首设大湾区馆 集中展示港澳科创成果

港团队创交会抢大健康市场

随着健康中国正式升级至“国家战略”，大健康将成为未来中国九大发展支柱产业之一。在22日开幕的2018中国创新创业成果交易会（下称“创交会”）上，照顾脑退化症患者的监测系统、利用VR技术进行心理疏导、结合AR技术和3D模拟打造美齿疗程、放缓近视增长的新技术应用……一大批与大健康相关的香港科创项目在首次增设的粤港澳大湾区展区亮相，趁机抢占内地市场，寻找合作机遇。

大公报记者 黄宝仪广州报道

本届创交会共设置20个展区，展出来自20多个国家和地区的1,000多个项目，涵盖人工智能、新一代信息技术、汽车技术创新、智能健康与生物医药、军民融合等领域。记者现场发现，小到个人生活，大至智慧城市，说话人识别和语言检测、仿生肺空气净化装置、安防巡检机器人、反无人机雷达系统、无人驾驶等创新项目集中展示。

港高校成果认可度渐高

在众多创新项目中，首次设置的粤港澳大湾区展区成为本届创交会一大特色，深港青年创新创业基地也组团前来，据介绍共有80多个来自港澳地区的项目展出，集中展示港澳科创成果。其中，香港理工大学的4个展示项目，两个与大健康产业相关，分别是以“光学离焦”软性隐形眼镜放缓近视增长项目和照顾脑退化症患者的监测系统。香港理工大学企业发展院院长黄亮告诉记者，香港高校的科研成果，在大湾区内城市之间的认可度正日渐提高。在科创成果北上寻求产业化的过程中，香港较为注重科研论文的发表，以争取在国际上有更好的排名，但成果产业化不足。如今，香港高校科研团队也越来越有意识和大湾区内的市场对接，加速科研成果的转化，相信未来在粤港科技创新上可以更好发挥高校推动作用。

香港科技大学毕业的骏盈数码有限公司CEO杨腾，这次带来的展示项目是VR精神服务平台。据介绍，该项目通过使用可穿戴设备，为体验者呈现沉浸式的场景体验，相比传统心理服务中的图片、视频、语音等更能带来身临其境的感觉，使心理疏导更加有效。

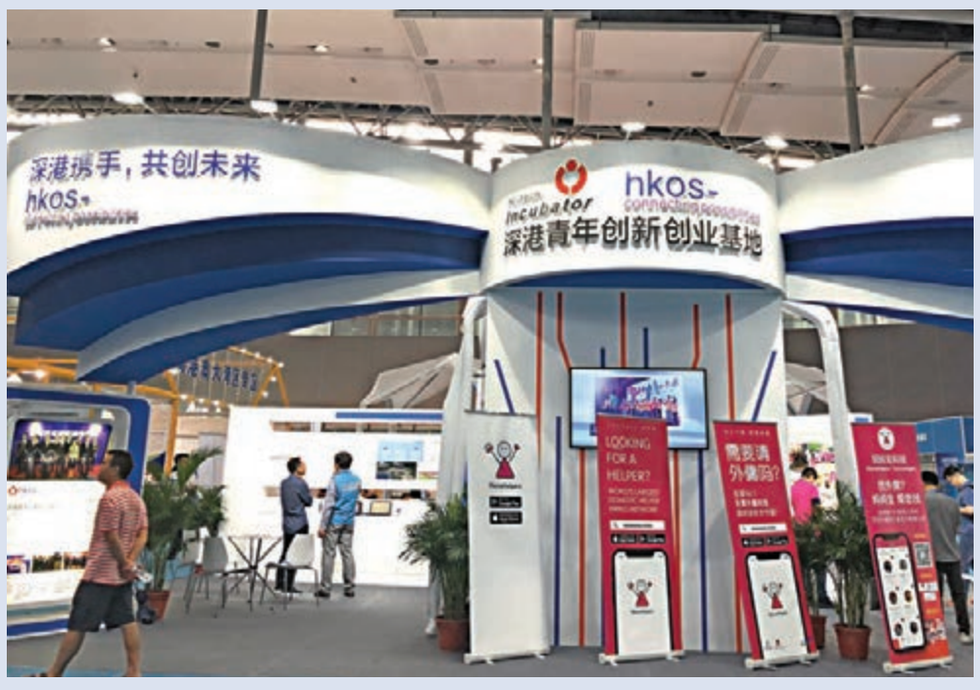
同时，实时收集体验者的生理信号，且与看到的景象同步到后台形成一个心理档案，更直接了解体验者的状况，便于专家进一步分析和干预。鉴于目前内地投资者对心理学的投资意愿并不高，因此希望通过创交会让更多人了解心理在健康方面的重要性，同时寻找合作伙伴。

创客希望开拓内地市场

同样前来接触内地市场的还有香港德米教育科技有限公司的陈大富，他专门带来了适用于牙科的AR互动医病沟通产品，即通过AR扩增实境技术，利用3D模拟及扫描将美感需求具象化，帮助消费者量身打造美齿疗程。

陈大富告诉记者，要利用新产品打进香港本土市场很困难，因此希望接触内地市场，了解内地消费者对产品的兴趣，更希望让产品在大湾区推广。

据了解，创交会自去年推出“1＋1＋N”模式即展会＋网站＋成果转化基地，实现“永不落幕”的创交会。



◀二十二日开幕的二〇一八中国创新创业成果交易会首次增设粤港澳大湾区展区，集中展示港澳科创成果 大公报记者黄宝仪摄

大湾区展区香港项目(部分)

大健康产业类

1、“光学离焦”软性隐形眼镜放缓近视增长项目

2、照顾脑退化症患者的监测系统

3、VR精神服务平台

4、AR互动医病沟通产品

教育类

iSTEM专业科技教育：运用人工智能、虚拟现实和游戏化，让学生参与学习并预测成绩

移动商务

云到付：为商户提供便利收款服务

（记者黄宝仪整理）

港创客盼统一湾区资讯发布

【大公报讯】记者黄宝仪广州报道：粤港澳大湾区规划公布在即，成为前来参加2018中国创新创业成果交易会的香港创客们热议的话题。针对大湾区各市当前不同扶持政策，创客们期待未来有一个统一的资讯发布平台，为港人北上发展提供清晰指引。

希望以可行度作资助标准

丰善再生资源CEO黎高旺指出，内地有很多关于科创的政策，但并不清楚那些是专门针对港澳人士，需要有更清晰的指引。另一方面，在创业资助等方面，政府以内地成熟企业的标准衡量港澳创业人士，如要求公司有一定的规模，希望内地政府考虑以创业项目本身的创新性和可行度来衡量是否值得资助。

鏸发公司2016年开始做空气净化项目，公司总经理周锦富指，内地市场很大，哪怕是深圳一个区的应用市场都比香港大。现在大湾区各个城市对于科创支持力度都很大，有不同的人才政策和科创扶持措施，为港青提供良好发展机遇。

可拆卸可移动可重复利用 设计现代堪比星级酒店

中企集装箱“砌”卡塔尔世界杯球场

2018年俄罗斯世界杯激战正酣，赛场上随处可见的中国企业广告成为亮丽风景线。而中集集团旗下集装箱扬州基地正参与建造2022年卡塔尔世界杯比赛场地——拉斯阿布阿布德体育场，这将是世界上首次使用集装箱模块化理念建设的大型体育场馆，也将是世界杯历史上首个真正可拆卸、可移动、可重复利用的“绿色球场”。在一套按照盥洗间设计的样箱内可以看到，各式洁具一应俱全，橘红色内墙、黑色隔断、香槟金色调的门厅，设计风格颇具现代感，档次不亚于星级酒店。

五彩中国

大公报记者 毛丽娟

▲拉斯阿布阿布德体育场效果图 网络图片

作为2022年卡塔尔世界杯12个新建球场之一，拉斯阿布阿布德体育场位于卡塔尔首都多哈东南部的海滨地区，占地45万平方米，可以容纳4万人。“这个体育场是由西班牙一家建筑师事务所设计的，使用集装箱作为主要建筑模块的灵感，来源于卡塔尔的最大港口多哈港。整个场馆将由990个集装箱模块组合而成，共有七层。”

近千集装箱组合如砌Lego

中集集装箱扬州通利生产车间项目经理王飞介绍生产的样箱时表示，“严格来说，我们不是‘建设’，而是‘制造’这个球场。样箱长约6米，宽和高都是2.5米左右，成品会根据设计要求，在现场组装时刷上不同颜色和图案。”

王飞还解释说，“装配式建筑的优势，就在于只要将地块平整之后，就能‘万丈高楼平地起’”，“先用钢结构做好整个体育场的框架，然后像搭乐高积木一般，把集装箱模块拼装到相应位置，再进行涂刷、装饰。”

王飞表示，“举办大型国际赛事都存在场馆后续利用的问题。采用装配式模块化结构，整个体育场能减少用料、减少浪费、减少排放，建造时间也可以缩短三年时间。”

快速拆改不留痕迹

这个体育场是可方便拆卸的模块化建筑，被拆除后它既可以在其他地方重新搭建起来举办别的赛事，也可以化整为零重新拼成若干个小场馆方便人们使用，甚至还能完全拆散开来改造成经济适用房、难民安置房等。而原来体育场的位置，则可以快速复原为一片绿色公园，让人们不会发现有任何建筑的痕迹。

中集集装箱扬州基地总经理赵有善介绍说，“卡塔尔世界杯组委会选中中集建造世界上第一个集装箱模块化大型体育场馆，就是看中中集的经验。”

按照计划，组建拉斯阿布阿布德体育场的990个集装箱模块，将于下个月开始生产，2018年10月起分批发运至卡塔尔，2019年4月全部生产完成，整个项目将在2020年6月完工。

抢世杯经济 电商24小时送外卖

如火如荼的世界杯点燃了中国球迷的看球热情，也给了他们一个吃夜宵的“正当”理由。从世界杯开幕至今，小龙虾、啤酒、烤串等美食在各大电商、外卖平台上的销量激增，球迷食指大动的背后是商家争夺世界杯“夜宵经济”的一场“掘金”大赛，一场24小时不断的“后勤保卫战”就此打响。苏宁易购表示，世杯期间苏宁小店将推出“深夜加油站”服务，在各大城市实现24小时不打烊。盒马鲜生则除了提供门店加工外，北京地区可24小时配送门店中的绝大多数商品。京东将在本届世界杯半决赛、决赛期间开通24小时“闪电送”服务，小龙虾、啤酒等生鲜类食品可享受一小时内送达服务。

电商智库电子商务研究中心主任曹磊指出，“包括配送在内的物流都是电商业务战争的延续战场，也是零售业升级的基础设施竞争，未来电商的竞争已不仅仅是平台的竞争，也不是单一的供应链之争，是在新技术、新物流模式的驱动下，供应链生态的竞争。”新技术在此次世界杯24小时“后勤”保障中亦有体现，苏宁无人车“卧龙一号”就于6月开始承担周边社区3公里内的即时配送服务。

（中新社）