

秋裝與潮袋 經典復古形象

踏入10月，天氣漸漸變得清涼了，意味着秋冬應該來臨了，其實在時裝界裡，一系列的秋冬裝及手袋已經率先展現，甚至有些時裝品牌的店舖已轉換新一季的服裝，你的衣櫥相信開始密謀加添一些秋季新裝及潮流配袋，為自己的時裝配搭添一點秋色。今期為大家介紹多個品牌的秋季新裝及手袋，當中以多個地方的民族復古與懷舊藝術為時裝風格特色，令你可以襯出一個民族復古藝術形象。

文、攝（部分）：吳綺雯

法式風尚 民族風情

今年，Longchamp秋冬季的設計主題以“現代女騎士”為靈感，彰顯獨立自主、富有開拓精神，傲然展現優雅氣質和自然魅力的現代女性，特別推出多款設計的焦點系列“Amazonc”，巧妙地混搭了現代元素，同時展現出品牌精髓：獨一無二、時尚迷人、精緻優雅、變化多端的法式風尚。

而且，今季品牌與Jeremy Scott聯乘的合作系列“Neon Bag”，Jeremy揮別過去的設計，於最新系列中嵌入色彩鮮艷的人造毛皮，令人意想不到。同樣值得留意的是今季充滿破格前衛氣息的服裝系列，時而散發民族風情，時而叛逆，“現代女騎士”的氣息表露無遺。



Longchamp x Jeremy Scott “Neon Bag”



Bally



Longchamp秋冬系列



Longchamp



Stella McCartney

硬朗風格 百變形象

Stella McCartney 新系列重新演繹品牌於女性服飾上展現硬朗風格的特色，發掘百變的女性形象。例如，辣椒紅、墨黑色及白色的之字形及條紋圖案視覺效果強烈，營造出圖像錯覺。雲紋織花布展現奪目的多層印花圖案效果，於睡衣及分層連身裙上綻放。

而品牌的Stella Star手袋，由迷你至大碼一應俱全，配搭人造納帕皮及金屬色黃銅星星袋扣，設計日夜皆宜。Flo摺疊式手袋以Skin Free Skin人造皮革拼縫而成。Fur Free Fur人造皮草獸紋標誌手提袋的設計呼應成衣系列的大褸。琺瑯黃銅耳環結合半球狀裝飾及雕塑圓球，呈現墨黑色、白色、玫瑰灰迷彩、淡翠藍色或辣椒紅色的漆面效果。



Stella McCartney 秋冬系列

跨季元素 中性魅力

今年，Bally秋冬系列滿載跨季元素，散發中性魅力，飄逸流麗的氣質貫穿其中，更延續今年春夏系列清新、年輕、活力的格調。品牌重新演繹經典元素，參照昔日廣告上兩襲賽鴿印花服飾而設計的主題圖案，象徵着這段尋根之旅，道出系列及品牌本身的故事。

上世紀20年代初以至50及70年代的，品牌標誌，脫離品牌的既定模式，蛻變成新一代的字款及圖案，點綴系列各款單品。品牌特色條紋以BALLY 1840年代的彈性飾帶作靈感，重新演繹為箭頭設計。色調復古而淡雅，由牛仔藍、灰粉紅、土黃色、棕黃色、骨瓷色及品牌經典紅組成，跟艷麗的金絲雀黃、龍蝦紅、海藍色及跑車紅相得益彰。

