

香港特區政府制定刊登有關法律廣告之刊物 獲特許可在中國各地發行
督印：香港文匯報有限公司 承印：英國英中時報
新聞熱線：0044 1908 681 242 傳真：0044 1908 550 596 編輯部電郵：editor@ukchinese.com reporting@ukchinese.com

2018年9月14日(星期五)

責任編輯：周文超 **文匯要聞**

1

智能紗廠回歸 “再工業化”邁步

見證50年工業轉型 盼打造香港優質品牌

香港文匯報訊(記者 殷翔)在本屆香港特區政府“再工業化”政策助推下,近日一間高度環保的舊衣回收再造紡織廠在大埔工業邨開幕,是近50年來首次有紡織廠回歸香港,令香港“再工業化”再邁出一步。這間紡織廠符合特區政府打造“香港製造4.0”的主要特點:高端、智能化、環保及節能。設立這間紡織廠的是港資毛紗生產商龍達集團,其發展軌跡包括將工廠北遷內地,及此次重回香港設廠,見證了香港工業的變遷與轉型。其致力打造香港品牌,亦可謂意義深遠。



葛儀文介紹最先進的水熱反應處理分離及回收廢舊棉系統。香港文匯報記者殷翔攝

新成立的紡織廠專門從事廢舊衣料回收,循環再造成混紡紗線。2016年在政府創科基金支持下,龍達集團再投資逾千萬港元,委託香港紡織及成衣研發中心(HKRITA)歷時2年,研發了先進、節水、環保的高度自動化生產線,去年更獲日內瓦國際發明節金獎。

日處理3噸棄衣料 成本省40%

香港每天棄置衣物約300噸,這間工廠3月開始試產,預計10月全面投產,每天可處理3噸棄置衣料。而生產出與新紗線品質相同的回收紗線,成本僅約新紗線的60%至70%。工廠還未正式投產已接獲訂單,產品將出口內地作為服裝原料。

HKRITA行政總裁葛儀文介紹生產線時表示,若經濟效益理想,工廠隨時可以擴充生產線,達至每天處理100噸以上的棄置

衣料。

龍達集團由香港紡織業巨頭曹光彪於1976年創立,有“香港毛紡大王”、“世界毛紡大王”之稱。曹光彪先後創辦了香洲毛紡廠、南海毛紡廠、港龍航空公司、港澳國際有限公司和永新集團等著名企業,現由孫女曹惠婷任集團主席。

曹惠婷留學美國後曾任投行和著名時裝設計公司高管,回港接管祖業同時還是兩間風險投資公司總經理,並兼任多所美國、香港大學董事。

高污染的傳統紡織業曾是香港經濟命脈,是上世紀六七十年代香港經濟起飛的支柱產業。但由於內地開放,及香港地價和工人薪酬日益騰貴等原因,香港工業八十年代初開始大舉北遷,香港經濟一度面臨“空心化”窘境。曹惠婷作為學者型“新生代掌門人”,選擇成本高昂的香港再做工業,有她

的深遠考慮。

曹惠婷致辭時專門向祖父曹光彪致敬,表示近20年龍達集團一直致力轉型升級,致力環保。這次在政府支持下,與香港紡織及成衣研發中心合作,研發了這套高度環保、智能化、自動化的棄置衣物回收再造生產線。她指出,這套生產線比傳統廢舊衣物回收再造工廠節水達99%,亦較世界同類先進環保回收系統,更加節水、環保及節能減碳。

港擁國際脈絡及先進科研

曹惠婷說:“我們為什麼選擇香港設廠?因為香港有成熟的國際脈絡,有先進的科研團隊,有政府諸多政策的支持和推動。”她希望以優質的產品,打造香港“再工業化”的品牌,提升香港的地位,為香港工業帶來全新面貌。



林鄭月娥參觀高度自動化生產線。香港文匯報記者殷翔攝

成立的各個研發中心近年亦積極進行與“再工業化”相關的研發工作;並透過多項計劃,務求在培訓人才、引入人才及留住人才三管齊下,壯大本地人才庫。

科研“落地” 特首好鼓舞

香港文匯報訊(記者 費小輝)龍達紡織大埔工業邨廠房近日舉行開幕儀式,與大眾一同見證龍達與香港紡織及成衣研發中心(HKRITA)合作研發的成果。對於特區政府而言,這項目既實踐環保回收、善用科技創新,也為香港紡織業增值,有多重政策意義。行政長官林鄭月娥於開幕禮上致辭時表示,龍達一直拓展創新的紡紗生產技術,並在香港設立環保生產線,對特區政府希望推動在創科方面的“官、產、學、研、用”結合,以及香港“再工業化”而言也是一大鼓舞。

香港特區政府近年致力為“再工業化”製造有利條件,透過提供適合的基礎設施、財政及技術支援,協助業界善用創新科技,廣泛應用智能技術和生產程序,進行高增值生產,包括透過香港科技園公司提供工業研發和先進製造業所需的基建和設施,從而推動“再工業化”;並全力發展落馬洲河套區“港深創新及科技園”,深化內地與香港的創科合作,創造有利研發和智能生產的環境。

林鄭月娥指出,政府即將為企業在香港的合資格研發開支提供額外的扣稅額;政府



紡織製造業早於上世紀六七十年代帶動香港經濟起飛。資料圖片

高增值製衣 將成港新引擎

小資料

香港紡衣製造業早於上世紀六七十年代帶動經濟起

飛,是令到香港成為“亞洲四小龍”的主要動力及引擎。到八十年代,香港地價及工資不斷上漲,製衣業及工業紛紛到內地設廠,香港在這二十多年間,則轉型成為從事銷售的遙控中心,從事品牌、採購、物流等工種。現今以創新及科技推動香港“再工業化”已成大勢所趨,特區政府亦指“再工業化”,有潛力成為香港新的經濟增長點。

二戰前,香港產出的成衣多是背心、線衫、笠衫、內褲、棉織襪等中下價貨品,出口至內地、其他英聯邦國家及英國殖民地。直至五十年代尾歐美市場開放,當時港產成衣品種多元,包括有外套、睡衣、運動衣等。至七十年代,牛仔裝更是本地製衣業界出口總值最高的成衣。

直至八十年代,香港地價及工資不斷上漲,製衣業及工業紛紛到內地設廠,而製衣廠則開發品牌,加強產品及潮流的配合,中高價時裝出現。他們參照外國時裝界的模式創立自家品牌,同時也投資品牌代理權,甚至收購歐美名牌。

至於近二十年,香港已轉型至從事銷售的遙控中心,從事品牌、採購、物流等工種,也應用科技將行業提升至另一個層次。

近年香港特區政府全力協助工業升級及轉型,向高增值生產邁進,並推行多項政策及措施以支持香港“再工業化”。由於香港具有很多“再工業化”的優勢,如業界在珠三角及東南亞擁有世界級的工廠,並具有鄰近龐大的內地市場的地理優勢等,政府認為“再工業化”有潛力成為香港新的經濟增長點。

香港文匯報記者 尹妮