

攻澳未足一年 小黃車宣布退場

共享單車競爭進下半場 精細化運營摸索盈利模式

共享單車產業最近發展似乎不太順利。繼香港Gobee bike 9日宣布結業後，內地小黃車ofo在進駐澳洲不足一年之際，卻宣布將關閉在澳洲共享單車的運營業務。幾天前，ofo還宣布退出中東及以色列市場。而不到一個月前，台灣OBike亦宣布退出澳洲市場。有分析指，共享單車市場競爭已進入下一階段，未來精細化運營模式或成為問題的解決之道。

大公報記者 王芳凝

中國商務部網站11日引述澳媒消息指，ofo已做出戰略決定，將在未來60天逐步撤出阿德萊德和悉尼的業務。作為這個過程的一部分，ofo將開始從城市移除共享自行車。ofo發言人並稱，ofo將優先發展重點的國際市場地區，但是未指明將優先深耕哪些地區的市場。

壞設備亂停放遭投訴

2017年10月，ofo宣布正式入駐澳洲悉尼。在悉尼運營時，ofo遵循「合理布局」的承諾。儘管共享單車在中國等國家很受歡迎，但由於澳洲法律強制騎自行車的人戴頭盔，再加上群眾對設備被破壞和亂停放自行車的投訴，使得共享單車在澳洲市場推廣時舉步維艱。

和早期ofo在國內的迅速擴張一樣，ofo在海外的擴張速度很快。2017年底，ofo海外運營的城市已經超過50城。但擴張很快帶來了苦果，在運營、人員招聘、與當地政府的關係等方面，ofo都遇到了阻礙。

據動點科技報道，ofo印度分公司的大部分員工已經被解僱，除了浦那(Pune)，ofo現在已經終止了印度其他城市的業務。此時距離ofo進駐該地區僅兩個月。

共享單車新增用戶年挫80%

除海外市場激烈的「圍地戰爭」，ofo在國內「主戰場」也面臨着極大挑戰。隨着哈羅單車的快速擴張、摩拜賣身美團，讓競爭變得更激烈。國家信息中心分享經濟

研究中心今年二月發布的報告指，行業競爭日益加劇，部分共享單車品牌陷入經營困難，成為「問題平台」，一些企業甚至倒閉退出市場（見附表）。2017年國內共享單車保有量超過2,000萬輛，融資總額超過200億元（人民幣）。

另根據Trustdata大數據直測平台顯示，從去年3月到今年3月僅一年時間，共享單車新增用戶規模同比下近八成之多。

轉型勢在必行，於是競爭到了新階段。本月初摩拜發布了四項新戰略，即入駐美國app首頁、全國無門檻免押金、推出助力車、打造全生命回收體系。目前摩拜在回收、折舊、循環方面先行一步。

摩拜背後有美團，現在入駐了美國app首頁，而哈羅背後有螞蟻金服持續加持，兩家在單車、助力車、汽車等方面的競爭正在全面打響，而依靠抵押單車拿到阿里巴巴投資的ofo還在孤軍奮戰。

據科技日報引述評論分析指，共享單車市場上，免押金操作已不新鮮。免押金降低了使用成本，在一定程度上可為平台爭取更多用戶。但來到「下半場」，僅靠免押金搶用戶是遠遠不夠的。如果說「上半場」比拼的是用戶規模、資本「糧草」，那麼到了「下半場」競爭的焦點就要從「數量」轉移到「質量」上來——提高運營管理的效率、摸索出「自我造血」的盈利模式。只有這樣，共享單車才能走上良性發展之路，使這種共享模式在市場上擁有生存的能力。



▲ofo宣布，將在未來60天逐步撤出澳洲阿德萊德和悉尼的業務 新華社

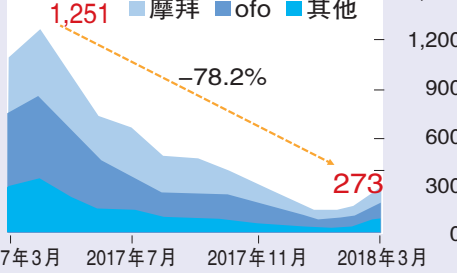
內地共享單車領域經營困難平台企業

名稱	成立時間	註冊地點	出現困難時間
3vbike	2015年12月	北京	2017年6月
悟空單車	2016年9月	重慶	2017年6月
叮叮單車	2016年11月	南京	2017年8月
小鳴單車	2016年7月	杭州	2017年11月
小藍單車	2016年10月	天津	2017年11月
酷奇單車	2016年11月	北京	2017年11月

來源：中國共享經濟發展年度報告（2018）

共享單車新增用戶規模挫八成

(2018年3月)



數據來源：Trustdata 移動大數據監測平台



▲一名工作人員正在運送各類共享單車 中新社

首例破產案 小鳴單車僅剩35萬現金

【大公報訊】記者王芳凝報道：廣州市中級人民法院11日向社會通報「小鳴單車」破產案進展情況，該案也是中國首例共享單車破產案。據介紹，截至今年6月27日，法院確認「小鳴單車」破產案中的有效債權約11.9萬件，金額達5,540萬元（人民幣，下同），目前管理人僅接管到35萬餘元，遠不足以清償所有債務。

2017年底，「小鳴單車」開始出現大規模用戶

押金不能及時退還的問題，引發部分用戶向廣州中院提出對悅騎公司進行破產清算的申請。

由於悅騎公司存儲在雲端服務器的信息資料無法正常使用，為保障破產程序能夠順利推進，廣州中院依據《企業破產法》第十五條的規定，在今年5月10日對掌握公司關鍵信息的企業高管作出了限制出境的決定。

廣州悅騎信息科技有限公司為「小鳴單車」經營者。法院指出，悅騎公司名下的財產分散，處置困難。公司的主要財產是散落在各個城市街頭的共享單車，因過於分散而造成回收成本高昂，處置難度大。

法院稱，目前，中國再生資源開發有限公司願意回收全國的「小鳴單車」，有關回收的具體細節，現在還在進一步磋商之中。

「重災榜」列第二 台各界齊示警



【大公報訊】綜合台媒及大公報記者蘇榕蓉報道：中美貿易戰開打，島內官員口徑一致地認為「對台影響不大」。但島內輿論指出，台灣是出口導向經濟體、全球製造鏈重要一環，出口是台灣GDP成長最主要支柱，台灣恐難在貿易戰獨善其身。有學者認為，台灣被列為貿易戰「重災區」第二名，當局不應掉以輕心，應趕快找出最佳解決辦法。此外，中美貿易摩擦加劇、國際美元走強，台股股市、匯市11日的交易量及走勢走低。

島內財經「政委」鄧振中近日指出，中美貿易戰初步看對台灣的影響不大。台「央行」也

說對台灣的經濟影響有限，因為台灣半導體有領先優勢，因此對其產業衝擊亦有限。然而，海外專家的看法則相當不同。據中時電子報報道，專家們認為台灣、韓國出口市場中，中國大陸與美國的比重都高，在大陸投資設廠再出口美國的比重又不少，因此在亞洲，台、韓同被列為受損嚴重的經濟體，受損程度甚至高於中國大陸、美國兩個當事者。

台經濟高度依賴外貿

島內「央行」曾針對中美貿易戰的影響做過評估，並指出因為台灣深度整合在全球供應鏈中，因此受到的影響大。根據WTO（世貿組織）提到的全球價值鏈參與率，台灣參與率高達67%，是全球第二高，比韓國、新加坡的60%都高。因此在貿易戰開打後，台灣產業與經濟的處境既為難又微妙，但無論如何絕對稱

不上安全。據「關鍵評論網」報道，貿易戰對經濟成長高度仰賴外貿的台灣而言自然是一大警訊。特別是美國持續升息，刺激全球資金回流，新興市場近期成為外資「提款機」，如今增添美中互祭高關稅這個變數，台灣更是壓力倍增。尤其美國加徵關稅對象鎖定中國大陸科技業，積體電路（IC）佔出口近3成的台灣恐難獨善其身。

百達資產管理公司根據各國與全球價值鏈的整合程度排名，列出貿易戰火下的10個經濟重災區，台灣名列第二。據報道，島內中華經濟研究院日前對台灣製造業進行的調查，逾半受訪製造業預期會對公司訂單或營運形成程度不一的衝擊，可能影響三大層面，包括原物料價格攀升、調整採購政策及訂單，或是客戶流失。



▲中美貿易戰升級，島內業界不可能置身事外 資料圖片

首六月汽車銷量增近6%

【大公報訊】記者張帥北京報道：中國汽車工業協會（以下簡稱「中汽協」）11日發布的最新數據顯示，中國六月份汽車產銷環比略降，分別完成229萬輛及227.4萬輛，環比分別跌2.3%及0.6%，同比分別錄5.8%及4.8%增長，高於去年同期增長。數據顯示，今年前六個月汽車產銷分別達到1,405.77萬輛和1,406.65萬輛，同比分別增長4.15%和5.57%，產量增速較去年同期回落0.49個百分點，銷量增速則提升0.83個百分點。中汽協秘書長助理陳士華11日表示，上月汽車產銷同比繼續增長，乘用車產銷同比保持增長，商用車銷量保持增長、新能源汽車同比高速增长、中國品牌乘用車市場份額下降。數據顯示，六月乘用車產銷同比保持增長，分別升4.7%和2.3%，但環比則跌1.2%和0.8%，達到193.1萬輛和187.4萬輛；當月商用車產銷分別完成35.9萬輛和39.9萬輛，同比分別升12.2%和18.2%；環比來看，產量跌8%，銷量升0.3%。今年前六個月，乘用車分別產銷1,185.4萬輛和1,177.5萬輛，同比升3.2%和4.6%；商用車產銷分別完成220.4萬輛和229.1萬輛，同比升9.4%和10.6%。

林下經濟：從「賣木頭」到「賣特產」

東北經濟觀察 大公報記者 盧冶

「過去很多林蛙皮都被村民扔到山溝裏，通過轉化吉林大學的創新成果，現在林蛙皮『變廢為寶』，1斤能賣上30元（人民幣）。」站在通化康元生物科技有限公司生產車間外，董事長林萬君向大公報記者介紹道：「我們公司推出了抗菌肽系列產品，很受市場歡迎，未來還將繼續開發蛙卵、內臟及蛙骨等相關產品，開拓更廣



▲香港政府辣稅收入半年及季度新高

闊的市場。」通化康元生物是目前中國唯一專業從事長白山林蛙（雪蛤）抗菌肽精深研發加工的生物高科技民營企業。公司依託吉林大學校企合作，採取高科技專利技術提取、研發、生產林蛙抗菌肽系列產品。

在今年吉林省首屆電商精準扶貧特展銷會上，吉林派諾生物技術股份有限公司攜數十款松類產品參展，該公司是一家專業從事松類產品研發、精深加工及銷售的林業產業和農業產業雙龍頭企業，致力於對紅松子進行全產業鏈開發，利用松塔皮、松子殼開發

的紅松精油在食品、飼料化工等方面應用前景廣闊，產品出口美國、加拿大、歐洲、日本、韓國、泰國等三十多個國家和地區。

依託域內豐富的林下資源，吉林省開拓出一條利用率高、科技含量高、附加價值高的「三高」發展模式，助推吉林省林業整體轉型升級。

過去，吉林省林業的主要收益來自「賣木頭」，但在生態保護需求日益高漲的當下，顯然過去的傳統方式與可持續經濟發展的目標已不能匹配，林下經濟成為不少林區發展的新動能。

港房產辣稅上半年收212億元創新高

【大公報訊】記者林志光報道：港府原意是穩定市場的辣招，在香港樓價升浪長破紀錄下，卻成生財工具，令庫房錄得巨額意外之財。得益於發展商上半年多推售中上價樓盤之故，辣招稅收創出無倫按月、按季以至半年計的新高。按月接近55.7億元（港元，下同），按季及半年則各約120.6億元及212億元。

香港稅務局11日公布最新的辦招稅入，上月來自額外印花稅（SSD）、買家印花稅（BSD）、雙倍印花稅（DSD）及新住宅從價印花稅（NRSD）的總收入超過55.68億元，按月飆升約60.7%，是自政府2010年底開始推出辣招稅SSD，及其後幾年不斷加入BSD、DSD及NRSD其他新稅種後，上月是收入新高紀錄。

財經 速遞

滬上半年合同外資料超200億

【大公報訊】記者倪夢環上海報道：上海市商務委副主任申衛華11日表示，今年上海市利用外資整體情況穩健回升。今年前五個月，新增合同外資181億美元，增長12.7%，實到外資68億美元，增長4.5%。預計上半年合同外資超過200億美元，實到外資約85億美元，分別增長10%和5%左右。

浩沙復牌遭狙擊 升幅九成變25%

【大公報訊】記者王嘉傑報道：早前股價急瀉逾八成而停牌的浩沙，公司於11日復牌，稱業務經營正常，並計劃引入兩家國企認購公司股份，股價上午更曾一度升近九成。不過，公司其後遭沽空機構Bonitas狙擊，被指財務造假且操控股價，即使浩沙國際回應該指控並無依據，但未有提出有力反駁下，午後升幅顯著收窄，升25.86%。

傳今年赴港IPO 字節跳動否認

【大公報訊】記者陳玉蓮報道：又有新經濟股赴港上市集資，市傳作為「今日頭條」及「抖音」營運商的北京字節跳動科技今年將赴港上市，估值或超過450億美元。不過，內地傳媒引述字節跳動發言人回應，該公司目前並無上市計劃。

內銷帶動 穗貨物吞吐量升10%

【大公報訊】記者盧靜怡廣州報道：今年第二季度，中國外貿企業在中美貿易戰陰霾中過度。中國海關總署廣東分署最新數據顯示，作為外貿出口大省的廣東，在今年前五個月對美國進出口增長接近零。高力國際指，儘管進出口總額下降，廣州港口貨物吞吐量、港口集裝箱吞吐量均實現了約10%的增長。高力國際分析，貨物量能逆勢回升，得益於中國消費的拉動。