

攻澳未足一年 小黄车宣布退场

共享单车竞争进下半场 精细化运营摸索盈利模式

共享单车产业最近发展似乎不太顺利。继香港Gobee bike 9日宣布结业后，内地小黄车ofo在进驻澳洲不足一年之际，却宣布将关闭在澳洲共享单车的运营业务。几天前，ofo还宣布退出中东及以色列市场。而不到一个月前，台湾OBike亦宣布退出澳洲市场。有分析指，共享单车市场竞争已进入下一阶段，未来精细化运营模式或成为问题的解决之道。

大公报记者 王芳凝

中国商务部网站11日引述澳媒消息指，ofo已做出战略决定，将在未来60天逐步撤出阿德莱德和悉尼的业务。作为这个过程的一部分，ofo将开始从城市移除共享自行车。ofo发言人并称，ofo将优先发展重点的国际市场地区，但是未指明将优先深耕哪些地区的市场。

坏设备乱停放遭投诉

2017年10月，ofo宣布正式入驻澳洲悉尼。在悉尼运营时，ofo遵循“合理布局”的承诺。尽管共享单车在中国等国家很受欢迎，但由于澳洲法律强制骑自行车的人戴头盔，再加上群众对设备被破坏和乱停放自行车的投诉，使得共享单车在澳洲市场推广时步履维艰。和早期ofo在国内的迅速扩张一样，ofo在海外的扩张速度很快。2017年底，ofo海外运营的城市已经超过50城。但扩张很快带来了苦果，在运营、人员招聘、与当地的关系等方面，ofo都遇到了阻碍。

据动点科技报道，ofo印度分公司的大部分员工已经被解雇，除了浦那（Pune），ofo现在已经终止了印度其他城市的业务。此时距离ofo进驻该地区仅两个月。

共享单车新增用户年挫80%

除海外市场激烈的“圈地战争”，ofo在国内“主战场”也面临着极大挑战。随着哈罗单车的快速扩张、摩拜卖身美团，让竞争变得更激烈。国家信息中心分享经济研究中心今年二月发布的

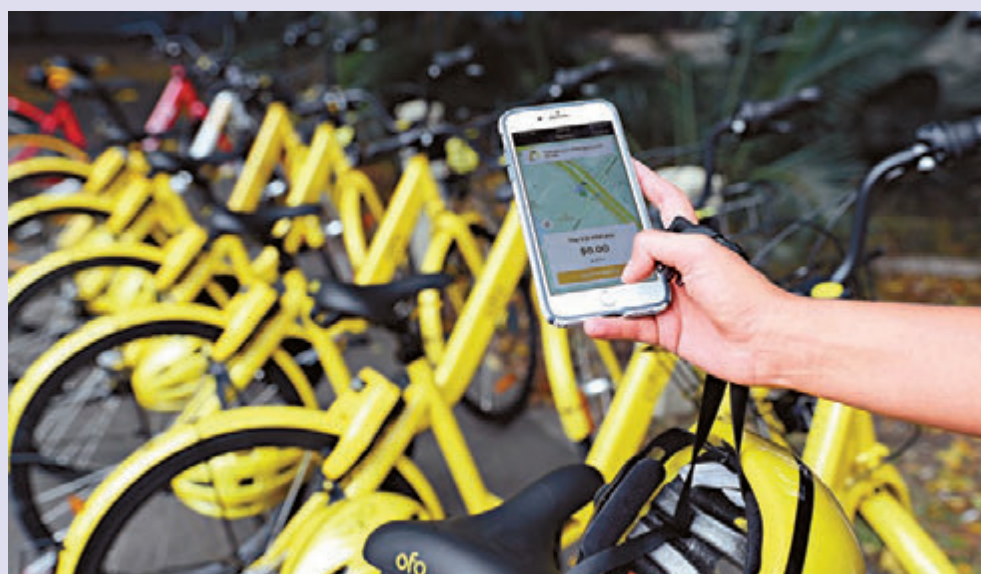
报告指，行业竞争日益加剧，部分共享单车品牌陷入经营困难，成为“问题平台”，一些企业甚至倒闭退出市场（见附表）。2017年国内共享单车保有量超过2,000万辆，融资总额超过200亿元人民币。

另根据Trustdata大数据直测平台显示，从去年3月到今年3月仅一年时间，共享单车新增用户规模同比下滑近八成之多。

转型势在必行，于是竞争到了新阶段。本月初摩拜发布了四项新战略，即入驻美团app首页、全国无门槛押金、推出助力车、打造全生命周期回收体系。目前摩拜在回收、折旧、循环方面先行一步。

摩拜背后有美团，现在还入驻了美团app首页，而哈罗背后有蚂蚁金服持续加持，两家在单车、助力车、汽车等方面的竞争正在全面打响，而依靠抵押单车拿到阿里巴巴投资的ofo还在孤军奋战。

据科技日报引述评论分析指，共享单车市场上，免押金操作已不新鲜。免押金降低了使用成本，在一定程度上可为平台争取更多用户。但来到“下半场”，仅靠免押金抢用户是远远不够的。如果说“上半场”比拼的是用户规模、资本“粮草”，那么到了“下半场”竞争的焦点就要从“数量”转移到“质量”上来——提高运营管理的效率、摸索出“自我造血”的盈利模式。只有这样，共享单车才能走上良性发展之路，使这种共享模式在市场上拥有生存的能力。



ofo宣布，将在未来60天逐步撤出澳洲阿德莱德和悉尼的业务。新华社

内地共享单车领域经营困难平台企业

名称	成立时间	注册地点	出现困难时间
3vbike	2015年12月	北京	2017年6月
悟空单车	2016年9月	重庆	2017年6月
叮叮单车	2016年11月	南京	2017年8月
小鸣单车	2016年7月	杭州	2017年11月
小蓝单车	2016年10月	天津	2017年11月
酷奇单车	2016年11月	北京	2017年11月

来源：中国共享经济发展年度报告（2018）

首例破产案 小鸣单车仅剩35万现金

【大公报讯】记者王芳凝报道：广州市中级人民法院11日向社会通报“小鸣单车”破产案进展情况，该案也是中国首例共享单车破产案。据介绍，截至今年6月27日，法院确认“小鸣单车”破产案中的有效债权约11.9万件，金额达5,540万（人民币，下同），目前管理人仅接管到35万余元，远不足以清偿所有债务。

2017年底，“小鸣单车”开始出现大规模用户押金不能及时退还的问题，引发部分用户向广州中院提出对悦骑公司进行破产清算的申请。由于悦骑公司存储在云端服务器的信息资料无法正常使用，为保

障破产程序能够顺利推进，广州中院依据《企业破产法》第十五条的规定，在今年5月10日对掌握公司关键信息的企业高管作出了限制出境的决定。

广州悦骑信息科技有限公司为“小鸣单车”经营者。法院指出，悦骑公司名下的财产分散，处置困难。公司的主要财产是散落于各个城市街头的共享单车，因过于分散而造成回收成本高，处置难度大。

法院称，目前，中国再生资源开发有限公司愿意回收全国的“小鸣单车”，有关回收的具体细节，现在还在进一步磋商之中。

“重灾榜”列第二 台各界齐示警



【大公报讯】综合台媒及大公报记者苏榕蓉报道：中美贸易战开打，岛内官员口径一致地认为“对台影响不大”。但岛内舆论指出，台湾是出口导向经济体、全球制造链重要一环，出口是台湾GDP成长最主要支柱，台湾恐难在贸易战独善其身。有学者认为，台湾被列为贸易战“重灾区”第二名，当局不应掉以轻心，应赶快找出最佳解决办法。此外，中美贸易摩擦加剧、国际美元走强，台湾股市、汇市11日的交易量及走势走低。

岛内财经“政委”邓振中近日指出，中美贸易战初步看对台湾的影响不大。台“央行”也说对台湾的经济影响有限，因为台湾半导体有领先优势，因此对其产业冲击亦有限。

然而，海外专家的看法则相当不

同。据中时电子报报道，专家们认为台湾、韩国出口市场中，中国大陆与美国的比重都高，在大陆投资设厂再出口美国的比重又不少，因此在亚洲，台、韩同被列为受损严重的经济体，受损程度甚至高于中国大陆、美国两个当事者。

岛内“央行”曾针对中美贸易战的影响做过评估，并指出因为台湾深度整合在全球供应链中，因此受到的影响大。根据WTO（世贸组织）提到的全球价值链参与率，台湾参与率高达67%，是全球第二高，比韩国、新加坡的60%都高。因此在贸易战开打后，台湾产业与经济的处境既为又微妙，但无论如何绝对称不上安全。

据“关键评论网”报道，贸易战对经济成长高度仰赖外贸的台湾而言自然是一大警讯。特别是美国持续升息，刺激全球资金回流，新兴市场近期成为外资“提款机”，如今增添美中互祭高关税这个变数，台湾更是压力倍增。尤其美国加征关税对象锁定中国大陆科技



中美贸易战升级，岛内业界不可置身事外。资料图片

业，积体电路（IC）占出口近3成的台湾恐难独善其身。

百达资产管理公司根据各国与全球价值链的整合程度排名，列出贸易战火下的10个经济重灾区，台湾名列第二。据报道，岛内中华经济研究院日前对台湾制造业进行的调查，逾半受访制造业预期会对公司订单或营运形成程度不一的冲击，可能影响三大层面，包括原物料价格攀升、调整采购政策及订单，或是客户流失。

港房产辣税上半年收212亿元创新高

【大公报讯】记者林志光报道：港府原意是稳定市场的辣招，在香港楼价升浪长破纪录下，却成生财工具，令库府录得巨额意外之财。得益于发展商上半年多推售中上价楼盘之故，辣招税收创出无论按月、按季以至半年计的新高。按月接近55.7亿元（港元，下同），按季及半年则各约120.6亿元及212亿元。

香港税务局11日公布最新的办招税入，上月来自额外印花税（SSD）、买家印花税（BSD）、双倍印花税（DSD）及新住宅从价印花税（NRSD）的总收入超过55.68亿元，按月飙升约60.7%，是自政府2010年底开始推出辣招税SSD，及其后几年不断加入BSD、DSD及NRSD其他新税种后，上月是收入新高纪录。



香港政府辣招收入半年及季度新高

首六月汽车销量增近6%

【大公报讯】记者张帅北京报道：中国汽车工业协会（以下简称“中汽协”）11日发布的最新数据显示，中国六月份汽车产销环比略降，分别完成229万辆及227.4万辆，环比分别跌2.3%及0.6%，同比分别录5.8%及4.8%增长，高于去年同期增速。

数据还显示，今年前六个月汽车产销分别达到1,405.77万辆和1,406.65万辆，同比分别增长4.15%和5.57%，产量增速较去年同期回落0.49个百分点，销量增速则提升0.83个百分点。

中汽协秘书长助理陈士华11日表示，上月汽车产销同比继续增长、乘用车产销同比保持增长、商用车销量保持增长、新能源汽车同比高速增长、中国品牌乘用车市场份额下降。

数据显示，六月乘用车产销同比保持增长，分别升4.7%和2.3%，但环比则跌1.2%和0.8%，达到193.1万辆和187.4万辆；当月商用车产销分别完成35.9万辆和39.9万辆，同比分别升12.2%和18.2%；环比来看，产量跌8%，销量升0.3%。今年前六个月，乘用车分别产销1,185.4万辆和1,177.5万辆，同比升3.2%和4.6%；商用车产销分别完成220.4万辆和229.1万辆，同比升9.4%和10.6%。