

思旋天地

珍惜拥有的幸福

伴随节气小暑而来的天气，异常恶劣。世界各地都降暴雨和起暴风，酿成天灾惨剧，令人伤心悲痛不已。

真要叹一句“乐极生悲”。在假期中往国外旅游的人士，其中不乏度蜜月的新婚夫妇，却因不幸遇上意外事件，丧失生命。

近日，在布吉因暴雨加上暴风，竟有旅游船不听警告指示照常出海，在途中沉船，酿成惨剧。不幸的是在两艘沉船中有不少华人同胞，遇难或受伤害近百人。

我们常祈祷出入平安，实在是最重要的。我们要提醒那些出门旅游度假人士注意安全，关注旅行路径及旅行社素质，不要乐极生悲。我们要为自己是中国人感到骄傲，国人在外地遭遇意外事件，都会得到中国外交部有关当局有担当、负责地协助解困。

常道是：“在家千日好，出门半朝难。”其实人生常有不幸事发生，甚至在家里。最近在日本因暴雨而遭遇了35年来最严重雨灾，超过百死，繁华的日本竟有如此灾害，对于当局而言实在要好好反省，天灾虽难料，但当局应好好保护百姓的生命财产，最为重要。

另外，受世界注目是泰国少年被困洞穴事件，13人的足球队员及教练迷失

在洞穴中。在当局及救援人员努力下，执笔之时已有数人获救，但是，仍有数人未脱险。期望能尽快救出可怜的孩子。

天灾事件接踵而来。执笔之时，50年来最大之强风玛莉亚正吹袭台湾北部。台风暴雨交织，灾情惨重。台湾和我们是一家人，我们深感不安。老天爷有时也不公平，天灾人祸降临于偏远落后地方，酿成之灾难更大。衷心向上天祈祷，庇佑天下人士安居乐业，平安是福。

香港也曾发生强风侵袭。犹记得小时候有一惨剧，有一架大轮船被风浪吹上岸，而今记忆犹新。思旋并非迷信，依事实而论，香港自从在大屿山建造了一座天坛大佛后，面靠北方祖国，坐向选择风水甚佳。记忆犹及，自此之后未见有特大强风袭港，就算天文台预测将有颶风袭港，也会幸运地改变风向，香港避过台风正面吹袭。港人应该感恩，珍惜拥有的幸福。

讲到天灾，也谈谈人祸。香港面靠祖国，经济不断向前行，可是最近遇上美国挑起贸易战，令人对香港经济前景有所担忧。然而，港人对国家满怀信心，相信国家市场底气足，在习近平主席领导下，必将贸易战影响消化。

平情而论，美国打响贸易战一枪后，我国人心思定，情绪平静下来，反而在投资市场方面审慎而行。诚是好事。

方寸不乱

瑞士看名表

阿尔卑斯山有的是重峦叠嶂，瑞士之美，享负盛名。早前乘搭瑞士著名的高山火车，攀雪山、徜绿野，穿峡谷、跨湖泊，实是人生一大享受。然而新世代旅游瑞士，除了湖光山色，世界名表“五支火柴”是焦点所在。

旅游专家给的贴士，在瑞士以外国家和地区瑞士表，有可能是当地设厂制作；在瑞士买的瑞士钟表，一定是在瑞士制造，且款式多，价钱便宜一截；在大城市的旅游区很多表款都给抢光，所以想找心仪款式，反而在小城镇会有收获。

踏上瑞士之旅第四天，团友在瑞士南部的环保城市Zermatt已有斩获；同行朋友对法国著名时装及奢侈品品牌的手表情有独钟，在昔日皇族权贵度假胜地St.Moritz，悠然开始了她的名表之旅；及后来到瑞士旁边的邮票小国列支敦士登，香港客与内地客相遇，买表开始进入交锋状态。这个邮票小国为取悦中国顾客花不少心思，广场上既有该国的国旗，也有中国国旗，中国人喜欢伫立在国旗前留影，小火车上有普通话、广东话导游播音，使中国客人有满足感，购名表自然爽手。

在首府Vaduz的表店，人头涌涌都是中国人，该店店员有三分之一是华人，连主管也是华人；对名表欠缺认知的群体，特别喜欢聆听店员推介，店员以各种送礼对象的职业、职位、个性作不同表款的介绍，对认知少的消费者容易受落，一开单就是买几个，这当然是店员热捧对象。反观香港客有自己的选择目标，也不想听推介。朋友在品牌的柜位等候几分钟，好不容易才等到店员普通话侍候，说不上冷待，只是人手不足，计价退税全部以人民币计算，可见强弱悬殊。

来到大城市琉森旅游区，表店“总有一间在附近”，“五支火柴”的柜位都是中国人的聚集，只见饰柜的表只被抽空的不少，表款“缺货”情况普遍，就是听到中国客人说：“吾生也早！”

怎么搞的？瑞士名表每只十来万以上，中国消费者买表等如买朱古力，都不是我们可以想像的。

七嘴八舌

自觉排队有那么难吗？

朋友最近到中国旅游，刚巧一南一北，回来后谈到期间的经历，北方的人普遍有礼貌友善纯真，但不懂变通；南方的人跟上时代，可惜修养不敢恭维，特别多财大气粗没礼貌的人，男女都张口满天花。然而一向很包容、体谅中国人的一些陋习的她，此行也显得失望和无语。因为今次让她见到的问题不是文化生活习惯的差异那么简单，是见到自私自利的劣根性没有因社会富裕了先进而改变。

她表示自己亲身经历，旅途中试过在景区搭接驳车到叫救命！搭电梯逼满人，前排人没意识到后排人出电梯。等紧过马路时都有人从后打尖，不成功时竟对前面的恶人先告状，两句不够还想动手打人。这些不是“大妈”级，是中青年人呀！悲哀吗？再看到朋友圈有人传来文章，图文并茂看到抢着吃、霸位置，不排队的惹人厌行为。她不敢再替他们辩护，不敢再劝人体谅他们的生活习惯。以前她觉得不奇怪“大妈”是因为她们那个年代没有什么礼仪、修养方面的教育，可是今次见到廿、三十岁的人仍是那么没礼貌，自私自利程度严重。这是不能正视的问题，是时候培训基本的礼仪，教育他们学习顾全大局。习主席讲过：打铁也得自身硬，要自己争气。

中国旅客出外旅游机会多了不少，见识到不少海外人士如何注意礼仪，凡遇人

多场合例如搭车、上厕所都是守规矩自觉自觉排队的，为何他们回到中国就不学习一下？不需要有人维持秩序也自觉排队。别轻看排队这件事，它代表一个公平的概念。每个人先使用，若明知前面有人也故意打尖，抢占别人应得的机会，这和盗窃没分别。许多人以为是小事，目前国际交往那么频繁，一家公司、一个人的劣行足以毁了国民的形象；可知国家的颜面都受损。中国五千年文化都推崇礼仪，衷心希望中国尽快推动排队文化，这是提升人民修养，可以杜绝一切无谓争吵、打架的好方法。

这几年接触中国旅游活动多了，也发现在资源开发、设施建设都有效率，星级酒店外观美轮美奂，但服务跟不上；为了省电不开空调，也不先开窗吹吹风，烟味、发霉味困了一房，客人一进门不骂你才怪，冲凉房内花洒水龙头总是有问题才来修理。

在厕所革命下，高速公路边多了现代化的厕所，可常常出现没有水冲、坏门都没人理；在有水冲，关不了门，臭味怎会不薰天？在山区风景区地方没有水冲厕所，只有原始木板空或坑道的厕坑，那你能否隔天把泥土盖上一层将臭气减少，消除蚊虫生长机会。臭气冲天，蚊虫乱飞的厕所吓怕海外旅客，做几多宣传都是白费。

迷人耀眼荔枝红

翠袖乾坤

步过好几处生果摊档，什么桂味糯米荔枝堆如山高，壮观得很，几乎教人难以相信，二十元两磅/三磅到五磅，颗颗鲜红当道，看似还是自由市场各自定价，而非品种有差异，但是五磅吃得起，明知是高糖诱惑，也就随意买两磅糯米糍算了。

不只平到笑，剥壳后看到满盘果肉晶莹还靓到笑，肉厚核小还清甜到笑，白居易荔枝中便有“嚼疑天上味，嗅异世间香”之句，也连带想起杜牧说杨贵妃看到一骑红尘知荔枝运来为什么笑逐颜开；苏东坡尤其说“日啖荔枝三百颗，不辞长作岭南人”，岭南人最大骄傲就是每年总有一季享尽荔枝福，今年，香港人也不用像往年一样长途跋涉东莞才享到啖荔枝福了。

荔枝那么清润，真不明白何以有人说一颗荔枝三把火，真是说得过了火，中医说荔枝养心安神润肺补血呢，荔枝干入药还主治淋巴结核及痔毒/妇女贫血/老人五更泻；也不见西医说荔枝有什么不好，三把火？

有人曾经争吃荔枝争出火还可信，就算荔枝真是本身有火，大概也是因人体质而异，食物过敏就难说了，有人吃了生痒滋出风疹也不奇，有人吃了花生也感不适甚至死亡也听过了，信它它有火，就不妨照吃榴槤后喝清水的习惯来降火，或者以荔枝肉混和去火凉粉来吃，黑白双美，还是绝配，赏心悦目软滑口感好，还吃出神仙来。

有说荔枝一日色变两日味变三日期

香味俱变，也不过是古代交通不便而色变，古人没雪柜，放置两三日自然味变香气亦散，现代人可就不愁这个，连冬天都可以吃到荔枝，杨贵妃苏东坡白居易有知，必然感叹“吾生也早！”

曾听前辈人说过，荔枝丰收不是好时年，该年总会出乱战，可不知这说法有什么根据，廿一世纪后什么都不准，冬天也有高气温夏天也会吹冷风，我们荔枝大丰收，大不了预兆金正期待特朗普吧！



五月荔枝之美，堪称众果之冠。(设计图片) 作者提供

百家廊

黄海振

杭州新增绝佳美景

有人描绘走马观花式旅游是：“上车睡觉，下车尿尿，景点拍照，全都去过”。香港中联办主任姜恩柱曾经说过：“香港是一本深奥的书，也似一坛陈年老酒，入口虽觉苦，细品有回甘。”其实香港是一本深奥的书，北京、上海、广州等城市和景点同样也是一本深奥的书。通过深入旅游，我们可以读懂更多、更深的书。

由于工作的关系，去杭州多次，但都属于走马观花，近期下决心到杭州“读书”，可真得到意外收获。五月的“天堂”杭州，风景如画；碧波荡漾的西湖上飘游着大小不一、五彩缤纷的游船；湖边游人如织、争相以西湖为背景留下倩影；苏堤的美景和穿着五颜六色服装的年轻人在湖中形成的漂亮倒影格外迷人；想到杭州的游客虽然不一定能够“残雪”，但专程来看“断桥”的人仍是络绎不绝。

当人们看过绚丽风景，准备穿过马路之时，感受到这里有一道新增的绝佳风景：大小车司机都会客气示意，让你优先通过没有红绿灯的斑马线。在北京、上海、广州、深圳等一线城市，由于汽车拥有量大，生活、工作节奏快，旅游的人数又特别多，过没有红绿灯的斑马线时，很少见到司机示意行人先走的。但在“人间天堂”，在斑马线过马路时，98%的司机都会客气地示意行人慢慢过，这让来自交通管理堪称一流的香港和西方发达国家的游客刮目相看。

香港是弹丸之地，许多马路弯曲且狭小；由于生活、工作节奏快，各类司机开车时都在赶时间；所以在没有红绿灯的斑马线过马路，得特别小心。在没有红绿灯的斑马线过马路，香港仅有15%的司机示意行人先过。曾经有“专家”在网上讨论“中国式过马路”论题时说，美国、加拿大、澳洲等国家地大人多，马路上车子不拥挤，过斑马线的行人也不多，绝对有条件让行人先过马路。但在中国，车辆拥挤、行人众多，要求司机让行人先过马路是不现实的。

持这种意见的人只要到今天的“天堂”杭州、在游客如云的西湖边上过一过马路，则可以

体会到完全是另一番景象。杭州市所有无红绿灯路口的斑马线，礼让行人先过马路的司机比例达到98%，远比美国、加拿大、澳洲等西方国家要高得多。

华盛顿是美国首都，是一个年轻城市，面积为6,000平方公里，一年到访的游客为2,500万人次。杭州是中国的古老都市，有几千年历史，面积为5,000平方公里，一年的游客为1.5亿人次，是华盛顿游客的6倍。在华盛顿主动示意让行人先过马路的司机也不过是50%左右。在杭州，却有98%的司机能够让游客慢条斯理地过马路，杭州司机向世人展示了“人间天堂”的无穷魅力，也让世界看到华盛顿路口“人权”远远逊色杭州。

包括香港等国内许多城市，在行人众多的马路上经常会加设金属栏杆，只在斑马线的位置开个口，目的是强迫行人只能在这里过马路。但只要留意一下，无论你的栏杆有多高、多硬，总可以看到年轻人翻个身“违规”过马路。在杭州走斑马线，过马路时可以非常放心，西湖边周围的马路亦都没有强制行人通过的金属栏杆，但由于该市的司机彬彬有礼，行人过马路时都会自觉地选择安全方便的斑马线，看不到有人会在没有斑马线的区域过马路，实现了现代化文明国际城市的良性交通循环。

98%司机能够让礼让行人过斑马线来之不易，是杭州市政府、超过200万司机和市民共同努力的结果。曾经有杭州司机到外地出差，在斑马线时让行人先过，结果被当地司机大声喇叭抗议，甚至辱骂，显示包括台湾、香港、澳门等华夏大地，仍然需要付出巨大努力，才能提高全民族的交通文明。杭州斑马线的特别风景向世人展示，这里的魅力不亚于西湖美景。实现“斑马线文明”，需要政府的远见和推出有效措施、培训高素质司机，以及游客和市民的配合才能完成，杭州这个“人间天堂”率先跨出了这一步。

杭州市政府规定，所有司机在斑马线“见人就让，让必彻底”，并将此例列入司机的“五大军规”之中，200万司机也都已经习惯

这样做。有序的“天堂”交通已经吸引、激发更多的游客前往杭州欣赏“天堂”风景，令该市去年的旅游总收入超越3,000亿元人民币的历史新高。杭州的“斑马线文明”再次证明，和中国华为可以做出比苹果、三星更加完美、受到世界欢迎的手机一样，西方发达国家可以做到的“斑马线文明”，中国人也可以做到，甚至做得更好。

风景美丽、气候宜人的福建厦门市，去年举行了金砖国家峰会，亦将“斑马线文明”列入工作议程。“复制杭州”后的厦门，司机文明正悄悄地有序展开。人们看到，从杭州开始，厦门紧跟而上，继而让神州大地的交通更上一层楼。山东青岛、浙江宁波、海南三亚、东北大连、广东汕头、广西北海等著名风景区，正悄悄进行着一场展示东方文明和魅力的“斑马线革命”。

“天堂”杭州的特别风景将促使全国更多风景城市学习和模仿，届时北京、上海、广州和深圳等一线城市则需要虚心向杭州等城市学习，实现全国交通“一片红”。杭州的200万司机率先成功实施了“斑马线革命”，养成了靠近斑马线，不管有没有人，一定减速、刹车和让人的行驶习惯。杭州做得到的，厦门也可以做到，其他风景城市也没有理由做不到。在没有红绿灯的斑马线，“车让人”三个大字已经成为杭州司机最基本准则，也必将成为华夏司机的优良习惯。

旅游、观光都可以长知识，也是一种积极的休息；不少旅客还认为定期旅游可以起到充电的效果。在温饱未解决的时候，旅游是一种奢望；对奔赴小康的中国人来讲，旅游则已经成为新时代生活的“必需品”。

旅游的方式很多，青年人喜欢“自由行”，可以随心所欲地根据自己的兴趣、爱好，选择旅游路线、观光景点、住宿方式、出行时间等。由于旅游往往是去一个自己陌生的地方，总是希望看到更多、更美的新景点，并得到文明的礼遇，杭州可谓是开了一个好头。

全城找土地

独家风景

这是一个很有趣的风景，也是一个很吊诡的题目。我们天天踏着它上下班，那是归结事实的土地，何须找寻呢？

但客观的事实却是这样的。不，更确切地说，是在找房子。只是房子要建在土地上，我们只好先找土地。

因为，由政府主导的“土地大辩论”两个多月展开以来，我们不但在媒体上看到各方持份者积极发声，我也在自己的各社交群组内，看到朋友们在议论，人们七嘴八舌，针对那些“土地”选项，各抒己见。

一时之间，令我有“全城找土地”的感觉，是很滑稽的感觉。有趣的是，平时很少关心时事的一位群友看了那十八个选项后，犹如发现新大陆：原来香港可选的土地这么多，不但有海有湖可填，有棕地农地可取，还有岩洞可钻，以及弃置多时的码头……那还有什么好诤论和辩论的？

一般市民终日营营役役，早被楼价压得透不过气来，谁有心思关心诤询细节？至于利益集团，心中早有定案，他们又岂会理会诤论？其实，这不是什么新鲜的议题，因为问题长期存在，既不是辩论问题，更不是诤询问题，而是落

实和执行问题，尤其是从法律着手。

我早在八年前就曾在这里写过《安得广厦千万间》，指全世界没有一个地方的人像香港人般那么“心甘情愿”地做“房奴”，那当然是笑话。但八年来，用上这句唐代大诗人杜甫古诗句的人却愈来愈多，说明问题日益严重。

奇怪的是，既然“房屋问题”乃至两个多月展开以来，我们不但在媒体上看到各方持份者积极发声，我也在自己的各社交群组内，看到朋友们在议论，人们七嘴八舌，针对那些“土地”选项，各抒己见。

从前是“房屋问题”，现在是“土地问题”，如今政府抛出不至少要十年以上的“填海”选项，不难预测，这又惹来争议——我们又要虚耗十年。

其实，在一个岛城，“填海扩地”谈不上选项，而是必须，今日的卫星城市沙田就是四十多年前填海而成。真不想再看到就这些老掉牙的问题被人来回诤询。诚如另一位群友所问：现在政府做什么决策都劳师动众，大费周章去搞诤询和辩论，而人多意见多，如何“听”民意而作决定呢？而我们的管治精英做什么呢？

琴台雅集

伍泉霖

中国文人中不爱《诗经》的人恐怕是寥寥可数，无论读过多少，都一样会喜爱，现在就连普通人也会张口就来几句“关关雉鸣，在河之洲。窈窕淑女，君子好逑”。可见对《诗经》，全民皆爱。

人们爱《诗经》步调高度一致，但对《诗经》的诠释、理解却天渊之别。从孔子老人家把《诗经》编辑起来至今，这种分歧从来没有缩小过，而孔子除了留下那句“诗三百，一言以蔽之，思无邪”这句暧昧的话，也并未解读过《诗经》的篇章，最终导致他的徒子徒孙们吵得天翻地覆慨而慷。

每个人心中其实都有一部《诗经》，但部部不同。首先碰到的问题是：《诗经》是本什么书？最初的定义是“经书”，因为在“四书五经”中它昂列于首，地位不亚于西方的《圣经》，但“圣经”的地位在五四时期被终止。以胡适为代表的文化运动主将让《诗经》走下圣坛，胡适先生认为“《诗经》并不是一部经典，确实是一部古代歌谣的总集”，钱玄同、顾颉刚、钱穆等“古史辨派”的史学家也赞同《诗经》是“民歌总集”的说法。于是这个结论主导了此后的诗经学，当今的文学史无一例外地都继承下来。应该说这个结论为《诗经》拨开了两千年迷雾，并为恢复《诗经》的本来

《诗经》是本什么书？

面目奠定了基础。

也许是受了这个“民歌总集”的影响，五四之后的诗经学者基本上都选择研究“风”，而忽视甚至抛弃了“雅”和“颂”，因为“风”是民歌，来自民间红苗正，而“雅”、“颂”来自朝廷、宗庙，是贵族的诗歌，所以无人问津。后来又有不少同样根红苗正的学者又进一步演绎：民歌是劳动人民的口头创作，当时的劳动人民是奴隶，所以《诗经》是奴隶的“反抗之歌”等等，让《诗经》直接走上了政治化解读之路。因为有了“阶级”这种标签性的符号，后来的中学生课文中《诗经》就只能收进《伐檀》和《硕鼠》这样的诗篇。

不过历来都有不信邪的，鲁迅算一个。鲁迅先生在大学讲中国文学史，就只注重《诗经》的文本，而少有政治性挂靠，他在《汉文学史纲要》这部讲义中就不理会当时的“民歌总集”说，根据《风》、《雅》、《颂》三部分的实际内容，认为《诗经》是“中国最古的诗选”，他对三部分的态度也较为客观：“以性质言，风者，闾巷之情诗；雅者，朝廷之乐歌；颂者，宗庙之乐歌也。”

这是从文本的实际出发得出的结论，后来他计划撰写一部新的中国文学史，在提纲中称《诗经》为“周诗”，意思是：周代的诗歌。就像我们现在说“唐

诗”、“宋诗”一样。

后来文学史家朱东润先生更是正面挑战“民歌”说，他在《国风出自民间说质疑》中，比较详尽地考证《国风》绝大部分诗篇作者并非出自民间，所以《诗经》并非“民歌总集”那么简单。上世纪50年代末，文论家胡念贻发表论文《关于诗经大部分是否民歌的问题》，提出“把《国风》和《雅》的一部分笼统地说成民歌，不符合它们的实际内容”，他考察论证这些诗篇的作者属于社会各阶级，只有一小部分民歌，大部分是统治阶级人士的书写文学。

诗经学者夏传才先生经多年考证认为，“《国风》是15个国家和地区用地方乐调演唱的歌诗，它们的作者有大小贵族、下级士吏、自由民，却很少劳动者之作，它们是社会各阶级、阶层的歌诗，反映各阶级、阶层的思想感情和他们的生活，从而展现周代社会的风貌，具有更大的认识价值”。这个结论更具有历史与文学的客观性。所以我赞同夏传才先生的结论：《诗经》是中国古代由口头文学转化为书写文学的第一部诗歌集。也就是说《诗经》的源头虽然是民歌，但《诗经》不是民歌集，不是简单的民歌记录。所以《诗经》至今仍成为我时翻翻的枕边书，地位无法撼动，在我看来，它是真正的“诗”，除此之外，什么也不是。