

萬洲美企出口轉戰歐洲中美洲

半年盈利跌7.7% 料下半年生豬價格低位運行

香港文匯報訊（記者 周曉菁）中美貿易戰升溫，拖累主營豬肉食品的萬洲國際業績。集團14日公佈截至今年6月底止，錄得公司擁有人應佔利潤下跌7.7%至5.14億美元，每股基本盈利3.5美仙，中期息與去年持平為5港仙。董事長兼行政總裁萬隆14日於業績會上表示，中美貿易糾紛若在9月仍未得到解決，集團將繼續大力調整旗下美企出口戰略，轉向歐洲、中美洲等市場，但若9月能達成協議將會利好集團未來發展。

貿易戰對豬肉入口業務造成影響。首席財務官郭麗軍透露，以往出口至內地的豬肉食品佔美國總出口約15%-20%，今年有兩至三成的下跌，但上半年來看美國出口數量基本持平，已有部分產品轉移至墨西哥、韓國等其他市場。

不過美國生鮮豬肉業務盈轉虧，上半年虧損1,500萬美元，惟肉製品錄得3.94億美元，按年升10.7%。

萬隆則認為，內地市場基本能做到自給自足。他指出，內地上半年生豬價格較去年同期減少23.8%至每公斤12.3元人民幣，養殖、屠宰、運輸等成本都較為低廉，美國向中國出口並無太大優勢。而飼料之一的大豆被徵收關稅，對旗下的生豬養殖也影響甚微。他預計，下半年生豬價格會持續在低位運行。

業績報告披露，期內集團生豬屠宰量



■萬洲國際董事長兼行政總裁萬隆稱若中美9月能達成協議將會利好集團未來發展。香港文匯報記者莫雪芝 攝

同比上升7.3%至2,783.2萬頭，受中美兩地生豬價格下跌影響，生鮮豬肉營業額同比下降1.1%至45.89億美元，經營利潤大跌62%至9,300萬美元。

肉製品整體銷量上升2.8%至160.3萬公噸，收入按年增加6.9%至59.01億美元，經營利潤為7.88億美元，同比上升14.9%。

冀歐洲業務三年翻一番

全資子公司史密斯菲爾德食品公司總裁Kenneth Sullivan補充，歐洲業務佔比不斷攀升，公司會繼續拓展該區業務佔比，

期望三年內能實現歐洲業務盈利翻一番。

對於中美和美墨間的貿易摩擦，他相信更多國家和市場牽涉其中，未來仍有許多不確定性，期待下半年能有所解決。

人民幣走弱對內地業務影響微

對於人民幣持續走弱，郭麗軍坦言，僅內地業務使用人民幣計算，換算業績時會有匯率折算的損失，分紅亦有部分折算差異，但對內地業務無甚大影響。

她指，如人民幣進一步貶值，集團會在適當時候作對沖。

創銀配股引入廣州地鐵



■宗建新（左）指集資將有助創銀加強粵港地區聯繫和擴展內地業務。右為張招興。香港文匯報記者馬翠媚 攝

香港文匯報訊（記者 馬翠媚）越秀集團旗下創興銀行14日收市後公佈，擬向廣州地鐵配股及以「二供一股」方式，合共籌61.5億元（港元，下同），將用作增強資本用途，每股作價14.26元，較14日收市價14.56元折讓2.06%。創興銀行副主席兼行政總裁宗建新14日表示，集資將有助加強粵港地區聯繫、擴展內地業務，並投放資源於數碼轉型等，而引入廣州地鐵為股東料可帶來協同效應，及可協助該行在融資等活動捕捉更多機會。

配售計劃方面，創銀計劃向廣州地鐵旗下子公司廣州地鐵投融資（香港）配售7,012.6萬股股份，相當於經擴大後股本的9.7%，涉資10億元；供股方面，創銀計劃以「二供一」形式，發行最多約3.61億股供股股份，集資最多51.5億元，而大股东越秀集團已承諾按比例供股。倘全數供股獲認購，屆時越秀集團持股將由75%降至67.72%，其餘公眾持股由25%降至22.57%，而廣州地鐵子公司持股則為9.7%。

至於為何選擇這時間進行配股及供股，宗建新表示創銀需要投入資本發展，而是次建議每股作價14.26元，是按13日收市價折讓2.99%計算，有關作價是低折讓及貼近市價，反映投資者對該行發展前景有信心，又指相

信無論對投資者或股東而言，參與是次配股或供股都是一個很好的投資機會。

出價貼市反映投資者信心

創銀表示，若按最低集資額40億元計算，該行一級資本比率可由6月底的13.23%增加3個百分點至16.23%，若集資額達最高約60億元，一級資本比率則可提升最多5個百分點至18.23%。

張招興：考慮引入戰投

創銀主席張招興補充，基於該行業務發展需求，在需要時要補充資本，因此不能待股價反彈時才進行供股。至於未來會否再有融資計劃，他指該行視發展為首要任務，未來視乎市場情況等，或會在適當時候會作融資，亦會考慮引入戰略投資者。

另外，創銀14日公佈中期業績，受惠於淨利息收入、費用佣金收入及投資收益顯著增長，上半年賺多66.9%至8.54億元，派中期息0.17元，每股盈利1.19元，按年升77.6%。

財務指標方面，截至6月底止，該行總資本比率為17.39%，按年跌0.21個百分點；一級資本比率為13.23%，按年跌0.07個百分點；普通股權一級資本比率為11.27%，按年跌0.03個百分點。

大折讓供股 光國大瀉21%

香港文匯報訊（實習記者 鍾昊華）光大國際14日公佈中期業績，並宣佈擬按「27供10」基準供股，供股價每股6元（港元，下同），較13日8.75元的收市價折讓31.43%。消息公佈後光大國際股價急瀉，一度低見6.51元，收報6.9元，跌21.143%。

27供10 集資近百億

光大國際執行董事兼財務總監黃錦聰14日指，此次供股涉及集資約99.26億元，預計集資淨額為99.12億元，希望藉此將公司負債比率由61%降至50%，未來將繼續採取穩健的財務策略，將負債控制在70%以下。所募集的資金約6成將用於發展垃圾發電項目，25%用於研發及其他業務，餘下15%則用作償還貸款和一般營運資金，承銷商中金公司將全額包銷餘額。他在會上強調，公司現持有現金約90億元，財務狀況健康。

另一執行董事兼行政總裁王天義指出，是次供股是為了把握未來3至5年的

發展機遇。

他表示，國家「十三五」規劃要求垃圾發電處理量在2020年達到每天50萬噸，而目前日處理量約34萬噸，存在近20萬噸的缺口，海外不少國家及地區對垃圾發電項目亦存在需求，例如越南和波蘭等，是公司「機不可失，失不再來」的歷史發展機遇。

對於「27供10」易產生碎股，黃錦聰回應稱，供股安排是與券商安排以及參考市場水平的結果，對所有股東都是公平的，使其能夠以較低價格分享公司未來的發展成果。至於為何不選擇債務融資，他解釋，公司之前有考慮過不同的



■光大國際執行董事兼行政總裁王天義 實習記者鍾昊華 攝。

融資工具，但認為供股有助增加公司債務融資能力，故做此決定。

截至6月30日止6個月，光大國際公司權益持有人應佔溢利22億元，按年升23%，收益升29%至117.84億元；每股盈利49.1仙，派中期息12仙，與去年持平。

安踏中期賺逾19億增34%

香港文匯報訊（實習記者 林沛其）安踏體育14日公佈中期業績，上半年收益增加44.1%至105.5億元（人民幣，下同）；股東應佔溢利按年升34%至19.45億元；每股基本盈利增加29.4%至72.44分，派中期息50港仙，同比增22%。安踏執行董事兼首席財務官賴世賢表示，公司產品以人民幣計價，而且公司保有一定的外幣，所以人民幣匯率波動，對公司影響不大。

半年毛利54.3%創新高

期內，毛利率上升3.7百分點至54.3%，賴世賢指，上半年毛利率創新高，主要因為公司成本管理控制良好，以及零售銷售佔比上升，相信未來零售比率繼續提升，全年毛利率可保持穩定。

此外，安踏品牌產品上半年零售金額，錄得按年雙位數升幅，其他品牌產品按年增長85%至90%。

對於6月時沾空機構GMT Research狙擊多隻內地運動用品股，發佈報告質疑，包括安踏在內的體育用品股財務問題，賴世賢表示，該報告基本上是不專

業，只是基於猜測，而沒有深入了解公司業務，公司業務集中在內地，而內地增長速度比較快，與國際品牌比較並不合理，國際品牌地區業務分散，故有拉低整體利潤率的情況，當然報告有部分影響，但公司股價第二日已經回穩。

內地門店9650家料續增

集團執行董事兼總裁鄭捷表示，集團會繼續物色與公司定位配合、能夠互補的品牌作收購，公司現時集中於大中華區發展，未來有機會亦會與國際化品牌合作。他續指，不擔心收購會有反效果，反而能夠正面推動業績，不同品牌可面對不同消費者的需求。

截至6月底，內地之安踏店，包括安踏兒童獨立店共有9,650家，預計下半年總數將達到9,700至9,800家。而於內地、香港、澳門及新加坡之FILA店，包括FILA KIDS及FILA FU-



■安踏品牌產品上半年零售金額，錄得按年雙位數升幅。

SION獨立店共有1,248家，預計下半年將達到1,400至1,500家。

同時，DESCENTE品牌將深入滲透一、二線城市，着重於優越地段開設門店以提升品牌的市場地位，預計DESCENTE在內地的門店能由85家升到100至110家。

安踏股價14日下跌10.09%，收報36.5港元。

蔚來汽車擬美上市籌18億美元

香港文匯報訊 中國電動汽車初創企業蔚來汽車本周一申請在美國首次公開發行18億美元的美國存託股份，計劃在紐約證交所上市，這將是中國汽車企業首次在美國上市。

根據該公司提交給美國證券交易委員會(SEC)的文件，該公司申請至多18億美元的融資。蔚來汽車獲得中國科技巨頭騰訊控股的投資。

蔚來汽車由李斌於2014年創立，目前該公司和中國其他電動汽車公司正在尋求新的資本，以開發新產品，並作為在自動駕駛和電池技術等領域的投資基金。

蔚來汽車18億美元的上市規模將超過拼多多16.3億美元的上市，將成為今年中資公司在美國的第二大上市。

新七座車劍指特斯拉

今年3月，中國視頻流服務提供商愛奇藝在納斯達克的IPO中融資24.2億美元。

蔚來汽車今年6月開始交付ES8純電動七座SUV，該公司將這款汽車視為是特斯拉Model X的競爭對手。該公司計劃在年底前

推出第二款、價格也更低的ES6電動SUV。

該公司稱，截至7月底，已經交付481輛ES8，未交付的訂單超過17,000輛，其中4,989輛的訂單是以不可退款的定金方式下的。



■圖為蔚來汽車研發生產的電動汽車。

工業富聯續研工業機器人

香港文匯報訊 近三年來最大A股首次公開發行(IPO)的富士康工業互聯網14日發佈上市以來首份半年報，期內公司實現營業總收入1,589.9億元（人民幣，下同），同比增長16.29%；歸屬於上市公司股東淨利潤為54.44億元，同比增長2.24%；基本每股收益0.3元。半年報顯示，上半年公司經營活動產生的現金流量淨額118.9億元，同比大增68.75%，主要係銷售產品、提供勞務收到的現金所致。

半年盈利增長2.24%

報告還顯示，上半年公司傳統業務持續走強，新型業務加速佈局；通訊網絡設備、雲服務設備，均保持快速增長；以機器人及精密工具為主的科技服務，持續投入研發和內

部使用，並擴大產業研發，全面佈局其他相關領域。

其中，通訊網絡設備業務實現營業收入920.17億元，比上年同期增長28%；雲服務設備業務實現營業收入663.05億元，比上年同期增長21%。

此外，報告期內在營收提升的情況下，公司人力成本同比下降11.91%。

公司表示，目前，公司在生產過程中工業機器人的使用數量不斷增加，一方面將員工從繁複的工作中解放出來，提升了員工的勞動價值；另一方面，也大大減少了員工在作業過程中的危險系數。

未來，公司將持續投入研發費用，全面優化和推動工業機器人在製造業中更廣泛的運用，並全面佈局工業機器人應用市場。