



■ Lumos 智能單車頭盔榮登上月出版的《時代雜誌》(TIME)封面。

創+故事

以香港為基地的初創公司 Lumos，其研發的 Lumos 智能單車頭盔，早前被《時代雜誌》(TIME) 評為「2018年50大最佳發明」之一，並於上月底登上該雜誌的封面正中央。該產品將單車燈結合於頭盔上，用家只需以遙控方式即可控制頭盔發出燈號，藉以警示其他道路使用者，可減少交通意外的發生。

■文：香港文匯報記者 岑健樂
圖：劉國權 攝

談到為什麼會產生製造智能單車頭盔的念頭時，Lumos 公司創始人兼行政總裁陳有運指，自己與另一位創辦人陳浩然在美國哈佛大學求學時，不時以單車代步。他憶述，由於司機在天黑或非常繁忙的街道上未必能看見騎單車人士，故自己曾數次與「死神」擦身而過。有此難忘經歷，因此兩人靈機一動，決定設計研究一款能夠打燈的智能頭盔。

3年前眾籌逾80萬美元

至於公司的資金來源，陳有運透露，於2015年7月在眾籌網站 Kickstarter 上籌募資金，籌得超過800,000美元後，Lumos 智能單車頭盔便正式投入研究及生產。

他坦言，初創企業在財政上需面對不少挑戰。為了完成 Kickstarter 的訂單，公司在物流花費了大量資金解決運輸時遺失、損毀等問題，流動資金一度所剩無幾，幾乎倒閉。幸得一間國外分銷商購入足可裝滿一個貨櫃的智能單車頭盔，方解決燃眉之急。

捱過一段艱難時期後，Lumos 其後成功獲得蘋果公司的邀請，於今年5月起在美國、加拿大及澳洲逾300間蘋果專賣店發售該款頭盔。不過陳有運說，自己幾乎錯過了這個千載難逢的機會，因為在蘋果邀請他們進行面試時，同期在倫敦有展銷會，而他認為在成千上萬的初創公司中突圍而出機會不大，故曾打算放棄，幸得其後他在同事鼓勵下改變主意，最終取得成功。

陳有運透露，現時 Lumos 與蘋果公司合作，使用 Apple Watch 的 Lumos 智能單車頭盔用家，只需以手勢即可控制智能單車頭盔燈號，同時記錄行車數據，進一步方便頭盔使用者。

逐步加強亞洲地區銷售

他表示，雖然目前產品銷售仍以歐美市場為主，但公司將逐步加強於亞洲地區銷售。不過，在正式大舉進軍亞洲市場之前需先修改頭盔設計，以配合東方人與西方人頭骨骨架略為不同的特點，以及亞洲地區的法規與安全要求。

智能單車頭盔

蘋果都看中



■ Lumos 及香港 x 科技創業平台日前舉行記者會。左為 Lumos 公司創始人兼行政總裁陳有運，右為香港 x 科技創業平台聯合創始人陳冠華。



■ Lumos 智能單車頭盔銷售目前以歐美市場為主。
網絡圖片



陳冠華盼大灣區成國際創科中心

香港 x 科技創業平台聯合創始人陳冠華日前於記者會上表示，該平台的願景是促進香港與整個「粵港澳大灣區」成為國際創新科技中心。他續指，香港與大灣區其他城市，如深圳優勢互補：香港是國際大都會，除擁有完善的金融系統與法制外，亦培育了不少具國際視野的營銷與科技相關人才；至於鄰近的深圳，則有成熟的生產線和供應鏈，創科氣氛濃厚。

他續指，香港 x 科技基金是平台的重要組成部分，專注投資「粵港澳大灣區」。他透露目前已有逾20間企業獲基金投資，涉及芯片設計、大數據與人工智能、電子商務、智能硬件等多個領域，包括於去年12月決定投資的 Lumos。

他續指，Lumos 是繼大疆創新 (DJI) 後，又一間本地初創企業獲蘋果垂青。因此，他們將繼續支持 Lumos 發展壯大，又表示希望 Lumos 智能單車頭盔日後可新增更多功能，如預防意外的提示。

淘寶心選：未來3年孵化千個原創品牌

香港文匯報訊 (記者 蔡競文) 淘寶旗下自有頻道淘寶心選日前發佈設計師賦能機制，通過協同原創資源、整合供應鏈以及新零售資源，幫助設計師將好設計轉化為商業機遇，未來3年目標孵化1,000個原創品牌。

中國內地新消費時代的背景下，生活百貨類商品的需求迅速增長，消費者渴望設計優良、功能實用的高性價比好物；與此同時，設計師也希望將好設計轉變為商機，觸達更廣闊的市場。淘寶心選作為淘寶的自有頻道，通過整合生態中的原創資源、供應商、零售商，賦能設計師通過C2B精準開發，並為原創夥伴提供一站式供應鏈服務及全渠道解決方案，助力將原創設計轉化為好生意。

助設計師解決變現難題

淘寶心選總經理張棟表示，中國從不缺優秀設計師、優秀設計理念，欠缺的是把好設計變成好生意的能力，尤其是服務原創夥伴。未來3年淘寶心選要孵化1,000個原創品牌，開足馬力，幫助中國設計師解決商業變現的難題，為中國年輕家庭提供消費得起的美好日常。

據介紹，今年來，淘寶心選與超50家設計師、IP (知識產權)、原創商家的合作，推出一系列熱門商品。今年上半年，阿里巴巴集團獲得日本知名手遊《旅行青蛙》在中國內地的獨家授權，淘寶心選與阿里影業旗下 IP 衍生業務阿里魚合作，進行《旅行青蛙》的 IP 衍生品開發，推出旅行枕、隨行水杯等旅行用品，廣受中國年輕消費者歡迎。

與日本設計大師達成合作

在日前的發佈會現場，淘寶心選和日本工業設計大師、MUJI (無印良品) 設計顧問深澤直人共同宣佈，以中國青磚為靈感的「生活分子」系列新品，已於12月1日登陸淘寶心選進行獨家發售。首批推出的8項單品，包括茶具、小座鐘、計算器、保溫壺、藍牙音響、桌面收納桶、紙巾盒等。

日本工業設計大師深澤直人，因崇尚「極簡主義」的設計理念而廣為人知，作品多次獲獎。深澤直人目前擔任眾多國際知名品牌的設計顧問，包括 MUJI、MARUNI 等。他為 MUJI 設計的掛牆式 CD 播放器，不僅在消費市場獲得廣泛好評，亦被永久收入紐約現代藝術博物館 (MoMA)。

產力局助企業 在港建智能生產線

香港文匯報訊 香港生產力促進局 (下稱產力局) 日前宣佈加快香港「再工業化」步伐的新措施，與香港先進大廈對講機系統出口商 NiRoTech 簽署合作協議，透過產力局的數碼化製造技術，為 NiRoTech 於香港建立智能自動生產線，發揮「香港製造」品牌優勢，拓展本地市場。

這項合作惠及本地企業，是產力局繼早前公佈一系列與國際著名學府和科技機構的合作計劃後的另一個再工業化的嶄新里程碑，幫助香港發展成為國際創科樞紐、加強香港人工智能與智能機械人的研發發展和實際應用。

推動香港「再工業化」

產力局副總裁 (企業拓展) 黎少斌表示，產力局深信今次合作能為香港發展以新技術、智能生產為基礎而又毋須太多用地的高端製造業，擦亮「香港製造」品牌，為各行各業樹立一個成功典範。香港企業採用智能生產技術，不但可以提升產品質量，更能有效降低製造成本、提高生產效率。

生產力局將會繼續引入先進科技和世界級的合作夥伴，積極為香港企業提供具成本效益的智能製造實踐方案，推動香港的「再工業化」，帶領企業轉型升級至「工業4.0」，為香港工業在數碼時代升級至智能製造作出貢獻。