

香港市場有限 業內人士嘆「潛力股」轉瞬即逝 港漫參戰莞漫博 大灣區覓大商機

香港文匯報訊(記者 帥誠 東莞報道) 15日,第十屆中國國際影視動漫版權保護和貿易博覽會(下稱「漫博會」)在東莞舉辦,香港專利授權及特許經營協會攜12款香港知名本土動漫IP參展,該協會會長李偉生透露,近年香港動漫IP與內地企業授權合作案例保持着年均20%的增長,大灣區規劃及港珠澳大橋的通車都將為香港動漫行業提供新的機遇,香港動漫原創多,內地消費市場大,二者可達到相輔相成的效果。香港知識產權署助理署長潘敏嫻當日也在另一場合表示,香港動漫IP可通過參展東莞漫博會,尋找新的合作商機並創造漫畫衍生品。



香港動漫IP組團參展漫博會。香港文匯報記者帥誠 攝

在展覽現場記者看到,與往届漫博會一樣,展區內設置了香港展區,在香港專利授權及特許經營協會組織下,海虎、Party Queen、爽滑仔等知名香港本土動漫IP紛紛亮相。據李偉生表示,一直以來香港都擁有豐富的動漫原創人才儲備,但苦於香港本土消費市場有限,許多具備潛力的動漫IP沒有得到推廣,熱度一過就浪費了。

「現在粵港澳大灣區規劃的提出和港珠澳大

橋的通車,使粵港之間的交通往來更加方便,文化交流也將隨之更加頻繁。」李偉生認為,這對香港動漫產業是一次難得的機遇,香港動漫創作人才擁有國際化視野和很好的原創能力,而內地動漫市場發展前景巨大,將更多的香港動漫IP推廣到內地市場,可以促進香港動漫產業與內地廠商進行IP授權合作,達到雙贏的效果。

潘敏嫻也在當天同期舉辦的「新時代新動

漫」影視動漫產業與版權保護高峰论坛上強調,動漫行業是香港創意產業的重要一環,香港熱門動漫IP通過抱團參展東莞漫博會,可以尋找新的合作商機,創造漫畫衍生品,並發展多媒體平台,授權創造出一系列動畫、電影及遊戲。

名設計師:產品需合當地文化

在上世紀80年代,香港的公益環保動漫形象「垃圾蟲」一經推出就變得家喻戶曉,而在15日的東莞漫博會現場,該動漫形象的設計師、百奇動漫插畫工作室創作人甘柏榮也攜帶工作室的多個動漫IP現身。

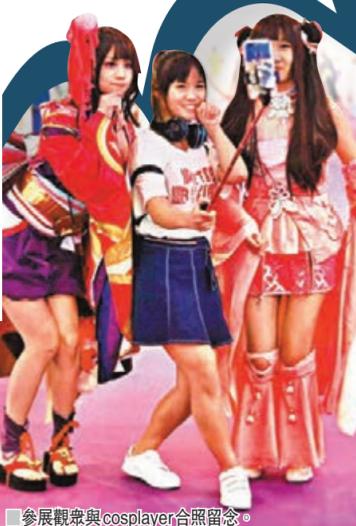
據甘柏榮介紹,近年他參與了內地多個城市的特色產品包裝設計合作項目,其中參與的英德紅茶產品包裝設計十分成功,在歐洲市場獲得良好反響。「在設計過程中,要充分考慮到對口銷售地區的地理文化氛圍,結合當地特色進行產品設計。」他表示,在這次與內地的合作大獲成功後,越來越多的內地客戶邀請他參與項目合作,這也充分說明內地市場對優秀產品設計的需求很大。

甘柏榮還指出,自己常常參加內地的動漫和設計類展會,通過這些展會可以認識更多內地客戶,同時也能看到內地動漫原創設計在不斷發展進步。



香港著名卡通人物Squly。

香港文匯報記者帥誠 攝



參展觀眾與cosplayer合照留念。

香港文匯報記者帥誠 攝

場內心聲

博思堂市場策劃總經理方燕珊

更懂內地客戶需要

參展漫博會多年,我們能感受到內地客戶對產品設計的需求和要求都在不斷提高,這也是當地企業自主品牌發展的一個體現。

天間角川區域經理徐曉青

參展增品牌知名度

通過參展東莞漫博會,我們的原創IP和引進的熱門IP在知名度上都會有所提升,現場也能售出不少周邊產品。

觀眾葉小姐

國產作品越來越好

對動漫一直很感興趣,這次來逛東莞漫博會,能感到國產原創動漫發展得越來越好。

整理:香港文匯報記者 帥誠

看中世界工廠配套 品牌設計師搭便車

香港文匯報訊(記者 帥誠 東莞報道)在東莞漫博會的香港展區,除了眾多香港熱門動漫IP各展所長,還有一位香港設計師帶著自己的品牌策劃產品參加了展覽。

與其他動漫IP的合作方式不同,這位香港名之品牌策劃策劃有限公司的設計師雷傑文不僅提供產品LOGO和圖案的設計,還負責產品的品牌打造、形象策劃及銷售推廣等一條龍服務。

雷傑文坦言,之所以選擇藉着漫博會的機會參展,是考慮到東莞這個「世界工廠」有着眾多產業鏈配套成熟的廠商,而東莞製造業正處於轉型之中,對自己的品牌打造有很大需求。

「最近我在廣東新會正在進行一個項目洽談,對當地的特色產品柑普茶進行產品策劃。」作為品牌策劃的資深設計師,他決定將歷史名人形象和故事與柑普茶的產品包裝相結合,「比如把梁啟超故居和梁啟超的人物背景用白描的形式印在包裝上,可以讓人購買禮品的同時了解到當地的文化特色。」

雷傑文表示,這種結合當地文化特色的策劃風格一直受到客戶青睞,而針對內地不同類型的產品,他也將通過不同的設計理念來呈現。

台灣名品博覽會東莞開幕

數十台灣創業團隊新品參展 對開拓大陸市場信心滿滿

香港文匯報訊(記者 帥誠 東莞報道) 15日在東莞開幕的2018台灣名品博覽會(下稱「台博會」)有169家台資企業參展。展廳分為電商、惠台政策、兩岸農業科技等主題展區,其中,松山湖青創基地數十個台灣創業團隊通過了解大陸市場,精準研發推廣靜音吉他、醒酒藥等創新產品,並依靠電商成功進入大陸市場。



本屆台博會吸引了169家台資企業參展。圖為台博會現場。香港文匯報記者帥誠 攝

本屆台博會有近千個國際標準展位,共有169家台資企業參展。展區範圍涵蓋了東莞市台資企業生產的家電及3C、醫療美容、生物科技等品類。在惠台政策主題展區,香港文匯報記者看到,二十餘家來自東莞台灣青年創業服務中心的台資創業團隊紛紛帶來了研發新品。

來自台灣好哲琴國際商貿有限公司的一款靜音吉他受到了現場不少人的關注。雷先生介紹,這款靜音吉他在保留了傳統吉他的琴身,只保留了中間的琴弦部分,並在琴弦下的木質板上鑲入了控制調節系統,首次實現了古典吉他的可外接擴音器的功能。「這是今年推出的二代產品,一代產品沒有外接擴音功能。」另外,吉他也還設計了可摺疊的手機夾板,方便使用者一邊看譜一邊彈奏。雷先生還介紹,正在研發中的第三代產品將在吉他的設計可拆卸音響。

他表示,公司於三月正式在東莞松山湖運營,未來還計劃在當地建立產品裝配廠。「作為外商投資引進,我們的辦公場所和住宿都享受到了當地的政策優惠,每月住宿房租僅幾百元人民幣。」雷先生說。

台創業者發明「醒酒藥」 對接大陸市場

記者發現,松山湖青創基地展區的展品還具有十分貼近市場需求的特點,比如台灣尚最健康管理有限公司總經理吳品頌帶來的一款名為「酒仙兒」的醒酒產品。吳品頌介紹,公司早年在大陸推廣過瘦身保健產品,但業內同類產品太多,難擴銷路。「後來,我們團隊在大陸進行了三年的市場調研,找到了不傷身的醒酒藥這一酒桌文化中急需的產品類型。」吳品頌表示,團隊進入東莞松山湖半年

來,僅作為小規模試點就接到大陸客戶6萬件的產品訂單。目前,該產品正在申請大陸的藥品許可證。他還透露,一旦拿到許可證,將與大陸電商平台合作,進行大面積推廣。

話說台博會

台灣金力集團董事長王裕聰:每屆台博會都參展,可以和其他鞋類生產商交流,同時也能夠向外界展示產品,提高知名度。

富利豐食品有限公司董事長李文誠:台灣美食一直是台博會的一大亮點。作為食品生產商,每次參展都很受民眾歡迎,對產品微店的宣傳也有很大幫助。

Zimple 服裝品牌創始人阮志雄:東莞是服裝製造廠商聚集地,參展可以讓時尚服裝品牌更好地展示當季新品。

香港文匯報記者 帥誠 整理

香港文匯報訊(記者 帥誠 東莞報道)以傳統工廠結合觀光旅遊的新型工業旅遊發展模式正成為東莞台商轉型的趨勢。

本屆台博會設置的觀光工廠專區內,育翔生物科技的無土栽培蔬菜大棚不僅實用,還具有很好的觀賞性,這也使得該公司進行工業旅遊轉型成為必然。據公司總經理蔡科期介紹,經過在東莞多年的運作,公司已經發展成從幼苗培育、活性酵素營養液、LED植物生長燈、到整個無污染蔬菜種植的全產業鏈工廠。

「通過無土栽培的蔬菜,生長過程中沒有病蟲害,採摘後也不需清洗浸泡。」蔡科期表示,因為無土栽培的配套設備和LED燈源大面積鋪設具有一定的觀賞性,其公司特意在東莞總部設置了面積7萬畝的無土栽培大溫棚園,這樣既方便進行產品研發,同時又可將棚區作為旅遊觀賞景點。

他坦言,不少遊客和客戶在參觀了公司的大棚後,還多次自發前去公司購買大溫蔬菜,又增加了工業旅遊這一發展模式。建立在農業科技基礎上的台資企業,轉型「觀光工廠」得心應手。

國民黨推催票廣告 籲用選票否決蔡英文

香港文匯報訊 據中社社報通稱,中國國民黨15日推出催票廣告表示,過去2年多來,人民生活不好過、台灣經濟沒起色;呼籲選民11月24日站出來用選票來否決蔡英文。

距離台灣地方公職人員選舉還有9天,國民黨文傳會副主委兼發言人洪孟楷當天召開記者會發佈國民黨催票廣告;即日在網絡、電視上播出。

洪孟楷表示,這支廣告影片主要表達民進黨上台2年多來,包括農產品滯銷、台灣大停電、勞工權益、南台灣大淹水、空氣污染等人民有感的内容,訴求人民想要的是過好日子。蔡英文直到現在仍不檢討,國民黨呼籲人民在選舉當天站出來,用手中的選票否決蔡英文。

此外,媒體問到民進黨日前定調高雄不輸,選舉

便不算輸。洪孟楷回應,一個在台灣完全執政的執政黨,說出這樣的最低標準,感到非常可悲。民進黨沒有把台灣22個縣都放在眼裡,還認為高雄是民進黨的附屬。這一次,國民黨會和所有人民站在一起,展現決心。

不過,他也強調,國民黨絕對不會自滿;會小心理,步步為營,不會讓對手有見縫插針的機會。

苗栗奪兩岸河蟹賽「最佳品質獎」

香港文匯報訊(記者 陳昊 常州報道)

15日,「第三屆中國河蟹產業發展高峰論壇暨2018年海峽兩岸河蟹大賽」在江蘇常州舉行。苗栗縣優質大閘蟹產銷協會選送的蟹在激烈的競爭中奪得「最佳品質獎」。專程來參賽的苗栗政府首席議員許滿顯表示,苗栗是台灣第一個由縣政府官方來輔導大閘蟹養殖的縣市,嚴格把關養殖過程中的飼料、水質管理等,並做了完

整的64項藥物驗證。

此次活動由上海海洋大學和常州市金壇區人民政府主辦,通過前期遴選,確定了來自大陸和台灣的32家公司、協會選送的蟹參賽,角逐5個最佳品質獎和5個最佳種質獎。

據上海海洋大學副校長李家樂介紹,該校與金壇區水產站共同開展了「河蟹全程顆粒飼料養殖」、「河蟹小精高養殖模式提升」等項目。