

全系列完

廣東再出發
探路系列之
鄉村振興篇

習近平談平衡城鄉發展

1. 關於城鄉二元

城鄉區域發展不平衡是廣東高質量發展的最大短板。要下功夫解決城鄉二元結構問題，力度更大一些，措施更精準一些，久久為功。要堅持辯證思維，轉變觀念，努力把短板變成「潛力板」，充分發揮粵東西北地區生態優勢，不斷拓展發展空間、增強發展後勁。

2. 關於鄉村振興

要加快推動鄉村振興，建立健全促進城鄉融合發展的體制機制和政策體系，帶動鄉村產業、人才、文化、生態和組織振興。

3. 關於產業扶貧

產業扶貧是最直接、最有效的辦法，也是增強貧困地區造血功能、幫助群眾就地就業的長遠之計。要加強產業扶貧項目規劃，引導和推動更多產業項目落戶貧困地區。



■南雄的農特產品經過電商產業園銷往珠三角。
香港文匯報記者胡若璋 攝

■劉炳在丈夫家鄉韶關南雄養殖五黑雞，帶動當地產業扶貧。
香港文匯報記者胡若璋 攝

「農家妹」特產 七成靠網銷

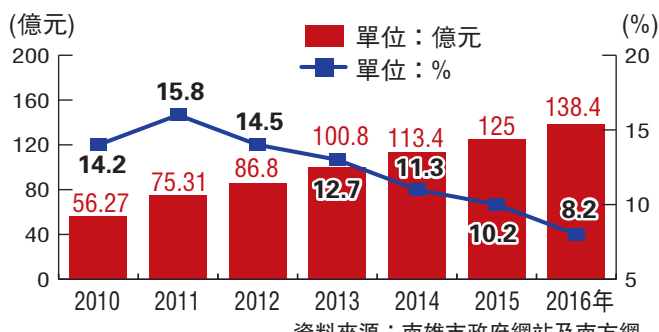
2012年，南雄農民劉炳當選廣東省人大代表，更為系統地學習政府政策，獲得不少外出學習的機會。其間，她意識到鄉村生態環境保護的重要性，在2016年帶頭放棄蒸蒸日上生豬養殖業，轉而探索發展特色種養——五黑雞，順勢成立「農家妹」品牌。

送種苗送培訓 助300戶致富

兩年前，在政府帶領下，劉炳幫扶當地貧困戶，向他們發放五黑雞種苗並提供養殖技術培訓，最後回收雞隻，帶動當地321戶723人脫貧致富，增收

達300餘萬。
如今，劉炳七成自家五黑雞和青殼蛋都靠南雄電商中心出貨。一箱30個、售價75元人民幣的青殼蛋，比市場價相對較高，但仍是供不應求，而五黑雞只能以「冰鮮」方式送到珠三角民眾手中。
正忙於擴大規模養殖、興建冷庫的劉炳，近期把養殖基地下沉到村，讓更多貧困戶在家門口就能學習到養殖技術，成為養殖股東。劉炳說，她第一個100畝養殖基地還是從當初首個發放免費雞苗的老龍村開始，而借助電商平台，鄉村產業發展才有奔頭。

南雄近年GDP總值及增長數據

「80後」返鄉創業
年收百萬成導師

特稿

在南雄電子商務公共服務中心，前廳是展銷中心，後面便是辦公室區域。目前已有60多家電商企業入駐。晚上6時後，忙於發貨、加班的商家都在埋頭整理訂單。「80後」青年譚強一個人正在埋頭趕製來自澳洲某高校的定製公仔訂單。

節約人工倉儲 平衡物流成本

「前面一年半，到這裡可以實現零成本拎包入住，」譚強告訴記者，去年決定結束「廣漂」生活，把從2015年在廣州發展起來的淘寶生意帶回南雄。

「起初因為物流成本要增加20%而遲遲下不了決心，」譚強透露，回來後生產、倉儲、生活成本節約不少，可以平衡物流成本的增長。

譚強透露，因為自己可以直接面對終端買家，能更清楚知道市場需求。所以產品也會定時升級，保持市場的競爭力。

廣州打拚經驗 增強市場意識

在廣州多年的打拚經驗，譚強意識到要參與國際市場，通過壓低價格來做市場沒有出路。過去一年來，譚強接觸到不少港澳及海外的訂單，通過和客戶聊天發現，越是發達的地方，這類定製的產品越難買到。

「淘寶，也成為國際客源淘好物的選擇方式。」譚強說，憑借四家網店，譚強年營收可以超百萬元人民幣。譚強更透露為香港十多所大學以及三十多個中小學定製了畢業禮服和公仔。

■香港文匯報記者 胡若璋 南雄報道

南雄一二三次產業佔比

2010年	27.2 : 28.4 : 44.4
2011年	26.5 : 31.5 : 42.0
2012年	22.5 : 33.6 : 41.2
2013年	23.4 : 36.8 : 39.8
2014年	21.4 : 38.5 : 40.1
2015年	20.7 : 40.1 : 39.2
2016年	20.6 : 39.8 : 39.6

資料來源：南雄市政府網站及南方網

修古道興村
帶旺文體旅

■清遠連州豐陽古村農村文創產品借助電商走向市場。

香港文匯報記者敖敏輝 攝

香港文匯報訊（記者 敖敏輝 清遠報道）粵東西北及珠三角地區遍佈古驛道，在這些南粵古驛道沿線，有1,320個省定貧困村，約佔廣東貧困村總數的60%。自去年以來，廣東借助社會力量和專業隊伍，對分佈在全省各地的南粵古驛道及沿線特色文化產品進行保護性開發，一方面對一些具有嶺南文化特色的村居進行修復和活化，另一方面加速電商、旅遊、體育與鄉村文化的結合，助推鄉村振興，創造出一條獨具特色的模式。至2025年，廣東將修復完成11,230公里古驛道線路。

打造文史遊徑 完善鄉村設施

在廣東省住建廳、省建築設計研究院的推動下，廣東「三師」（規劃師、建築師、工程師）志願者委員會成立，會員超過1,000人。這支專業力量對南粵古驛道進行保護修復利用工作，一方面把名鎮名村、古村落、貧困村、自然風光、田野等串珠成線，打造成一條歷史文化遊徑，促進地方旅遊，興旺文化產業，從而使農民增收；另一方面產生疊加效應，吸引各方投入，令鄉村配套設施得以完善，人居環境亦改善了，實現以道興村。

體育活動的介入，更令古道及周邊人氣暢旺。兩年來，南粵古驛道定向大賽在粵東西北及珠三角地區鄉村和山區舉行，吸引省內外包括香港體育和旅遊愛好者參賽。

與此同時，近期，中國南粵古驛道第二屆文化創意大賽暨廣東美麗宜居鄉村行動農房改造示範項目（連州站）在連州豐陽古村舉行。來自全省17所院校的74個方案最終誕生，作品涉及平面視覺、特色器具、傳統工藝傳承等。在政府部門及社會組織的推動下，有企業正將部分古驛道文創作品進行批量生產，通過電商等渠道推向市場。

「把短板變成『潛力板』。」習近平在廣東英德考察期間強調，要下功夫解決廣東城鄉發展二元結構問題，發揮粵東西北的長處和優勢，不斷拓展廣東發展空間、增強發展後勁。作為廣東的生態屏障，粵北山村農特產品一直備受珠三角民眾追捧，此前銷售渠道有限，農特產品更多的是以「手信」的方式外銷。自2016年以來，韶關南雄憑借電子商務公共服務中心、電子商務創業孵化園等兩大平台，引導農戶自主創業成功創收；還成功吸引青年返鄉創業，把產品銷往全球300多個國家和地區。在振興粵東西北進程中，南雄的產業精準扶貧工作突出，還曾代表韶關接受考核，成功位列廣東脫貧攻堅第一位。

■香港文匯報記者 胡若璋
韶關南雄報道

南雄電子商務公共服務中心自2016年8月運營以來，已經成為南雄農特產品走出去的最大平台。

作為一個集辦公孵化、倉儲物流、人才培訓、產品展示、公共服務等五大功能為一體的電商創業集聚園區，南雄市文華電子商務孵化港有限公司總經理張益平表示，南雄市政府着力打造的「零成本」創業、「一站式」服務的「互聯網+農業」專業型孵化器，園區優惠扶持政策的良好運營機制吸引了不少南雄籍青年返鄉創業。自己作為第三方運營方，孵化園區兩年來入駐企業網絡銷售額累計達到3.6億元（人民幣，下同），幫助當地66家企業完成創始，11家企業成功「畢業」建立自己的電商團隊。

電商創業就業 人均增收四千

今年前8個月的數據顯示，南雄1,784名貧困人口通過電商平台實現創業、就業，帶動貧困人口增收845萬元，戶均增收1.42萬元，人均增收4,000多元。

該電商前廳的展銷中心擺滿當地的農特產品，多達五六十種，食品包裝別出心裁，引發購買慾。常年上架的手工七彩麵、石斛鮮條、銅勺餅、銀杏麵等加工產品，以及在當地都供不應求的五黑雞、青殼蛋，是展銷中心的銷量大戶。

展銷工作人員小董介紹，水果成熟的時令季節，楊梅、桑葢、枇杷、紅翠李、三華李等依次前來唱主角。

在電商中心，「外來媳婦」劉炳養殖的青殼蛋時常處於斷貨階段，展廳只能拿出包裝盒代為展示。

正在探索「公司+合作社+農戶+互聯網」2.0版本的劉炳10年前為兼顧家庭，從中山返鄉，最初借錢養豬創業起步，在豬圈旁睡了兩年，後轉養五黑雞發園。劉說，「大家看到我們賺錢了，就很有熱情來學習養殖技術。」因為幫扶其他養殖戶，劉炳多次受到當地政府表彰，也由此了解到政府的農村幫扶政策，還成功對接珠三角企業。

精準扶貧精準脫貧，發展扶貧產業是關鍵。香港文匯報記者從南雄扶貧辦獲悉，當地以統籌模式發展光伏發電項目，解決風險防控和運營維護難題，帶動南雄15,000多貧困人口分紅增收；打造扶貧「甜蜜事業」，將考核機制與送技下鄉、入戶指導有機結合起來，有效壯大了養蜂主導產業；還創新推廣「公司+N+農戶」模式，發展優質仙草、中草藥等規模種養業；利用小額信貸政策推廣「公司+養殖大戶+集體經濟+貧困戶」模式，將原有污染的生豬養殖場進行升級改造，實現了經濟效益、社會效益與環保升級的「三贏」。去年南雄精準扶貧工作代表韶關市接受廣東省考核。因成績優秀，讓韶關位列廣東精準扶貧第一位。



■南雄電子商務公共服務中心是當地農特產品走出去的最大平台。
香港文匯報記者胡若璋 攝