



改革開放
富強中國
40年
惠及世界

香港文匯報專訪“傻子瓜子”創辦人年廣久：

創業探路一波三折 年逾八旬“癡”心不改



年廣久
香港文匯報記者趙臣 攝

因鄧小平的三次點名，素有中國改革開放“第一商販”之稱的年廣久，成為開放進程中一個頗具爭議性的人物。創辦了“傻子瓜子”，經歷過牢獄之災、離婚、老年喪子……年廣久的一生充滿傳奇色彩。今年已經81歲高齡的他，邏輯思維和反應能力雖大不如前，但說起話來依舊鏗鏘有力。國家改革一路披荊斬棘，而像年廣久一樣的勇者更是敢於摸着石頭過河，踏坎前行。年廣久呼籲，改革還要再繼續，思想還要再開放。

■ 香港文匯報記者趙臣 安徽蕪湖報道

在接受香港文匯報記者採訪時，年廣久並沒有穿着他以前標誌性的服裝——皮衣皮褲，而是一身西裝，頭髮梳得整整齊齊，一枚鄧小平頭像的胸章別在領帶上方。他稱，自己頭髮好、身體沒有任何病症，這都是以前常年炒瓜子的功效。

每天研究政策 “做商人要‘精’”

年廣久於1937年出生於安徽省懷遠縣，7歲隨父母逃荒到蕪湖，9歲隨父母做水果生意，後父親早逝。當時年廣久雖然不識字，但頭腦靈活、性格堅韌，對做買賣頗有心得，亦能養家糊口。1963年，年廣久因販賣板栗，獲“投機倒把”罪，入獄一年；1966年，年廣久又因賣水果被稱是“牛鬼蛇神”，被關了20多天。他說，這兩次坐牢的經歷，不僅沒有讓他氣餒，反而讓自己漲了本領，那就是做生意要“學會看政策”。

1967年，因為賣瓜子比賣水果效益更好，年廣久跟隨自己擺攤隔壁賣瓜子的丁姓老人轉行。他回憶，在1979年，聽到了關於三中全會鼓勵個體經營的消息，覺得自己的機遇來了，想大幹一場，把生意做大。此前，在計劃經濟條件下，雖然一直是靠“打游擊”偷偷摸摸地賣瓜子，但憑着物美價廉和“別人多買幾包就多添一把”的營銷手段，“傻子瓜子”在當地已小有名氣。

1981年，年廣久與次子租地建廠房，辦起蕪湖第一家私營企業——“傻子瓜子廠”。1982年，年廣久將每斤瓜子的價格從2.4元（人民幣，下同）降為1.76元。降價後，每天來買瓜子的人都排起了長隊，高峰時一天銷量可達20萬斤，收入超過2萬元。通過這次“價格戰”，“傻子瓜子”在與同行的競爭中脫穎而出，品牌從此開始走向全國。後來，年廣久又將瓜子的價格由每斤1.76元漲到每斤1.9元，產品依然暢銷。

三獲小平點名 遺憾未能面謝

在採訪中，年廣久多次提到“做商人一定要精明”。他稱，自己每天仍在研究市場行情和國家政策。“很多外國人和華僑來（中國）投資，我們現在也要‘走出國門’，去開拓國外的市場。”

年廣久說，以前“傻子瓜子”是改革的“先鋒”，現在依然要當“走出去”的先鋒。

在“傻子瓜子”的帶動下，上世紀七十年代末至八十年代初，蕪湖成為中國有名的“瓜子城”，其瓜子年產量佔中國的60%以上。這一時期也是年廣久最為風光的時刻。

1981年9月，時任蕪湖副市長趙文波率隊走訪年廣久，第二天《蕪湖日報》以《貨真價實的傻子瓜子》為題報道，但隨後即出現了“傻子瓜子呆子報，呆子報道傻子笑，四項原則都不要，如此報紙真胡鬧”的小字報。而由此引起的對於個私經濟姓“社”還是姓“資”的爭論，一直傳到中央。此時，年廣久的僱工人數已達103人，當時國家規定個體僱工不能超過7人。

1982年4月，鄧小平聽有人主張對“傻子瓜子”加以限制時說：“不要動他，先放一放，看一看。”1984年10月22日，鄧小平在中顧委第三次全體會議上，再次提到“傻子瓜子”時說：“前些時候那個僱工問題，相當震動呀，大家擔心不得了。我的意見是放兩年再看。那個能影響到我們的大局嗎？讓‘傻子瓜子’經營一段時間，怕什麼？傷害了社會主義嗎？”

1985年1月，年廣久與國有聯營成立的“蕪湖傻子瓜子公司”搞有獎銷售失敗，損失95萬元。同時，由於公司的財務等問題，他被舉報。1989年9月，蕪湖市新蕪區檢察院以貪污、挪用、流氓罪將他逮捕。一審終結，他被以犯有流氓罪，判處有期徒刑三年，宣告緩刑三年。

1992年鄧小平南巡，第三次提到“傻子瓜子”。他說：“農村改革初期，安徽出了個‘傻子瓜子’問題。當時許多人都不舒服，說他賺了一百萬，主張動他。我說不能動，一動人們就會說政策變了，得不償失。”年廣久因此於當年3月得以無罪釋放。

“沒有偉人救我的話，（我）哪有今天！我的一切都是黨的。”年廣久回憶道，1992年底，曾給鄧小平寄去了一公斤“傻子瓜子”，並找人代筆寫了一封感謝信。不久接到中共中央辦公廳來電說：“瓜子已轉交鄧小平同志。”年廣久說，未能當面向偉人表達自己無盡的感激，成為他這一輩子最大的遺憾。



年廣久年輕時收購生瓜子。
香港文匯報安徽傳真



上世紀八十年代，年廣久在銷售瓜子。
香港文匯報安徽傳真

二兒子接班 拓國外市場



年強 香港文匯報安徽傳真

年強是年廣久的二兒子，“傻子瓜子”現在的掌舵人。他在接受香港文匯報記者採訪時表示，目前企業正在進行股權改制，將拿出一部分股權分給員工。另外，對於過去“傻子瓜子”只實行專賣店的營銷模式，年強稱，現在不僅有加盟店和直營店，還開拓了商超市場。同時，“傻子瓜

子”正在推“線上線下”同步進行的銷售模式。

目前，“傻子瓜子”在內地佈局有1,000多家直營店和加盟店，經營網絡覆蓋江蘇、浙江、河南、江西、廣東、福建等，年銷售額在1億元左右。據年強介紹，公司已在蕪湖建有佔地170畝的食品加工產業園，除生產傳統的籽類產品外，去年還增加了加工堅果等進口類產品的生產線，其中傳統籽類產品的日生產能力達到50噸至80噸，進口產品的日生產能力為50噸。他稱，近兩年來公司正在推進轉型發展，並已在美國購買了一座佔地52英畝的農場，準備用美國原料生產加工炒貨產品，以此拓展國外市場。