

84%港人曾用流动支付

近九成小额交易 最忧私隐外泄

香港文汇报讯（记者 岑健乐）近年流动支付宣传攻势浪接浪，惟有调查显示，市民对使用流动支付既期待又怕受伤害。一项于香港公布的调查指出，84%受访者曾使用流动支付，也有68%人对香港未来流动支付发展有信心，但有近半人心存顾虑，尤其担心网络安全及个人私隐外泄。故此，在使用流动支付的人中，88%人每次使用时交易额少于500港元（约7.2万韩元）。调查指，数字反映港人在期待及支持手机支付在港普及的同时，对其安全性及个人资料应用亦有顾虑。

香港互联网注册管理公司（HKIRC）日前公布《流动电子支付：从顾客至商户的电子转型》调查结果。该调查由HKIRC委托香港互联网协会于7月下旬以网上问卷形式，向香港市民进行访问，成功收集超过1,200份问卷。结果显示，虽然高达84%受访者曾使用流动支付，74%受访者认为流动支付是现今趋势；逾七成受访者表示将更多使用手机支付服务；亦有近七成受访者对香港未来流动支付发展有信心；50%受访者更表示流动支付可以取代现金或信用卡。

年长人士近八成曾使用

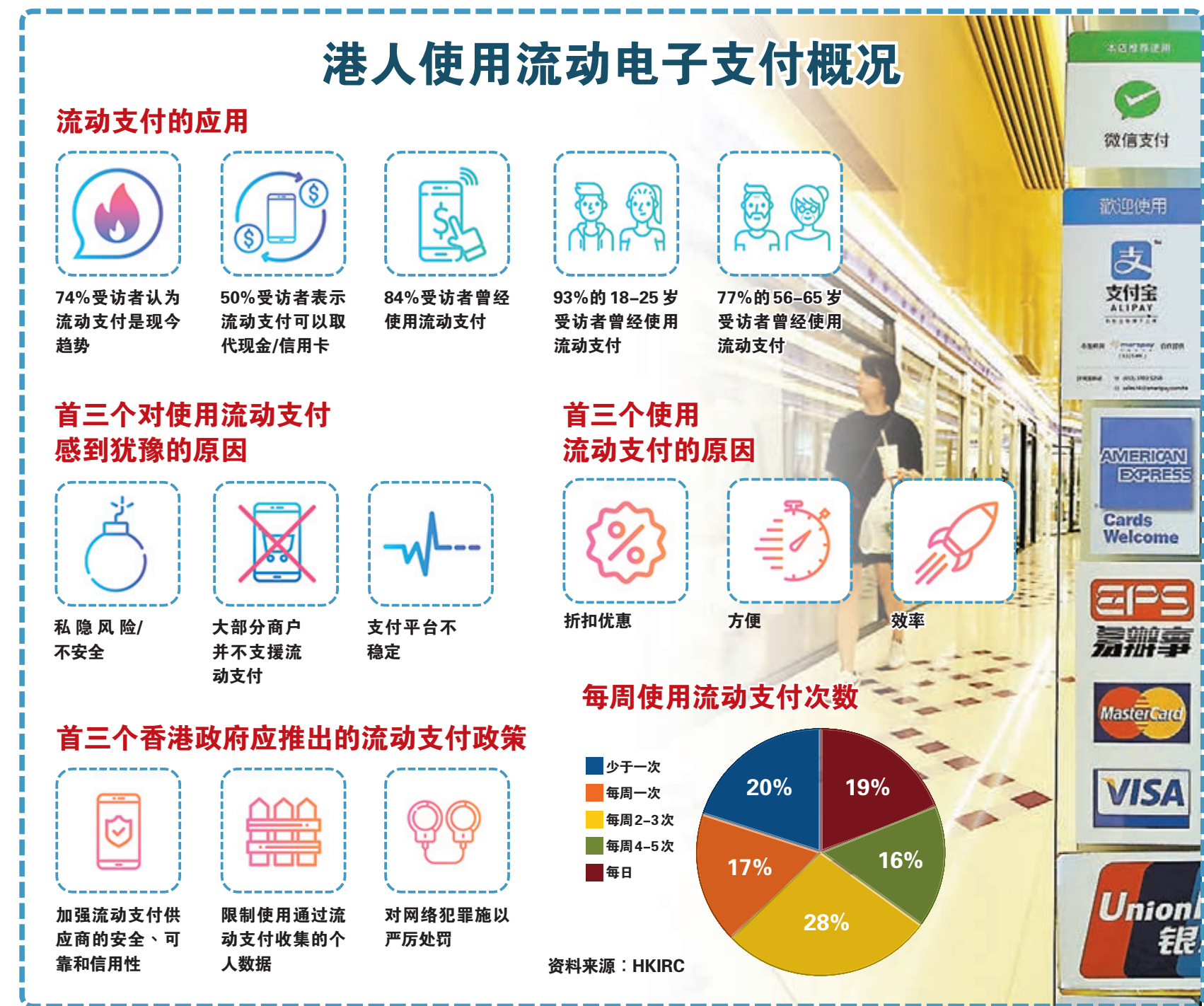
受访者涵盖香港主要行业、年龄主要介乎18至65岁。在调查当中，77%年龄介乎56岁至65岁的受访者曾使用流动支付，反映向对新科技较为保守的年长一群，亦愿意尝试新科技。

不过，调查同时显示，受访者对流动支付的发展及信心仍然好坏参半；逾半（53%）受访者对使用流动支付存有犹豫，毫不犹豫的受访者则占47%。对新技术毫不犹豫主要因为交易金额尚小，所以风险可以接受。至于首三个对流动支付存有犹豫的原因因为使用网络的安全性及个人私隐风险、大部分商户至今仍不支援流动支付与支付平台不稳定。另一方面，逾四成受访市民表示曾遇到流动支付问题，当中最常见是因网络不稳定而构成支付困难。

HKIRC:避免使用公众Wi-Fi

对于部分受访者的疑虑，HKIRC署理行政总裁秦佩文建议，为增加市民使用流动支付的信心，设有流动支付设备商户要做好客户资讯安全的管理，避免客户的资料外泄。她表示，流动支付将成为未来支付趋势，故政府需对此多加宣传与教育，如鼓励用户经常转换密码，避免使用公众Wi-Fi，消除市民对网络安全的忧虑。

调查亦反映，首三个最为受访者欢迎的付款方式分别为信用卡（37%）、八达通（25%）与



手机支付（23%）。

在流动支付的参与方面，受访者首三个经常使用流动支付的地方为零售/实体店、网上购物与餐饮；而受访者首三个希望将来可接受流动支付的地方为公共交通工具、缴交政府账单与支付诊所费用。

80%受访者每星期使用

另一方面，约80%受访者平均最少每星期使用手机支付一次（一星期一次占17%，一星期两至三次占28%，一星期四至五次占16%，每日使用占19%）。88%受访者以小额交易为主，每次使用流动支付交易的金额少于500港元（约7.2万韩元）。

市民提三建议 增使用信心

香港文汇报讯（记者 岑健乐）香港流动支付市场渐趋活跃，据香港金管局资料显示，今年首季度储值支付工具的总交易量及总交易金额与2017年同期相比，分别增加5.2%及30.2%。HKIRC的调查亦指出，83%受访者认为政府应推行更多有关电子钱包和流动支付的政策，68%受访者对将来香港流动支付的发展表示支持。

严厉处罚网络犯罪

纵使逾半受访市民对使用流动支付尚存顾虑

和担忧，他们对流动支付仍然期待。有六成及七成受访市民分别支持政府推动流动支付应用和对流动支付抱持正面印象。83%受访者建议政府制定更多流动支付及电子钱包政策，提倡主要有三点：“加强流动支付供应商的安全、可靠及信用性”、“限制使用通过流动支付收集的个人信息数据”、“对网络犯罪施以严厉处罚”。

同时，受访市民亦希望未来能于以下三个范畴使用流动支付：“公共交通”、“政府账单”、“诊所”。调查反映虽然受访市民欣赏流

动支付带来的方便，惟需在相关监管及个人资料使用方面建立他们的信心，让大众安心使用。

香港互联网注册管理公司主席陈细明表示，互联网科技日新月异，对市民日常生活带来史无前例的影响。整体调查结果显示，虽然受访市民对香港未来流动支付发展有信心，但也需要解决公众对流动支付服务供应商的网络保安措施及会否滥用个人资料的忧虑。HKIRC致力推动最佳互联网管治标准，同时我们将继续努力推动香港成为国际电子商务中心，与时俱进。

网购日均万宗 港视盼3年收支平衡



■ 香港电视主席王维基，之前“做一单输一单”，现时经已“做一单赚一单”。 资料图片

香港文汇报讯 香港网购不易做，香港电视日前公布中期业绩，期内亏损扩大至近1.4亿元（港元，下同，约201亿港元），去年同期亏损9,620万元，不派中期息。股价一度跌达13%，收跌4.62%，报2.48元（约356韩元）。主席王维基指，之前“做一单输一单”，现时每单的成本正在下降，5、6月每日订单已逾1万张，经已“做一单赚一单”。公司未来冀续增加特许经营，最快年底推售保险产品，冀两三年内做到营运收支平衡。

购物客户年增近28万

王维基表示，按合并基准，上半年共有42.7万名独立客户于HKTV mall及HoKoBuy购物，而去年上半年仅有14.9万名独立客户于平台购物。下半年将推出更进取广告宣传，及增加资源吸纳新客户。公司于第四季开始上调向商户征收佣金费用，期望未来续增加特许经营，并预计年底前推售保险产品，拟与多于一家人寿保险公司合作，主要销售一般保险产品，例如车保、家居保及外佣

保等，但销售以代理形式，只负责销售不负责承保。

至于公司早前与汇丰旗下的PayMe合作，虽不能透露使用相关支付模式的客户占比，但强调在多种付款模式中亦颇受欢迎。至于会否与其他储值支付工具合作，他则指公司持开放态度，会视乎条件及是否受香港消费者欢迎决定是否合作。

PayMe支付颇受欢迎

公司业绩报告显示，期内营业额增加逾90%至近3.9亿元（约560亿港元），直接商品销售升1倍至2.97亿元（约427亿港元）。特许经营销售收入及其他服务收入升逾58%至8,690万元（约125亿港元）。他期望能够在两三年内达到整体营运上收支平衡，成为香港最大型有盈利的网购平台。

业绩期内，订单总商品交易额增长80%至逾8.1亿元（约1,165亿港元），每日平均订单量增长74%至8,900张，平均订单值增加2%至505元（约7.3万韩元）。6月底有24间O2O门市，较去年年底增加9间，预期至12月底增至35间O2O门市，实体店主要以约100多方尺的店铺为主。

王维基:网购实体店可共存

王维基指，网购与实体店可以共存，目前网店的增长暂未见顶，并计划投入1.4亿元（约201亿港元）提升自动化系统，并分两期于明年第一季及2020年第一季投入，而今年第三季亦会扩展车队，预料该系统完全投入后，每日可处理3万张单。

支付宝香港市占22%暂领先



■ 香港使用八达通卡的普及程度近乎现金支付。 资料图片

香港文汇报讯 香港互联网注册管理公司日前发表调查指，市民对于使用流动支付是既期待又怕受伤害，主要是担心网络安全及个人私隐问题。早前香港生产力促进局一项调查亦显示出同样情况，港人过去一年最常用的支付渠道为现金（99%）与八达通（97%），手机支付则只有20%，大部分市民因不熟悉操作及担心个人资料外泄，而抗拒使用新式付款工具。至于所有手机支付或电子钱包中，以支付宝在港的市占率22%最高。

97%人使用八达通卡

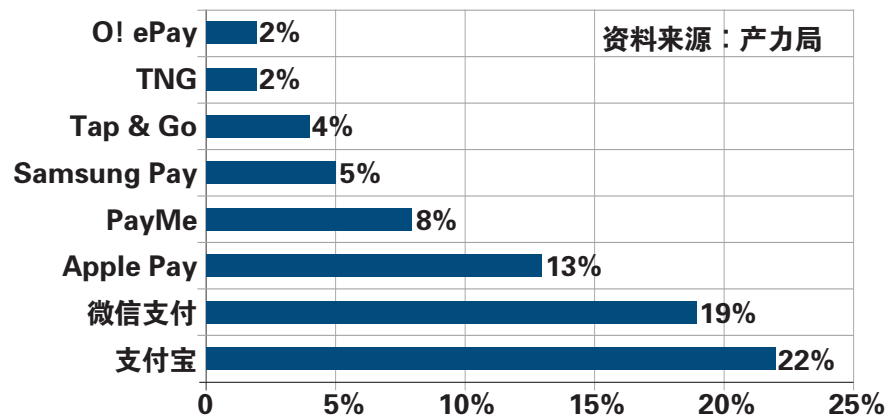
产力局该项调查在5月至6月间进行、透过电话访问428间零售企业及1,049名年龄介乎15岁至64岁香港市民。调查探讨过去一年市民使用支付渠道的情况，结果显示，现金仍然居榜首（99%），其次是八达通卡（97%）和信用卡（53%）；非接触式信用卡和手机支付分别占25%和20%。

至于近年大肆宣传的手机支付或基于手机支付的电子钱包，微信支付、支付宝及Apple Pay是三大领先品牌，分别有84%、82%及67%认知度。使用方面，则支付宝稍领先微信支付，市占率分别为22%及19%。Apple Pay排第三，市占率13%。

在商户方面，超过九成受访零售商户都有提供非现金支付渠道，最常见是使用信用卡签账（81%），其次为手机支付（43%）。商户指出，提供手机支付主要为满足顾客需求（91%）；但亦有六成受访商户预计顾客暂时对相关需求不高，未有提供手机支付。

调查显示，约有三成受访市民曾使用手机支

市民对手机支付及电子钱包市占率



付，14%表示打算应用，主要是由于交易方便快捷（55%）及方便朋友间转账（53%）。相反，未有使用手机支付主要因为不了解相关操作（68%）及担心私隐外泄风险（55%）。对于推广手机支付在香港普及化，受访市民认为首要扩阔接受支付的地方/店铺（64%）。

产力局总经理（资讯科技）黄家伟指出，调查发现市民普遍愿意使用非现金模式支付，惟大多停留于传统支付渠道，他们或因不熟悉操作及担心个人资料外泄而抗拒使用手机支付等新式支付工具。

另一边厢，商户则以为顾客对新式支付工具需求不大而不作投资。他表示，其实市面上某些手机支付模式的入门门槛较低，商户可从这些渠道入手，踏出第一步，为顾客提供多一个支付渠道。

文匯報

WEN WEI PO
www.wenweipo.com

韓國版

香港特區政府指定刊登有關法律廣告之刊物
獲特許可在中國各地發行

督印：香港文匯報有限公司
承印：韓國亞洲新聞集團
地址：LEEMA Building, 11th floor, 42,
Jong-ro 1-gil, Jongno-gu, Seoul
電話：82-2-767-1651
傳真：82-2-767-1649



■ 左起：HKIRC署理行政總裁秦佩文，香港互联网协会执委宋德嘉。

香港文汇报记者 岑健乐摄