



由中国商务部带领的亚欧非和印尼、拉脱维亚、保加利亚、阿尔及利亚、埃及和巴拿马等20个国家政商代表团一行，日前访问了总部位于深圳的全球蜂集团的“一带一路国际高新技术交易中心”，上百款高新技术产品深深地吸引了他们的目光。这些高新技术产品包括智能骑行行李箱、机械人、智能折叠自行车和新能源摩托车等大量科技新品令他们十分感兴趣。

■ 图/文：香港文汇报记者  
李昌鸿 深圳报道

## 积极应对贸易战 汇聚科技成果交易



■ 来自亚欧非的各国代表前来考察“一带一路国际高新技术交易中心”。

# 深企 高新技术拓“带路”

全球蜂创始人徐翊轩接受记者采访时表示，他们在平台上展示和交易从德国和中国引入逾百项高新技术成果，通过资本、科技和市场的合作，可以促进中国科技企业更好地拓展“一带一路”国家市场，应对中美贸易战带来的冲击。未来他们还将汇聚更多海内外科技成果进行交易和推广，促进中国与沿线国家经济和技术合作与共同发展。

### 各国代表抢先体验新品

记者现场所见，来自欧洲、拉丁美洲、非洲、亚洲等20个国家代表团，他们饶有兴趣欣赏大量富有创新和独特的高新技术产品，纷纷轮流体验新鲜、功能各异的新品。而当举办方负责人展示并坐在智能骑行行李箱自动行驶时，现场吸引了无数人的目光，许多外国代表均抢先排队体验。徐翊轩告诉记者，该智能骑行行李箱是由德国开发的技术，他们参与投资，并将其技术成果引入中国，在中国生产，先向海外销售。该行李箱为镁铝合金，可让旅行者坐在上面，承受重量达150公斤，并可以续航10公里。通过电动方式驱动行驶，它改变了以往人人拖着沉重行李箱的习惯，可以轻松地到机场赶飞机。该产品一问世，已吸引了大量海外中高端消费者，尽管售价高达5,000元（人民币，下同），但仍接获欧美客户上万订单。

### 自动跟随行李箱受青睐

该中心负责人还展示了另一款通过蓝牙连接的自动跟随行李箱，可以人体识别自动跟随，只要连接好蓝牙后，它会自动跟在主人后面行驶，当超过一定距离或者被人拿走时可以自动发出警报声，防止行李箱被人偷盗。徐翊轩称，该行李箱售价约5,000元，也获得了上万欧美客户订单。

徐翊轩告诉记者，他们推出深圳一企业研发的智能魔盒投影仪，可以通过小小的盒子将动漫图画投射在桌子或者墙面上，并且可以用手来触控翻动，以便使用者浏览。他们的技术超过竞争对手日本索尼同款产品，而且价格只为其一半，约为8,000元，目前也获得不少订单。

而小巧的智能折叠电动车可以缩放自如，具备1秒快速折叠、App手机互联、车身重仅12.6公斤等特点，并且方便续航，可以更换电池组，目前该产品也获得了大量海外订单。巴拿马客商手里拿着竞技机器人，爱不释手。该机器人底盘有四个全向轮可以多维度转向，内置精准计分传感器，可以使用App操控。



■ 欧洲国家代表试用智能骑行行李箱，目前该产品已获得欧美上万订单。



■ 巴拿马代表青睐竞技机器人。



■ 马其顿代表试戴VR眼镜。

### VR健身单车 实时呈现运动体感

琳琅满目的高新技术产品令许多外国代表目不暇给，也让他们兴趣盎然。徐翊轩向国外代表展示了他们推出的VR单车，吸引了许多人关注。据介绍，该健身单车外形设计简约，占地面积小，实用性高，包裹式飞轮，可防止意外，可检测健身人员的心率，并提供运动数据。通过VR技术，健身人员可以进行速控交互、人车虚拟结合，多维动感平台，实时呈现运动体感。它还可以设置单人检验或者多人竞技模式，让健身人员享受趣味互动。其独有的动态电磁阻尼技术能够帮助用户体验真实路况，还有多种VR游戏模式可供选择。

而电动太子摩托车亦令人关注，其最高时速可达100公里，最高续航里程达70公里，目前，该款电动摩托车在东南亚获得了大量的订单。此外，他们展示的商用机械人灵巧的主动对话让许多外国代表感到惊喜，该机械人具有人脸识别和声源定位等特点，可以用于迎宾、智能导购、智能安防和智能家居

等。人脸识别技术可以用于员工打卡、主动识别客户形象和名字等，智能导购则可以主动介绍商店产品样式、功能和特色，以及当天优惠活动等，还可以控制家里窗帘、空调、灯光和电视等。



■ 徐翊轩体验VR健身单车。

### 与20国商家签合作订单

此次展示吸引了“一带一路”20个国家商家强烈的兴趣，他们纷纷寻求合作代理或者销售，以及技术研发方面的合作。20个国家的商家与全球蜂“一带一路国际高新技术交易中心”签署了13项商务合作、35项订单采购和8项投资合作协议。

据了解，本次也是全球蜂“一带一路国际高新技术交易中心”开业以来的首场国际商业活动。各国代表在近距离考察了全球蜂总部，及其在“一带一路高新技术交易中心”观看和体验了所陈列的中外高科技产品后，对全球蜂集团给予了高度评价，多个国家的政商代表，也与全球蜂集团正式进入了双方深度合作商务会谈阶段。有9个国家的

政商代表称，希望能够在其所在国家成立全球蜂运营中心，以把全球蜂的创新商业模式，及其作为载体的“一带一路国际高新技术交易中心”，引进到他们的国家中。

全球蜂集团高层向记者表示，全球蜂“一带一路国际高新技术交易中心”的收获满满，充分表明了全球蜂致力创新的国际商务模式所具有的价值。全球蜂集团对与“一带一路”沿线及其有关国家的合作充满了信心。为了更好地推进中国高科技产品走出去和引进国外高新技术，国内首家“一带一路高新技术交易中心”日前在深圳1983创意小镇揭牌，吸引了泰国、俄罗斯等国嘉宾出席。