



香港特區政府制定刊登有關法律廣告之刊物 獲特許可在中國各地發行
督印：香港文匯報有限公司 承印：美國美南新聞
電話：1-281-498-4310 傳真：1-281-498-2728

2018年10月22日（星期一） 責任編輯：郭愉薇

文匯要聞

1

高鐵大橋相輝映 四通八達拓旅業

車遊趨多元化 三地優勢互補 共塑區域品牌

聚焦

港珠澳大橋

港珠澳大橋已定於周三(24日)正式營運，屆時將會有多个首發旅行團使用大橋從珠海來港或從香港出發至澳門。香港旅遊業界指出，港珠澳大橋、高鐵及即將開通的蓮塘/香園圍口岸、料在2024年啓用的機場第三跑道的四大基建，將會打通香港與四方八面的連繫，如大橋可貫通粵西地區，高鐵則連接桂林、昆明、福建等地，而未來汽車旅遊將愈來愈多元化，亦令業界在面對互聯網攻勢下，有新的發展空間。

■香港文匯報記者 尹妮

四大基建知多啲



高鐵

今年9月23日開通

連接桂閩等地



蓮塘/香園圍口岸

約今年年底落成

連接深圳、惠州



機場第三跑道

約2024年啟用

增航班容納量

港珠澳大橋

今年10月24日開通 連接珠海、澳門

廣之旅大橋遊港產品(人民幣)

香港1天: 港珠澳大橋+香港東涌東薈城+樂購+去程交通 199元

香港1天: 港珠澳大橋+香港大嶼山+昂坪360標準纜車+去程交通 299元

香港1天: 海洋公園+港珠澳大橋+首發團+單程 439元

香港1天: 迪士尼樂園+港珠澳大橋+首發團+單程 698元

港澳聯線3天: 廣深港高鐵+香港天際100+太平山頂香港蠟像館+港珠澳大橋+澳門大三巴、威尼斯人、龍環葡韻 2199元

整理: 香港文匯報記者 胡若璋



■ 民眾對大橋的熱情高漲，“車遊大橋”已成熱詞
○ 香港文匯報記者胡若璋 攝



大橋準備就緒即將通車，有旅遊業界向香港文匯報記者表示，首發團將在早上8時於香港集合，9時開車至澳門，將會使用港珠澳大橋來回兩地。3日兩夜的行程成人價約為969元(港元，下同)，9歲以下小童為699元，通車時間確認後很快已經爆滿。有主題樂園將於通車首日迎來首批珠海旅客。另有20多名印尼旅客特意為大橋來港，料會在月底乘坐旅遊巴士從香港到澳門旅遊。

旅遊界立法會議員姚思榮向香港文匯報記者表示，港珠澳大橋開通後對粵、港、澳三地旅遊都有幫助，香港對歐美旅客來說，一星期的時間可能太長，旅遊資源不是很足夠，因為他們對迪士尼樂園或海洋公園興趣不大，反而對本地地道文化及美食有興趣。

他續說，這些旅客多留港兩日至三日，大橋打通珠海及澳門兩地予他們有更多選擇，如廣東有較多嶺南文化，澳門則有葡國風情等，三地能發揮優勢互補，共同塑造區域旅遊品牌。

姚思榮：港影響力“輻射”粵澳

被問到三地都期望發展自身成為區內的旅遊中心，姚思榮續說，香港交通配套方便且大嶼山位於大橋的中心地帶，成為區內旅遊樞紐，將影響力“輻射”至廣東西面及澳門，加上2024年機場第三跑道啟用後，會吸引更多海外旅客來港到內地或澳門旅遊。

他續說，大橋可打通粵西地區及澳門，

高鐵路則連接外省市如桂林、昆明、福建等地，即將開通的蓮塘口岸則可吸引廣東旅客，形容此是短、中線旅遊發展的重要里程碑。

至於多項基建的聯營效應會否為香港旅遊業帶來另一個黃金時機，姚思榮指，香港旅遊業“都好慘”，入境旅客雖然增多，但不是過夜旅客，加上互聯網及航空公司直銷等情況影響，都令業界收入減少，面對強大的競爭時，期望新基建啟用能令業界有新的發展空間。

林建岳：吸客“一程多站”遊灣區

香港旅遊發展局主席林建岳表示，繼廣深港高速鐵路香港段於上月開通，讓香港正式與內地的高鐵網絡接軌，進一步鞏固香港作為中國南大門的地位之後，港珠澳大橋的開通為實現粵港澳大灣區一小時生活圈邁出重要的一步，更為推動旅遊發展帶來商機。他續指，粵港澳三地各具豐富和獨特的旅遊資源，對國際旅客具吸引力。

他指出，港珠澳大橋的開通，為粵港澳三地旅遊合作提供新的契機，有助促進三地整合區內多元化的旅遊資源，優勢互補，於海外市場進行聯合推廣，從而吸引更多旅客以“一程多站”旅遊方式前來大灣區旅遊。

與此同時，隨著廣深港高鐵香港段及港珠澳大橋的開通，香港與內地的交通連接提升，亦將有利香港以至整個粵港澳大灣區吸納內地不同地區的旅客。

“賞橋遊”料成三地爆款

香港文匯報訊（記者 胡若璋 廣州報道）港珠澳大橋正式通車的消息一經傳出，反應最為積極的可謂是三地旅遊業界。作為廣東最大的旅行社廣之旅，在消息發佈後的一個小時內就密鑼緊鼓上架了“港珠澳大橋首發團”的旅遊產品。隨後，香港文匯報記者在其官網搜索“港珠澳大橋”，便立馬出現9個和大橋有關的新鮮旅遊產品。值得一提的是，5個港澳聯遊產品中，“港珠澳大橋+廣深港高鐵”作為主推的新產品，正在從以往的港澳聯遊過渡到粵港澳聯遊。旅遊業內人士預測，“大橋+高鐵”的組合拳，將成為粵港澳旅遊產品中的爆款。

為迎接大橋開通帶來的旅遊新機遇，廣之旅此前便與香港迪士尼推出“港珠澳大橋—香港迪士尼”首團預售，將組織500名遊客體驗港珠澳大橋開通後赴香港迪士尼體驗一站式旅遊的新方式。

坐船賞橋火爆近10個月

廣之旅透露，過去半年來一直和香港旅遊業界互動不斷，為了出品更加符合市場需求的港珠澳大橋旅遊產品，已經線下舉辦過兩次有針對性的產品預售活動。只等大橋通車的消息一確定，就可以在第一时间上架民眾翹首期盼的大橋產品。

在大橋通車的消息傳開後，“車遊

大橋”成為熱詞。值得一提的是，在此之前，“港珠澳大橋海上遊”已經持續火爆近10個月。香港文匯報記者從年初就留意到，廣之旅、南湖國旅以及珠海不少旅行社推出的珠海海灣遊，都是圍繞大橋做文章。

據悉，不少旅行社的“海上觀大橋”項目，月均諮詢、報名量輕易超萬人次，來自廣州、佛山、中山、江門等珠三角核心區域的遊客反應最直接和超前。

“一到周末，收客都會爆滿。”珠海九洲航海的工作人員告訴記者，坐帆船出海近距離看大橋也成為熱銷產品。據悉，從帆船基地到港珠澳大橋附近的帆船出海項目，時長1個小時，有人均230元(人民幣，下同)和350元兩種選擇。

南湖國旅市場運營中心副總監曾達豐就透露，年初以來坐船出海觀賞港珠澳大橋，是近距離觀賞到港珠澳大橋的最“解渴”的方式。

吸內地民眾赴港探大嶼

如今，大橋開通，“車遊大橋”將為民眾揭開大橋的超級神秘面紗。可以期待的是，沿着大橋進入香港，以大嶼山離島遊為第一站的香港遊，也將掀起內地民眾赴港“郊野”遊新視點。

西部行香港旅行社總經理亨少告訴

記者，港珠澳大橋通車後，未來港客北上珠三角遊玩的習慣也將得到改變。以往，都從深圳過關玩珠三角的路線將變為“傳統”出行方式。“車遊大橋”到珠海進入珠三角各種經典遊玩的線路，也將自動得到更新。

亨少預測，“大橋+高鐵”的組合拳模式將是粵港澳三地同行更新產品的重要內容。比如，從香港北上珠三角，選擇這個產品的，團費需要從以深圳進出的800港元漲價到1,200港元，但無須擔心，肯定會成為旅遊爆款。同樣，內地客人赴港遊玩，大橋進、高鐵出也將是內地旅行社熱銷的港澳遊產品。



■ 大橋開通帶動旅遊發展，昂坪纜車將受惠。 資料圖片