

萬洲美企出口轉戰歐洲中美洲

半年盈利跌7.7% 料下半年生豬價格低位運行

香港文匯報訊(記者周曉菁)中美貿易戰升溫,拖累主營豬肉食品的萬洲國際業績。集團14日公佈截至今年6月底止,錄得公司擁有人應佔利潤下跌7.7%至5.14億美元,每股基本盈利3.5美仙,中期息與去年持平為5港仙。董事長兼行政總裁萬隆14日於業績會上表示,中美貿易糾紛若在9月仍未得到解決,集團將繼續大力調整旗下美企出口戰略,轉向歐洲、中美洲等市場,但若9月能達成協議將會利好集團未來發展。

貿易戰對豬肉入口業務造成影響。首席財務官郭麗軍透露,以往出口至內地的豬肉食品佔美國總出口約15%-20%,今年有兩至三成的下跌,但上半年來看美國出口數量基本持平,已有部分產品轉移至墨西哥、韓國等其他市場。

不過美國生鮮豬肉業務盈虧,上半年虧損1,500萬美元,惟肉製品錄得3.94億美元,按年升10.7%。

萬隆則認為,內地市場基本能做到自給自足。他指出,內地上半年生豬價格較去年同期減少23.8%至每公斤12.3元人民幣,養殖、屠宰、運輸等成本都較為低廉,美國向中國出口並無太大優勢。而飼料之一的大豆被徵收關稅,對旗下的生豬養殖也影響甚微。他預計,下半年生豬價格會持續在低位運行。

業績報告披露,期內集團生豬屠宰量



萬洲國際董事長兼行政總裁萬隆稱若中美9月能達成協議將會利好集團未來發展。香港文匯報記者莫雲芝攝

同比上升7.3%至2,783.2萬頭,受中美兩地生豬價格下跌影響,生鮮豬肉營業額同比下降1.1%至45.89億美元,經營利潤大跌62%至9,300萬美元。

肉製品整體銷量上升2.8%至160.3萬公噸,收入按年增加6.9%至59.01億美元,經營利潤為7.88億美元,同比上升14.9%。

冀歐洲業務三年翻一番

全資子公司史密斯菲爾德食品公司總裁Kenneth Sullivan補充,歐洲業務佔比不斷攀升,公司會繼續拓展該區業務佔比,

期望三年內能實現歐洲業務盈利翻一番。對於中美和美墨間的貿易摩擦,他相信更多國家和市場牽涉其中,未來仍有許多不確定性,期待下半年能有所解決。

人民幣走勢對內地業務影響微

對於人民幣持續走勢,郭麗軍坦言,僅內地業務使用人民幣計算,換算業績時會有匯率折算的損失,分紅亦有部分折算差異,但對內地業務無甚大影響。她指,如人民幣進一步貶值,集團會在適當時候作對沖。



宗建新(左)指集資將有助創銀加強粵港地區聯繫和擴展內地業務。右為張招興。香港文匯報記者馬翠媚攝

創銀配股引入廣州地鐵

香港文匯報訊(記者馬翠媚)越秀集團旗下創銀銀行14日收市後公佈,擬向廣州地鐵配股及以「二供一」方式,合共籌61.5億元(港元,下同),將用作增強資本用途,每股作價14.26元,較14日收市價14.56元折讓2.06%。創銀銀行副主席兼行政總裁宗建新14日表示,集資將有助加強粵港地區聯繫、擴展內地業務,並投放資源於數碼轉型等,而引入廣州地鐵為股東料可帶來協同效應,及可協助該行在融資等活動捕捉更多機會。

信無論對投資者或股東而言,參與是次配股或供股都是一個很好的投資機會。出價貼市反映投資者信心。創銀表示,若按最低集資額40億元計算,該行一級資本比率可由6月底的13.23%增加3個百分點至16.23%,若集資額達最高約60億元,一級資本比率則可提升最多5個百分點至18.23%。

張招興:考慮引入戰投

創銀主席張招興補充,基於該行業務發展需求,在需要時要補充資本,因此不能待股價反彈時才進行供股。至於未來會否再有融資計劃,他指該行視發展為首要任務,未來視乎市場情況等,或會在適當時候會作融資,亦會考慮引入戰略投資者。

另外,創銀14日公佈中期業績,受惠於淨利息收入、費用佣金收入及投資收益顯著增長,上半年賺多66.9%至8.54億元,派中期息0.17元,每股盈利1.19元,按年升77.6%。

財務指標方面,截至6月底止,該行總資本比率為17.39%,按年跌0.21個百分點;一級資本比率為13.23%,按年跌0.07個百分點;普通股一級資本比率為11.27%,按年跌0.03個百分點。

大折讓供股 光國大瀉21%

香港文匯報訊(實習記者鍾吳華)光大國際14日公佈中期業績,並宣佈擬按「27供10」基準供股,供股價每股6元(港元,下同),較13日8.75元的收市價折讓31.43%。消息公佈後光大國際股價急瀉,一度低見6.51元,收報6.9元,跌21.143%。

27供10 集資近百億

光大國際執行董事兼財務總監黃錦聰14日指,此次供股涉及集資約99.26億元,預計集資淨額為99.12億元,希望藉此將公司負債比率由61%降至50%,未來將繼續採取穩健的財務策略,將負債控制在70%以下。所募集的資金約6成將用於發展垃圾發電項目,25%用於研發及其他業務,餘下15%則用作償還貸款和一般營運資金,承銷商中金公司將全額包銷餘額。他在會上強調,公司現持有現金約90億元,財務狀況健康。

另一執行董事兼行政總裁王天義指出,是次供股是為了把握未來3至5年的

發展機遇。

他表示,國家「十三五」規劃要求垃圾發電處理量在2020年達到每天50萬噸,而目前日處理量約34萬噸,存在近20萬噸的缺口,海外不少國家及地區對垃圾發電項目亦存在需求,例如越南和波蘭等,是公司「機不可失,失不再來」的歷史發展機遇。

對於「27供10」易產生碎股,黃錦聰回應稱,供股安排是與券商安排以及參考市場水平的結果,對所有股東都是公平的,使其能夠以較低價格分享公司未來的發展成果。至於為何不選擇債務融資,他解釋,公司之前有考慮過不同的



光大國際執行董事兼行政總裁王天義 實習記者鍾吳華攝

融資工具,但認為供股有助增加公司債務融資能力,故此決定。

截至6月30日止6個月,光大國際公司權益持有人應佔溢利22億元,按年升23%,收益升29%至117.84億元;每股盈利49.1仙,派中期息12仙,與去年持平。

安踏中期賺逾19億增34%

香港文匯報訊(實習記者林沛其)安踏體育14日公佈中期業績,上半年收益增加44.1%至105.5億元(人民幣,下同);股東應佔溢利按年升34%至19.45億元;每股基本盈利增加29.4%至72.44分,派中期息50港仙,同比增22%。安踏執行董事兼首席財務官賴世賢表示,公司產品以人民幣計價,而且公司保有一定的外幣,所以人民幣匯率波動,對公司影響不大。

半年毛利54.3%創新高

期內,毛利率上升3.7百分點至54.3%,賴世賢指,上半年毛利率創新高,主要因為公司成本管理控制良好,以及零售銷售佔比上升,相信未來零售比率繼續提升,全年毛利率可保持穩定。

此外,安踏品牌產品上半年零售金額,錄得按年雙位數升幅,其他品牌產品按年增長85%至90%。

對於6月時沾空機構GMT Research狙擊多隻內地運動用品股,發佈報告質疑,包括安踏在內的體育用品股財務問題,賴世賢表示,該報告基本上是不專

業,只是基於猜測,而沒有深入了解公司業務,公司業務集中在內地,而內地增長速度比較快,與國際品牌比較並不合理,國際品牌地區業務分散,故有拉低整體利潤率的情況,當然報告有部分影響,但公司股價第二日已經回穩。

內地門店9650家料續增

集團執行董事兼總裁鄭捷表示,集團會繼續物色與公司定位配合、能夠互補的品牌作收購,公司現時集中於大中華區發展,未來有機會亦會與國際品牌合作。他續指,不擔心收購會有反效果,反而能夠正面推動業績,不同品牌可面對不同消費者的需求。

截至6月底,內地之安踏店,包括安踏兒童獨立店共有9,650家,預計下半年總數將達到9,700至9,800家。

而於內地、香港、澳門及新加坡之FILA店,包括FILA KIDS及FILA FU-



安踏品牌產品上半年零售金額,錄得按年雙位數升幅。

SION獨立店共有1,248家,預計下半年將達到1,400至1,500家。

同時,DESCENTE品牌將深入滲透一、二線城市,着重於優越地段開設門店以提升品牌的市場地位,預計DESCENTE在內地的門店能由85家升到100至110家。

安踏股價14日下跌10.09%,收報36.5港元。

蔚來汽車擬美上市籌18億美元

香港文匯報訊 中國電動汽車初創企業蔚來汽車本周一申請在美國首次公開發行18億美元的美國存託股份,計劃在紐約證券交易所上市,這將是中國汽車企業首次在美國上市。根據該公司提交給美國證券交易委員會(SEC)的文件,該公司申請至多18億美元的融資。蔚來汽車獲得中國科技巨頭騰訊控股的投資。

蔚來汽車由李斌於2014年創立,目前該公司和中國其他電動汽車公司正在尋求新的資本,以開發新產品,並作為在自動駕駛和電池技術等領域的投資基金。

蔚來汽車18億美元的上市規模將超過拼多多16.3億美元的上市,將成為今年中資公司在美國的第二大上市。

新七座車劍指特斯拉

今年3月,中國視頻流服務提供商愛奇藝在納斯達克的IPO中融資24.2億美元。

蔚來汽車今年6月開始交付ES8純電動七座SUV,該公司將這款汽車視為是特斯拉Model X的競爭對手。該公司計劃在年底前

推出第二款、價格也更低的ES6電動SUV。該公司稱,截至7月底,已經交付481輛ES8,未交付的訂單超過17,000輛,其中4,989輛的訂單是以不可退款的定金方式下的。



圖為蔚來汽車研發生產的電動汽車。

工業富聯續研工業機器人

香港文匯報訊 近三年來最大A股首次公開發行(IPO)的富士康工業互聯網14日發佈上市以來首份半年報,期內公司實現營業總收入1,589.9億元(人民幣,下同),同比增長16.29%;歸屬於上市公司股東淨利潤為54.44億元,同比增長2.24%;基本每股收益0.3元。半年報顯示,上半年公司經營活動產生的現金流量淨額118.9億元,同比大增68.75%,主要係銷售產品、提供勞務收到的現金所致。

半年盈利增長2.24%

報告還顯示,上半年公司傳統業務持續走強,新型業務加速佈局:通訊網絡設備、雲服務設備,均保持快速增長;以機器及精密工具為主的科技服務,持續投入研發和內

部使用,並擴大產業研發,全面佈局其他相關領域。

其中,通訊網絡設備業務實現營業收入920.17億元,比上年同期增長28%;雲服務設備業務實現營業收入663.05億元,比上年同期增長21%。

此外,報告期內在營收提升的情況下,公司人力成本同比下降11.91%。

公司表示,目前,公司在生產過程中工業機器人的使用數量不斷增加,一方面將員工從繁複的工作中解放出來,提升了員工的勞動價值;另一方面,也大大減少了員工在作業過程中的危險係數。

未來,公司將持續投入研發費用,全面優化和推動工業機器人在製造業中更廣泛的運用,並全面佈局工業機器人應用市場。