

# 攻澳未足一年 小黄车宣布退场

## 共享单车竞争进下半场 精细化运营摸索盈利模式

共享单车产业最近发展似乎不太顺利。继香港 Gobeer bike 9 日宣布结业后，内地小黄车 ofo 在进驻澳洲不足一年之际，却宣布将关闭在澳洲共享单车的运营业务。几天前，ofo 还宣布退出中东及以色列市场。而不到一个月前，台湾 OBIke 亦宣布退出澳洲市场。有分析指，共享单车市场竞争已进入下一阶段，未来精细化运营模式或成为问题的解决之道。

大公报记者 王芳凝

中国商务部网站 11 日引述澳媒消息指，ofo 已做出战略决定，将在未来 60 天逐步撤出阿德莱德和悉尼的业务。作为这个过程的一部分，ofo 将开始从城市移除共享单车。ofo 发言人称，ofo 将优先发展重点的国际市场地区，但是未指明将优先深耕哪些地区的市场。

### 坏设备乱停放遭投诉

2017 年 10 月，ofo 宣布正式入驻澳洲悉尼。在悉尼运营时，ofo 遵循“合理布局”的承诺。尽管共享单车在中国等国家很受欢迎，但由于澳洲法律强制骑自行车的人戴头盔，再加上群众对设备被破坏和乱停放自行车的投诉，使得共享单车在澳洲市场推广时举步维艰。

和早期 ofo 在国内的迅速扩张一样，ofo 在海外的扩张速度很快。2017 年底，ofo 海外运营的城市已经超过 50 城。但扩张很快带来了苦果，在运营、人员招聘、与当地政府的关系等方面，ofo 都遇到了阻碍。

据动点科技报道，ofo 印度分公司的大部分员工已经解雇，除了浦那 (Pune)，ofo 现在已经终止了印度其他城市的业务。此时距离 ofo 进驻该地区仅两个月。

### 共享单车新增用户年挫 80%

除海外市场激烈的“圈地战争”，ofo 在国内“主战场”也面临着极大挑战。随着哈罗单车的快速扩张、摩拜身美国，让竞争变得更激烈。国家信息中心分享经

济研究中心今年二月发布的报告指，行业竞争日益加剧，部分共享单车品牌陷入经营困难，成为“问题平台”，一些企业甚至倒闭退出市场（见附表）。2017 年国内共享单车保有量超过 2 千万辆，融资总额超过 200 亿元（人民币）。

另根据 Trustdata 大数据直测平台显示，从去年 3 月到今年 3 月仅一年时间，共享单车新增用户规模同比下滑近八成之多。

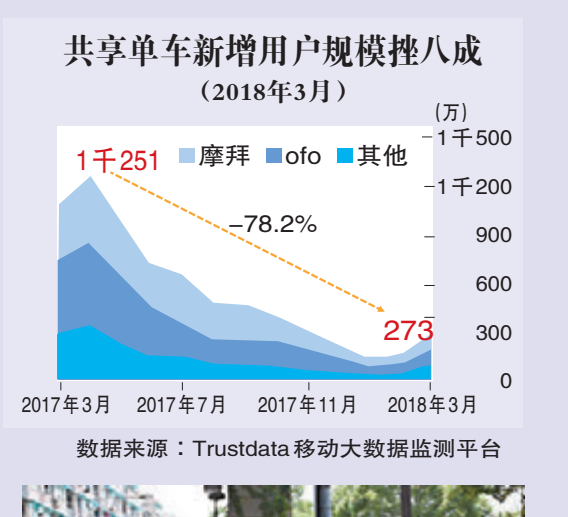
转型势在必行，于是竞争到了新阶段。本月初摩拜发布了四项新战略，即入驻美团 app 首页、全国无门槛免押金、推出助力车、打造全生命周期回收体系。目前摩拜在回收、折旧、循环方面先行一步。

摩拜背后有美团，现在还入驻了美团 app 首页，而哈罗背后有蚂蚁金服持续加持，两家在单车、助力车、汽车等方面的竞争正在全面打响，而依靠抵押单车拿到阿里巴巴投资的 ofo 还在孤军奋战。

据科技日报引述评论分析指，共享单车市场上，免押金操作已不新鲜。免押金降低了使用成本，在一定程度上可为平台争取更多用户。但来到“下半场”，仅靠免押金抢用户是远远不够的。如果说“上半场”比拼的是用户规模、资本“粮草”，那么到了“下半场”竞争的焦点就要从“数量”转移到“质量”上来——提高运营管理的效率、摸索出“自我造血”的盈利模式。只有这样，共享单车才能走上良性发展之路，使这种共享模式在市场上拥有生存的能力。



▲ ofo 宣布，将在未来 60 天逐步撤出澳洲阿德莱德和悉尼的业务 新华社



▲ 一名工作人员正在运送各类共享单车 中新社

### 内地共享单车领域经营困难平台企业

名称	成立时间	注册地点	出现困难时间
3vbike	2015年12月	北京	2017年6月
悟空单车	2016年9月	重庆	2017年6月
叮叮单车	2016年11月	南京	2017年8月
小鸣单车	2016年7月	杭州	2017年11月
小蓝单车	2016年10月	天津	2017年11月
酷奇单车	2016年11月	北京	2017年11月

来源：中国共享经济发展年度报告（2018）

## 首例破产案 小鸣单车仅剩 35 万现金

【大公报讯】记者王芳凝报道：广州市中级人民法院 11 日向社会通报“小鸣单车”破产案进展情况，该案也是中国首例共享单车破产案。据介绍，截至今年 6 月 27 日，法院确认“小鸣单车”破产案中的有效债权约 11.9 万件，金额达 5 千 540 万（人民币，下同），目前管理人仅接管到 35 万余元，远不足以清偿所有债务。

2017 年底，“小鸣单车”开始出现大规模用户押金不能及时退还的问题，引发部分用户向广州中院提出对悦骑公司进行破产清算的申请。由于悦骑公司存储在云端服务器的信息资料无法正常使用，为保障破产程序能够顺利推进，广州中院依据《企业破产法》第十五条的规定，在今年 5 月 10 日对掌握公司关键信息的企业高管作出了限制出境的决定。

广州悦骑信息科技有限公司为“小鸣单车”经营者。法院指出，悦骑公司名下的财产分散，处置困难。公司的主要财产是散落于各个城市街头的共享单车，因过于分散而造成回收成本高，处置难度大。

法院称，目前，中国再生资源开发有限公司愿意回收全国的“小鸣单车”，有关回收的具体细节，现在还在进一步磋商之中。

# “重灾榜”列第二 台各界齐示警



【大公报讯】综合台媒及大公报记者苏榕蓉报道：中美贸易战打开，岛内官员口径一致地认为“对台影响不大”。但岛内舆论指出，台湾是出口导向经济体、全球制造链重要一环，出口是台湾 GDP 成长最主要支柱，台湾恐难在贸易战独善其身。有学者认为，台湾被列为贸易战“重灾区”第二名，当局不应掉以轻心，应赶快找出最佳解决办法。此外，中美贸易摩擦加剧、国际美元走强，台湾股市、汇市 11 日的交易量及走势走低。

美贸易战初步看对台湾的影响不大。台“央行”也说对台湾的经济影响有限，因为台湾半导体有领先优势，因此对其产业冲击亦有限。

然而，海外专家的看法则相当不同。据中时电子报报道，专家们认为台湾、韩国出口市场中，中国大陆与美国的比重都高，在大陆投资设厂再出口美国的比重也不少，因此在亚洲，台、韩同被列为受损严重的经济体，受损程度甚至高于中国大陆、美国两个当事者。

岛内“央行”曾针对中美贸易战的影响做过评估，并指出因为台湾深度整合在全球供应链中，因此受到的影响大。根据 WTO（世贸组织）提到的全球价值链参与率，台湾参与率高达 67%，是全球第二高，比韩

国、新加坡的 60% 都高。因此在贸易战打开后，台湾产业与经济的处境既为又微妙，但无论如何绝对称不上安全。

### 台经济高度依赖外贸

据“关键评论网”报道，贸易战对经济成长高度依赖外贸的台湾而言自然是一大警讯。特别是美国持续升息，刺激全球资金回流，新兴市场近期成为外资“提款机”，如今增添美中互祭高关税这个变数，台湾更是压力倍增。尤其美国加征关税对象锁定中国大陆科技业，积体电路 (IC) 占出口近 3 成的台湾恐难独善其身。

百达资产管理公司根据各国与全球价值链的整合程度排名，列出贸易战火下的 10 个经济重灾区，台湾名列第二。据报道，岛内



▲ 中美贸易战升级，岛内业界不可能置身事外 资料图片

中华经济研究院日前对台湾制造业进行的调查，逾半受访制造业预期会对公司订单或营运形成程度不一的冲击，可能影响三大层面，包括原物料价格攀升、调整采购政策及订单，或是客户流失。

## 林下经济：从“卖木头”到“卖特产”

### 东北经济观察 大公报记者 卢冶

“过去很多林蛙皮都被村民扔到山沟里，通过转化吉林大学的创新成果，现在林蛙皮‘变废为宝’，1 斤能卖上 30 元（人民币）。”站在通化康元生物科技有限公司生产车窗外，董事长林万君向大公报记者介绍道：“我们公司推出了抗菌肽系列产品，很受市场欢迎，未来还将继续开发蛙卵、内脏及蛙骨等相关产品，开拓更广阔的市场。”

通化康元生物是目前中国唯一专业从事长白山林蛙（雪蛤）抗菌肽精深加工的生物高科技民营企业。公司依托吉林大学校企合作，采取高科技专利技术提取、研发、生产林蛙抗菌肽系列产品。

在今年吉林省首届电商精准扶贫特惠展销会上，吉林派诺生物技术股份有限公司携数十款林蛙产品参展，该公司是一家专业从事林蛙产品研发、精深加工及销售的林业产业和农业产业双龙头企业，致力于对红松子进行全产业链开发，利用松塔皮、松子壳开发的红松精油在食品、饲料

化工等方面应用前景广阔，产品出口美国、加拿大、欧洲、日本、韩国、泰国等三十多个国家和地区。

依托域内丰富的林下资源，吉林省开拓出一条利用率高、科技含量高、附加值高的“三高”发展模式，助推吉林省林业整体转型升级。

过去，吉林省林业的主要收益来自“卖木头”，但在生态保护需求日益高涨的当下，显然过去的传统方式与可持续发展的目标已不能匹配，林下经济成为不少林区发展的新动能。

## 港房产辣税上半年收 212 亿元创新高

### 香港政府辣税收入半年及季度新高



【大公报讯】记者林志光报道：港府原意是稳定市场的辣招，在香港楼价升浪长破纪录下，却成生财工具，令库房录得巨额意外之财。得益于开发商上半年多推售中上价楼盘之故，辣招税收创出无论按月、按季以至半年计的新高。按月接近 55.7 亿元（港元，下同），按季及半年则各约 120.6 亿元及 212 亿元。

香港税务局 11 日公布最新的办招税入，上月来自额外印花税 (SSD)、买家印花税 (BSD)、双倍印花税 (DSD) 及新住宅印花税 (NRSD) 的总收入超过 55.68 亿元，按月飙升约 60.7%，是自政府 2010 年底开始推出辣招税 SSD，及其后几年不断加入 BSD、DSD 及 NRSD 其他新税种后，上月是收入新高纪录。

# 首六月汽车销量增近 6%

【大公报讯】记者张帅北京报道：中国汽车工业协会（以下简称“中汽协”）11 日发布的最新数据显示，中国六月份汽车产销环比略降，分别完成 229 万辆及 227.4 万辆，环比分别跌 2.3% 及 0.6%，同比分别录 5.8% 及 4.8% 增长，高于去年同期增速。

数据还显示，今年前六个月汽车产销分别达到 1 千 405.77 万辆和 1 千 406.65 万辆，同比分别增长 4.15% 和 5.57%，产量增速较去年同期回落 0.49 个百分点，销量增速则提升 0.83 个百分点。

中汽协秘书长助理陈士华 11 日表示，上月汽车产销同比继续增长、乘用车产销同比保持增长、商用车销量保持增长、新能源汽车同比高速增长、中国品牌乘用车市场份额下降。

数据显示，六月乘用车产销同比保持增长，分别升 4.7% 和 2.3%，但环比则跌 1.2% 和 0.8%，达到 193.1 万辆和 187.4 万辆；当月商用车产销分别完成 35.9 万辆和 39.9 万辆，同比分别升 12.2% 和 18.2%；环比来看，产量跌 8%，销量升 0.3%。今年前六个月，乘用车分别产销 1 千 185.4 万辆和 1 千 177.5 万辆，同比升 3.2% 和 4.6%；商用车产销分别完成 220.4 万辆和 229.1 万辆，同比升 9.4% 和 10.6%。

### 财经速递

## 沪上半年合同外资料超 200 亿

【大公报讯】记者倪梦璟上海报道：上海市商务委副主任申卫华 11 日表示，今年上海市利用外资整体情况企稳回升。今年前五个月，新增合同外资 181 亿美元，增长 12.7%，实到外资 68 亿美元，增长 4.5%。预计上半年合同外资超过 200 亿美元，实到外资约 85 亿美元，分别增长 10% 和 5% 左右。

## 浩沙复牌遭狙击 升幅九成变 25%

【大公报讯】记者王嘉杰报道：早前股价急泻逾八成而停牌的浩沙，公司于 11 日复牌，称业务经营正常，并计划引入两家国企认购公司股份，股价上午更一度升近九成。不过，公司其后遭做空机构 Bonitas 狙击，被指财务造假且操控股价，即使浩沙国际回应指控并无依据，但未有提出有力反驳下，午后升幅显著收窄，升 25.86%。

## 传今年赴港 IPO 字节跳动否认

【大公报讯】记者陈玉莲报道：又有新经济股赴港上市集资，市传作为“今日头条”及“抖音”营运商的北京字节跳动科技今年将赴港上市，估值或超过 450 亿美元。不过，内地传媒引述字节跳动发言人回应，该公司目前并无上市计划。

## 内销带动 穗货物吞吐量升 10%

【大公报讯】记者卢静怡广州报道：今年第二季度，中国外贸企业在中美贸易战阴霾中度过。中国海关总署广东分署最新数据显示，作为外贸出口大省的广东，在今年前五个月对美国进出口增长接近零。高力国际指，尽管进出口总额下降，广州港口货物吞吐量、港口集装箱吞吐量均实现了约 10% 的增长。高力国际分析，货物量能逆势回升，得益于中国消费的拉动。