

設計師 富田伸明： 盛載故事的動人和服

愛，從來都不枯燥乏味，反而激發創意，讓人一往情深。
富田伸明 (Tomita Nobuaki) 先生 1963 年於日本京都出生，從小就浸染在和服文化的氛圍裡，對於穿着和服的男女熙熙攘攘地走在街頭一點都不陌生。為致孝深愛和服的母親，他於 27 歲時便成立了和服工作室——“京香織”。 文：香港文匯報記者 陳儀雯 攝：石婉盈

和服是日本的傳統服飾，富田伸明拋棄古舊的概念，將現代生活的元素加進和服，並強調和服的個人化設計，製作出獨一無二的和服。他設計的和服在日本備受歡迎，經常為歌舞伎的演員和影視明星提供設計。著名日本藝人小泉今日子、森光子和長谷川京子等，都由富田伸明專屬設計和服。他單單是給電視綜藝節目的和服設計都已經超過一千多件，而把所有設計加起來則有過萬件作品。縱使如此，他並不獨愛任何一款設計，“每一件和服當中都有自己的故事，它們無法互相媲美。”

富田伸明的設計靈感豐富多樣，在為《紅白歌會》做設計的時候，他將歌手唱歌的元素以及紅白分明的顏色設計融入其中，讓人一看就能有所聯想。除了給日本具有特色的場合做設計，他還善於利用自然的元素，設計出土多啤梨味和服、綠茶和服等，創出自然清新的設計路線。然而，富田伸明坦言和服本身是一種傳統服飾，“要打破舊有的設計、與現代結合，去說服着重傳統思想的和服製作人是相當困難的。”富田伸明唯有繼續堅持和相信自己的設計理念，希望最終能得到認同。

與世界接軌

富田伸明不希望和服僅僅成為日本人的專利，他將這個日本本土文化

推廣至世界不同的角落，在不同的地方舉辦展覽，並任京都多個日本城市的觀光大使。2006 年開始，他踏足過三藩市、帕羅奧圖、拉斯維加斯、洛杉磯等四十多個國家和城市展示自己工作室的服飾，甚至連美國流行音樂天后 Lady Gaga 也是富田伸明的粉絲。除此之外，美國蘋果公司 iPad 的外殼也曾經找來富田伸明作“日本和服圖案系列”專屬設計。

為了紀念日本和意大利建交 150 周年，富田伸明用了四年時間，製作了一件帶有朱古力色澤和香味的和服將於北意大利的城市都靈 (Turin) 展出。他曾經在 2012 年嘗試用朱古力漂染，但沒有成功。去年踏上都靈，在其他裁縫師的幫助下，調配出漂染和服的最佳配方，成功製作出朱古力和服。如此反覆嘗試，是因為他認為沒有人不喜歡朱古力，把意大利國家象徵之一的食物和日本的特色和服融合一起，就可以增加作品的力量，令人產生共鳴。

雖然熱愛自己的國家，但是富田伸明從來不會強行灌輸日本文化給其他人。和服與語言一樣，是打開一種文化的媒介，他希望穿上和服的外國人，能夠深諳其中的故事，從而嘗試了解日本。他不執着於自己的設計是否得到喜愛，因為穿衣就像戀愛一樣，需要去嘗試才感受到美。而對於那些從此愛上日本文化的人，他只有



富田伸明為外國友人穿着和服

衷心的感謝。

將愛定格在和服中

擁有故事的物件才有了屬於自己的靈魂，富田伸明設計的過萬件和服裡面，只有一件是給自己的女兒製作的。“我的父親給孫女預備了一個紅色書包，希望可以親自送給當時還沒有出生的她，但很可惜父親沒能等到就已經去世。”於是富田伸明就在女兒 20 歲成人禮那天給她送上一件和服，和服裡面除了印有由爺爺畫的刺繡，還有那個未能親自送上的紅色書包的形狀和花紋。一份藏着 20 年的愛，因為這一件和服彷彿有了生命，被更新、也成了兩者之間的情感橋樑。

富田伸明不希望和服成為一種商品，被高價買賣，他只想見到買和服的人是真正喜歡和欣賞，並且找到它的美。



日本和服設計師富田伸明



日本和服設計師富田伸明作品

