮預計可提供合共15.5萬個單位，大大舒緩首爾的房屋壓力，未來亦會分別發展商業，提供就業機會及其他配套服務。

推廣首都圈旅遊亦是當局的重點，首爾市政府去年推出限量的旅客專用「首爾探索卡」，持卡旅客到訪首爾、仁川及京畿道的96個旅遊景點時可享折扣優惠，包括著名觀光點韓國民俗村、愛寶樂園及松島中央公園等。文化體育觀光部指出，使用舊版旅卡的旅客中，78.8%只會於首爾逗留，新卡有望可吸引旅客到訪首爾以外的城市。

另一方面，仁川推廣旅遊亦不遺餘力，韓國首個賭場及酒店綜合設施Paradise City在2017年於仁川永宗島開幕，距離仁川國際機場僅15分鐘步程，提供3.5萬個職位，估計每年為韓國旅遊業貢獻約1.5萬億韓元。 ■綜合報道

大阪振「國家廚房」美譽 甜咖喱推廣全球

大阪市一直被視為日本的「國家廚房」，大阪燒、串燒和章魚燒等各式地道食品街知巷聞，吸引不少旅客前來享受美食。近年關西大型食品公司House Foods期望效法即食麵生產商日清食品的經驗，將產品推廣至全世界，但在飲食文化差異較大的國家受到考驗。

當地有學者指出，大阪數百年來一直是日本最重要的貿易中心，許多食材均從大阪輸入日本，居民看見當中的機遇，將進口食物加以改良，變成地道口味。

關西菜式大多數以方便顧客食用為主，例如迴轉壽司、壽喜燒以至

杯麵。日清食品於1971年推出合味道杯麵時，以倒熱水後3分鐘即可食用為賣點，迅速打入國際市場，成為現時速食文化中的代表性食品，截至2016年的累積全球銷量高達400億杯。

關西菜式另一特點是口味大眾化，例如House Foods便打破咖喱是辛辣的固有觀念，推出加入蘋果和蜜糖的「佛蒙特甜咖喱」，適合兒童食用，結果成為公司最受歡迎產品，並成功打入家庭變成家常菜式。

不過House Foods拓展海外市場的過程並不順利，在印度和美國等

對咖喱印象根深柢固的國家，甜咖喱無法打入市場，該公司前美國業務總裁中川伸英(譯音)指，公司一直期望將產品引入咖喱發源地印度，但承認任務艱巨。

■綜合報道



澳「大悉尼」建30分鐘生活圈

悉尼是澳洲最大城市，但隨着當地經濟持續發展，悉尼市人口不斷增加，與周邊地區人口、就業職位及財富分佈不均的情況亦愈趨明顯。澳洲政府去年籌組「大悉尼委員會」，與新南威爾士省政府合作，計劃在現有悉尼市中心以西，建立另外兩個商業中心區，讓悉尼港口區與周邊地區的發展更為平衡。

在澳洲地方行政規劃中，悉尼市的範圍相當小，僅涵蓋悉尼港口附近的商業中心區，其他地區雖然被視為大悉尼都會區的一部分，但均由新南威爾士省政府管轄，悉尼市無權干預各區行政。大悉尼地區人口近年持續上升，估計直至2056年，區內人口將增至940萬，較去年增加一倍，但預料當中2/3會居住在彭里斯、坎貝爾敦等西部市鎮，職位和財富則繼續聚集於悉尼港口區。

根據「大悉尼」計劃，大悉尼地帶會重新規劃為3個商業中心區，分別是東部的「港口城」、中部以帕拉馬塔為中心的「河畔城」和西部的「綠地城」，並會改善各區交通，建立「30分鐘生活圈」，讓居民在半小時內通勤、上學，並享用醫療和其他公共服務。

「大悉尼」計劃的另一重點是於都會區西部，興建區內第二個國際機場，並以此為中心建立「西部經濟走廊」，興建STEM(科學、科技、工程和數學)教育學院、智能科技園等設施，預料整個西悉尼新區將可新增20萬個職位。

「大悉尼」規劃亦引起投資者憧憬，西悉尼地區樓價近年持續上升，其中一個地區福勒的租金更在短短5年間大增30%。

■綜合報道