

首届“进博会”逾160家港企参展

下月上海开幕 邱腾华：拓内销良机

正当美国就贸易逆差问题，处处针对中国货之际，国家加大对外开放市场，将于下月5日至10日在上海举办首届中国国际进口博览会(简称：进博会)，吸引130多个国家和地区的2千800多家企业参展，冀抢占庞大的内销市场。良机当前，香港自然不会缺席，将有逾160家港企参展。香港商务及经济发展局局长邱腾华透露，香港馆面积约126平方米，届时国家主席习近平可能会参观香港馆，以示支持。

大公报记者 李永青

邱腾华接受《大公报》访问时表示，特区政府将于国家贸易投资综合展内的中国馆设立香港地区展示区，透过运用多媒体科技，如LED透明触控屏幕、混合实景装置、全息投影仪器、立体光雕投影、互动图书及裸眼3D显示屏等技术，介绍香港的优势、香港大型基础设施、著名旅游景点，及香港产品和发明。

以“香港进”为主题

邱腾华透露，香港馆将以“香港进”为主题，当中进字代表进口贸易，寓意香港是国家最好的门户、最佳平台，透过香港将国际最好的东西进入国家，亦将国家最好的东西带到世界各地。“进”字可以代表先进、进步、促进，全部都反映到香港自身条件。

“四十年前，国家进口贸易中，香港占比逾三分之二，而去年内地进口总额总值达1万8千410亿美元，约15%的进口货物通过香港处理，虽然占比好似少咗，但以15%计，比起以前更大。以前的进口系原材料，比较简单，现在则很多为科技产品。”

将展示改革开放贡献

香港地区展示区的主题，还包括：香港参与“一带一路”建设、粤港澳大湾区发展、香港于国家改革开放四十年间的贡献、“一国两制”及基本法。为了展示香港的独特文化面

貌，在香港地区展示区将会安排“每日亮点”节目，包括口琴小组合奏、无伴奏合唱、中西乐跨界演奏、折子戏及时装表演。此外，民政事务局于香港和上海招募了超过二十名香港青年参与进博会的志愿工作。

同时，香港贸发局将组织香港企业及相关团体参与企业商业展，当中包括在货物贸易及服务贸易两方面，全面展示香港的优质产品及专业服务。货物贸易方面，共有22家香港食品企业透过贸发局申请参展，包括李锦记等著名香港品牌；服务贸易方面，则有15家企业透过贸发局申请参展；连同自行报名参展的企业，共有超过160家香港企业参展。

谈及中国举办进博会的意义，邱腾华认为，正当目前全球贸易保护主义抬头，中国能够行多一步，将市场敞开，对于多边贸易环境，是一个好正面的信息，因为有些人遇到贸易不平衡时便会故步自封，但中国则相反，对其他地方减低关税，又透过博览会吸纳外国进口，认为国家在履行世贸道德责任上，是一个很正面的做法。另一方面，进口更多外国优良货品，令人民可享受到更多好产品，且愈多贸易进行，有助提升经济结构及供应链等。从香港角度而言，本身作为自由贸易体系，举办进博会是一个正面因素，因此香港重视进博会，是港企打入庞大内销市场的良机，冀香港能善用这个平台。



▲邱腾华表示，进博会是港企打入庞大内销市场的良机。大公报记者 林少权摄



▲香港馆面积约126平方米，以“香港进”为主题

中国国际贸易进口博览会五大亮点

- 1 中国拥有全球最多的人口，现已进入消费规模持续扩大的新发展阶段，消费和进口具有巨大增长空间。未来五年，中国将进口逾十亿美元的商品和服务，为世界各国企业进入中国市场提供历史性机遇。**
- 2 上海优势突出，辐射全国效果明显。**上海地处长江三角洲经济区，区位优势突出，经济实力雄厚，服务业发达，具有全球资源配置能力。上海港集装箱吞吐量连续七年位居世界第一，空港旅客吞吐量超过一亿人次，航班网络遍布全球二百八十二个城市。
- 3 展会规模盛大，配套活动丰富精准。**首届中国国际进口博览会将有约一百三十多个国家和地区的参展企业。进口博览会将举行供需对接会、行业研讨会、产品发布会等配套活动。
- 4 多种措施并举，保障服务全面高效。**博览会主办方将提供通关、检验检疫等方面的便利措施，长期提供线上线下一站式交易服务，加大知识产权保护力度保障客商权益。
- 5 采购需求强劲，专业采购商数量众多。**展会主办方将以各省、自治区、直辖市为单位，组织各地企业到会采购，同时邀请第三国客商到会采购，预计专业采购商将达十五万家。

利各国加强经贸交流合作

2017年5月，中国国家主席习近平在“一带一路”国际合作高峰论坛上宣布，“中国将从2018年起举办中国国际进口博览会”。举办中国国际进口博览会是中国政府坚定支持贸易自由化和经济全球化、主动向世界开放市场的重大举措，有利于促进世界各国加强经贸交流合作，促进全球贸易和世界经济增长，推动开放型世界经济的发展。

中国国际进口博览会不仅是世界各国展示国家发展成就、开展国际贸易搭建的开放型国际合作平台，也是中国与世界各国探讨国际贸易和世界重大议题、完善全球经济治理提供的国际公共产品。中国政府欢迎各国(地区)政要、工商界人士，以及参展商、专业采购商参展参会，探讨合作，扩大贸易，并愿同世界各国(地区)和国际组织一道，努力把中国国际进口博览会打造成世界一流的博览会，促进世界经济和全球贸易发展，实现共同繁荣。

天猫双11启动 全球18万品牌狂欢

【大公报讯】记者江鑫娟北京报道：第十个天猫双11来了，阿里巴巴19日在北京启动“2018天猫双11全球狂欢节”，为下月开始的全球双11电商活动造势，届时全球18万家品牌参与活动，而50万件商品今天开始预售。阿里巴巴数字经济体业务将全面参与，线上线下联动的生态效应成今年最大亮点。同时，天猫海外、Lazada等跨境与海外电商平台，将让海外200多个国家进入“包邮区”。阿里巴巴首席执行官张勇预测，今年双11包裹将超过10亿件。

张勇表示，他不会去预测今年双11的销售数字。他表示，未来5到10年，肯定会诞生出新的商业形态、新的需求，以及满足这些需求的方式。面向未来，如何使每次双11都有创新，每次都能够引领未来的商业变革方式，才是阿里巴巴关注的重点。

据介绍，今年将有全球18万家品牌参与天猫双11活动，超过100亿元(人民币，下同)的购物津贴与红包，而且今年的玩法规则更为简单，津贴、红包与优惠券都可平行叠加。

金稳委：发挥好资本市场枢纽功能

【大公报讯】记者倪巍晨上海报道：中国国务院金融稳定发展委员会(下称，金稳委)日前召开的“防范化解金融风险第十次专题会议”，重点分析了三季度中国经济金融形势，并研究了做好进一步改善企业金融环境，及防范化解金融风险的有关工作。会议明确，将透过“实施稳健中性货币政策”、“增强微观主体活力”、“发挥好资本市场枢纽功能”等举措，持续防范并化解金融领域风险。

会议强调，要处理好“稳增长”和“防风险”的平衡，聚焦进一步深化供给侧结构性改革，在实施稳健中性货币政策、增强微观主体活力和发挥好资本市场功能三者间，形成三角形支撑框架，促进国民经济整体良性循环。

宏泰：不搞地产 专心做好产业园

【大公报讯】记者王芳凝廊坊报道：今年以来，国家积极推动平稳有序的去杠杆政策，地产商面临寒冬纷纷谋求转型。中国宏泰发展董事局主席王建军指出，在今年去杠杆的大经济环境下，很多盲目扩张的公司都在经历寒冬。他预计，预售制度早晚都会取消。但由于宏泰并非是非地产商，而是一家专心致志做产业形成、招商引资的公司，因此受政策变化影响较小。

逆势抢滩 近万外企落户深圳



【大公报讯】记者毛丽娟深圳报道：今年以来，尽管国际贸易投资环境不确定性增多，但外商对中国投资热度不减。以深圳为例，外商逆势“抢滩”深圳，今年前8个月，新设外商投资企业9724个，同比增长186.25%。专家认为，作为国家创新型城市，看好中国内地广袤市场的外资不可能不关注深圳的投资机会，而营商环境的优化、产业体系的完整高效无疑也使得深圳成为贸易战背景下外资加码中国的“避风港”。

外资不撤反加码

国庆节前，国务院常务会议再次发出了“实施更加积极主动开放战略”的信号，部署推动外商投资重大项目落地、大力保护知识产权等开放措施，无疑将有利于在华投资外企。

外商投资数据方面折射出内地吸引外资的良好态势。今年1-8月，内地新设

外商投资企业4万1千331家，比去年同期翻了一番；吸收外资额5千604.3亿元，同比增长23.6%。其中，美国对华投资同比增长26.3%，这体现中国扩大开放的政策发挥了稳定外资的积极作用。近日，《中美经贸摩擦的事实与中方立场白皮书》再次重申了中国将坚定保护外商在华合法权益的立场，并从保护外国投资者合法权益、创造平等竞争市场环境、建公开透明的涉外法律体系等方面释放了明确信号。

据深圳经贸信息委数据，2018上半年，深圳新批外商直接投资项目6千947个，增长169.58%；实际使用外资40.5亿美元，增长20.48%。商务部经贸政策咨询委员会专家林至颖认为，贸易战背景下，外资逆势布局中国，一方面是国家持续改革开放的成果，也是外资期把握粤港澳大湾区发展机遇使然。他认为深圳创新能级提升，吸引全球资源；营商环境优化，带来投资加码；产业体系完整高效，利于外资实现迭代升级发展。



▲外商逆势「抢滩」中国，深圳前八月新设外企近万家。大公报记者毛丽娟摄

外企：做好分内事 贸易战终会解决

【大公报讯】记者倪梦琛上海报道：中国不断扩大开放，不仅“走出去”，亦有“引进来”。不少知名外企在接受采访时表示看好中国市场发展前景，加大在中国市场投资，随着中国实力不断增强，进博会等世界级平台的开放，相信能寻到更好机遇。

中美合资企业江苏赛麟汽车科技有限公司董事长兼首席执行官王骁麟直言，连续多年稳居第一汽车市场的中国，是“任何一家汽车公司都不能忽视的市场。”他表示，“中国能为高端制

造业提供较好的基础条件。”

对中美贸易战，王骁麟坦言，短期来讲，对目前的情况每个企业都会有一定的担忧，“但我们要把自己的事情做好，因为企业发展是国家进步的基石。”他相信贸易战的局面会最终得到妥善解决。

看好中国未来前景的企业绝不止一家，1984年进入中国市场的国际速递运输公司联邦快递，便直言“中国是联邦快递国际业务发展最快、最具潜力的地区。”

调控奏效 中国城市房价全线退热

【大公报讯】记者倪巍晨上海报道：中国国家统计局20日发布的房价数据显示，一线城市新房价格环比下降，二三线城市涨幅回落，在楼市传统旺季的9月份，中国一二三线城市房价出现全线退热的迹象。四大一线城市新房价格从8月的环比上涨0.3%，转为下降0.1%；其中，沪深分别跌0.1%和0.2%，北京持平，广州则涨0.4%。国家统计局城市司高级统计师刘建伟介绍，上月一线城市新房销售价格环比继续下滑，二、三线城市房价涨幅亦开始回落，这主要得益于各地继续坚持楼市调控目标不动摇、力度不放松，以及“因城因地制宜”、“精准施策”的调控政策，房地产市场仍延续平稳健康发展势头。

数据还显示，今年前三季，一线城

市新房价格平均涨幅持平于去年同期的13.2%；同期，二、三线城市新房价格平均同比分别上涨6.4%和7%，涨幅较去年同期分别回落4.1和1.1个百分点。单月看，上月一至三线城市新房销售价格同比分别涨1.1%、9.6%和9.1%，依次较去年同期回落0.4个百分点、扩大4个百分点，和扩大1.2个百分点。当月，31个二线城市新房价格环比上涨1.1%，较前值回落0.2个百分点；35个三线城市新房价格环比上涨0.9%，较前值回落1.1个百分点。

值得一提的是，9月15日“热点城市”新房价格环比下降的城市有2个，较8月增加1个；持平的有2个，与8月相同；上涨的有11个，较8月减少1个，最高涨幅为1.3%，且新房价格环比上涨的11个城市中，有9个城市涨幅较前值回落。



▲数据显示，中国一线城市新房价格环比下降，二三线城市涨幅回落。大公报记者倪巍晨摄

【大公报讯】步入十月，楼市“秋意”渐浓，十一黄金周房地产成交表现不及预期，品牌房企降价促销不断，业主维权事件频发，多地出现土地流拍，人们开始担忧：地产“寒冬”真的不远了么？

某资深地产信托经理表示，近期走访调研的房企都非常谨慎，对新拿地项目持观望态度。一方面是由于目前土地价格较高，另一方面，各家房企一致认为，明年地产行业形势不如今年，以如此高的价格去拿地，风险较大。

“不能说‘寒冬’已经到来，但至少地产的‘春天’已经过去。”他说，“最近走访的几家大房企，大家共同的感觉是今后一两年地产市场不会太好，一些企业已经为‘过冬’做好准备。”

业者忧内房「寒冬」将至