



輝煌雙15 燦爛新航程



廣西日報合作專版



■ 南寧國際會展中心朱瑾花

周軍/攝

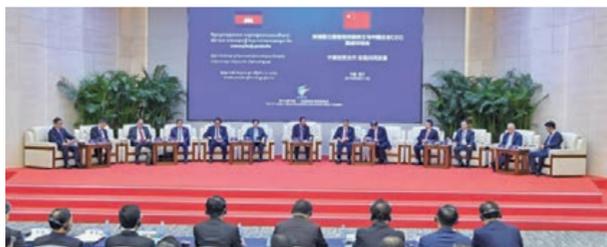
(廣西日報訊) 今年是中国—东盟建立战略伙伴关系15周年,也是“中国—东盟创新年”。9月12日上午,以“共建21世纪海上丝绸之路,构建中国—东盟创新共同体”为主题的第15届中国—东盟博览会、中国—东盟商务与投资峰会在南宁隆重开幕。中共中央政治局常委、国务院副总理韩正发表主旨演讲。



■ 9月12日上午,第15届中国—东盟博览会、中国—东盟商务与投资峰会在南宁国际会展中心开幕。

邓华/摄

共建21世纪海上丝绸之路 构建中国—东盟创新共同体 第15届中国—东盟博览会和商务与投资峰会隆重开幕 韩正出席开幕大会并发表主旨演讲



■ 柬埔寨首相洪森与中国企业CEO圆桌对话会在南宁举行

梁凯昌/摄



■ “魅力之城”专题展区

何运斌/摄

韩正表示,中国—东盟建立战略伙伴关系的15年,是友谊之树根深叶茂、互利合作硕果累累的15年。特别是“一带一路”倡议提出5年来,双方在携手构建理念共通、繁荣共享、责任共担的命运共同体道路上迈出更加坚实的步伐,成为亚太区域合作中最为成功和最具活力的典范。

韩正指出,中国和东盟正在携手迈入共同发展、共同繁荣的新时代。中国愿与东盟一道打造更高水平的战略伙伴关系,迈向更为紧密的命运共同体。

韩正提6点倡议

韩正就中国与东盟合作提出6点倡议:一是加强战略对接,共同落实好“3+X合作框架”,推动双方关系

提质升级。二是促进贸易和投资合作,推动中国—东盟自由贸易区升级版全面生效。三是加强国际产能合作,打造融合度更深、带动力更强、受益面更广的产业链、价值链、物流链。四是推进互联互通合作,加快中老铁路、印尼雅万铁路、中泰铁路、中新(重庆)战略性互联互通示范项目及其南向通道等项目建设。五是深化创新合作,着力构建区域技术转移协作网络。六是密切人文交流合作,深化文化、教育、卫生、旅游、青年、媒体、体育等领域务实合作。

韩正表示,中国—东盟15载战略合作休戚与共,15届东盟博览会共享共赢,希望博览会和峰会进一步夯实高层对话平台,拓宽“南宁渠道”,在推动“一带一路”建设中结出更多

硕果。

多国政要出席开幕大会

参加开幕式的外国政要有:第15届东博会主题国柬埔寨首相洪森,缅甸副总统敏瑞,越南副总理王庭惠,老挝副总理宋迪,特邀合作伙伴坦桑尼亚桑给巴尔副总统伊迪等。

广西壮族自治区党委书记鹿心社,中国商务部副部长王炳南,中国国际贸易促进委员会副会长陈洲等也出席开幕大会。广西壮族自治区主席陈武和柬埔寨商务部长潘索萨共同主持开幕大会。

据悉,本届盛会将举办中国—东盟建立战略伙伴关系15周年暨东博会和峰会15周年系列纪念活动,紧扣“中国—东盟创新年”深化创新合

作,首次由海上丝绸之路沿线非洲国家担任特邀合作伙伴,专设“一带一路”国际展区,举办科技、国际产能、信息港、农业、金融、环保等35个高层论坛和80多场经贸投资促进活动,着力推动中新互联互通南向通道等重大项目建设,在打造更高水平的中国—东盟战略伙伴关系和共建“一带一路”中发挥更大作用。



■ 充满魅力的柬埔寨舞蹈 周军/摄

峰会活动多姿彩 「南宁渠道」成品牌

(廣西日報訊) 走过15个春秋的东博会、峰会,一路繁花似锦,恰似风华正茂的少年,将“创新合作”举为勇立潮头的旗帜,迎风而展。

以“共建21世纪海上丝绸之路,构建中国—东盟创新共同体”为主题,本届峰会除与中国—东盟博览会举办开幕大会和成果展之外,在巩固擦亮、优化提升原有品牌活动的同时创新活动模式,丰富活动内容,举办8场论坛活动:柬埔寨国家领导人与中国企业CEO圆桌对话会、中国—东盟商界领袖论坛、峰会15周年杰出贡献人物颁奖仪式暨《峰会15周年:回顾与展望》主题晚餐会、《对话——15年峰会铸就辉煌》访谈节目、中国—东盟商事法律合作研讨会、首届“一带一路”新经济发展论坛、首届“一带一路”青年领袖论坛、中国—东盟跨境电子商务发展论坛。

这些活动将推动中国—东盟战略伙伴关系迈上新台阶,进一步畅通“南宁渠道”作用,促进中国—东盟多领域交流提升到新水平。

凝聚各方共识 共建合作机制

2004年中国—东盟博览会永久落户南宁,中国与东盟各国之间达成《南宁共识》《南宁联合宣言》《南宁倡议》等多项共识,赋予这座城市“南宁渠道”的功能,即以东博会、峰会及其系列活动为重要平台和重要桥梁,建立起中国与东盟之间政治、外交、经贸、人文等全方位、多层次、宽领域的合作交流渠道。

东博会、峰会框架下的专业论坛数量,也一直紧跟中国—东盟交流合作步伐的迈进而不断增加,对各领域合作的探讨不断深入。经历历届东博会、峰会,“南宁渠道”成为一个特色品牌,成为我国面向东盟以及“一带一路”沿线国家开放合作的重要渠道。

近年来,广西积极融入“一带一路”建设,进一步推进“南宁渠道”升级。其重要成果之一就是建设中国新加坡互联互通南向通道,拓展区域合作空间。

诚如专家所说,历届东博会和峰会形成的部长级磋商以及专家学者、政商各界知名人士之间的对话沟通平台,不仅有效地协



■ 璀璨南宁国际会展中心和东盟市区

周军/摄

商解决了合作中出现的各种问题,也有力推动了双边及多边合作,使各方凝聚共识,建立起多领域的合作机制。

“深耕东盟,拓展东亚,对接欧美,融入大湾区”,沿著这一思路向前推进,广西目前已经具有面向东盟、沿边开放、陆海统筹的优势,创建中国(北部湾)自由贸易试验区,对接国际高标准贸易投资规则,构建面向东盟的跨国产业链,探索对东盟贸易新模式,扩大投资领域开放创新,增强对西南中南口岸辐射服务功能。

中国连续9年成东盟第一大贸易夥伴

15年来,东博会、峰会收获累累硕果:中国与东盟经贸往来发展迅猛,双方贸易额从2004年的1,000亿美元到2007年突破2,000亿美元,2012年突破4,000亿美元,2017年达5,148.2亿美元。中国自东盟的进口为2,357亿美元,增长了20.1%,从东盟的进口超过了东盟出口的增速。

中国连续9年成为东盟第一大贸易夥伴,东盟连续7年成为中国第三大贸易夥伴。

第15届东博会、峰会将进一步深化中国—东盟经贸、文化、旅游、创新等领域合作,推动21世纪海上丝绸之路建设从共识走向务实,构建更为紧密的中国—东盟命运共同体。

新朋旧友聚盛会 “魅力之城”引关注

(廣西日報訊) 东博会、峰会不仅有实实在在的经贸活动,政府、企业、专家学者的相互对话与交流,还有老朋友相聚的大舞台、新夥伴结识的大平台、展示各自魅力的大舞台。

用“梅开二度”来形容柬埔寨时隔十年后,再次出任东博会主题国是再合适不过的。中国和柬埔寨是传统友好邻邦,建立了全面战略合作伙伴关系。

此次,柬埔寨首相洪森率团第11次出席东博会、峰会,这是柬埔寨第六届政府成立后,洪森首相首站访问中国。展会期间,柬埔寨馆以“魅力之城”磅同省的三波坡雷古寺为主题,集中展示柬埔寨风情风貌和特色商品,并积极开展一系列经贸活动;柬埔寨国家专场推介会重点推介西哈努克港与金边经济特区两大园区;同时还举办第3届中国—柬埔寨商务论坛,签署相关谅解备忘录。



■ 中国“魅力之城”北海

周军/摄

“不忘老朋友,结识新朋友。”本届东博会特邀合作伙伴是来自非洲的坦桑尼亚。他们组织了20家企业来参展,集中展示包括咖啡、茶叶、蜂蜜、香料等在内的特色产品。他们希望经由东博会的推介,吸引更多人到坦桑尼亚旅游和投资。

这是“一带一路”沿线的非洲国家首次走进东博会、峰会,是本届盛会在服务“一带一路”上的新突破,对于携手构建更加紧密的中非命运共同体,进一步推进“一带一路”建设具有积极意义。

北海成中国“魅力担当”

精彩纷呈的展会上,有一个绝佳的“打卡”之处,那就是“魅力之城”。这个专题展区,由中国和东盟10国选择本国具有代表性的城市作为“魅力之城”,展示其在贸易、投资、科技、文化、旅游等方面的发展成就和商机。各“魅力之城”展区按照相关国家和城市经济、历史、民俗文化等特点精心设计搭建,构思独特,造型新颖,引人入胜。

出任本届东博会中国“魅力之城”的,是中国首批沿海开放城市、中国“海上丝绸之路”始发港之一的北海。北海馆运用全息投影技术、电子沙盘、浸入式投影、VR技术等现代化科技手段,给参观者带来非凡的感官体验。

潮平岸阔催人进,风起扬帆正当时。春秋15载,繁花15年,见证著东博会的兴盛与繁荣,也期待著下一个辉煌与共的未来。