



前冷戰城市改善服務基建 舉辦賽事展現友善形象 俄世盃踢走政爭 西方球迷熱捧



俄羅斯把克里米亞納入領土後受西方國家制裁，加上俄國前特工斯克里帕爾在英國中毒案件，導致俄羅斯與西方國家關係惡化，今屆世界盃適逢在俄羅斯舉行，被視為歷來最政治化一屆，外界更擔心英俄球迷爆發衝突。今屆世界盃固然存在不少風險，但俄羅斯亦可把握當中的外交機遇，透過賽事向國際社會展現俄羅斯現代化及包容的一面，提升國家形象。

俄羅斯2014年主辦索契冬奧時，遭西方傳媒批評場地及配套設施不完善，其後更爆出俄國運動員服用禁藥風波，令俄羅斯聲譽受損。另外，有英國足球流氓聲稱，要在俄世界盃期間發動“第三次世界大戰”，揚言無視俄羅斯警察，可能隨時出現連場衝突，招致西方國家和媒體批評。《獨立報》認為，俄羅斯總統普京熱愛運動，克里姆林宮不希望球迷衝突破壞賽事，相信會對鬧事的英國球迷保持克制，避免衝突升級，令俄羅斯展現國家正面形象的“公關秀”蒙上陰影。

俄人熱情款待洗冷漠形象

今屆世界盃在俄羅斯11個城市舉行，一半在冷戰時期是封閉城市，當時禁止外國人到訪，包括加里寧格勒、下諾夫哥羅德和葉卡捷琳堡。這些城市的基建設施現已大幅改善，酒店、餐廳、超市和商場提供優質服務，若俄羅斯人熱情款待到來觀賽的外國遊客，令遊客賓至如歸，將可改善外界覺得俄

國人冷漠的形象。

由於今屆世界盃受政治氛圍籠罩，俄羅斯政府為免在輿論戰中佔下風，故先發制人，批評英國、澳洲和北歐國家表面上提醒球迷赴俄國時要注意的事項，實際是抹黑俄國，煽動“恐俄情緒”。俄國外交部發言人扎哈羅娃批評外國政府於背後推波助瀾，試圖打擊人們前往俄羅斯觀賽的意慾。

凸顯體育精神 防外國炒作

另一方面，俄羅斯同時致力凸顯世界盃的體育意義，避免將體育和政治混為一談，防止西方國家利用世界盃炒作政治事件。俄羅斯世界盃籌委會主席索羅金表示，英國外相約翰遜將俄國世界盃與1936年德國納粹奧運相提並論，反映部分官員不明白足球是超越政治，形容部分國家利用世界盃擄取政治籌碼，是不尊重世界盃精神，實屬不幸。索羅金同時指出，雖然有傳英國政府及王室杯葛世界盃，但英國球迷仍反應熱烈，購買不少門票。 ■綜合外電



■普京與國際足協會長恩蘇萊去年為世界盃分組賽抽籤。路透社

歌手陣容強勁 世盃主題曲偏惹負評

俄羅斯世界盃官方主題曲《Live It Up》，由荷里活男星韋史密夫、美國歌手Nicky Jam和科索沃歌手Era Istrefi演唱，美國知名音樂人Diplo負責監製。雖然歌曲傳遞正面訊息，而且歌手陣容星光熠熠，但獲得的評價一般，有球迷表示非常失望。

6月14日舉行揭幕戰前，各歌手會在現場獻唱《Live It Up》。韋史密夫歌影雙棲，曾推出多張銷量達白金的唱片，在《Live It Up》製作花絮片段中，Nicky Jam表示希望

韋史密夫在歌曲中有更多演出部分，令他的聲音更突出。不過部分球迷直斥歌曲是“垃圾”，稱由拉丁天后Shakira(見右圖)演唱的2010年南非世界盃主題曲《Waka Waka》悅耳得多。

《獨立報》評論指出，《Live It Up》聽來像是有觀眾喝彩聲夾雜其中，認為過分造作，缺乏出色音樂所需的真性情，歌詞也沒有意義和方向。

■英國廣播公司/《獨立報》

政要“失蹤” 俄世盃紀念鈔現傳奇龍門



俄羅斯推出面值100盧布的世界盃紀念鈔票，是首款完全由聚合物基製成、展示國家元首以外歷史人物的俄羅斯鈔票。鈔票正面顯示一個手持足球的孩童，望向前蘇聯傳奇守門員耶辛，背面顯示半空中有一個印有俄羅斯地圖和11個主辦城市名字的足球。

■Euronews網站

省大筆交通費 旅客瘋搶球迷簽證

俄羅斯世界盃舉行在即，據俄羅斯衛星網報道，當局將與國際足協(FIFA)合作，向每名購買世界盃入場門票的球迷，派發“球迷ID簽證”，讓他們可以在本月4日至7月25日期間，多次利用簽證入境，並可享用免費公共交通服務，方便自由穿梭各地。這款簽證大受旅客歡迎，更有並非球迷的人士為得到球迷ID簽證，不惜購買門票。

俄羅斯曾在去年的洲際國家盃期間試行球迷ID簽證，結果取得成功。美國球迷兼旅行愛好者馬凱爾受訪時表示，辦理普通

簽證需花費155美元，和世界盃門票價格相若，而且手續繁複。

印度球迷希爾則表示，球迷ID不但能讓他享受賽事，亦提供機會讓他隨時往返西伯利亞、莫斯科及聖彼得堡等地，參觀博物館及紀念碑等著名景點。過往世界盃主辦國會為持有門票的旅客簡化簽證程序。俄羅斯政府為推行球迷ID，在2013年底通過法案，總統普京當時表示，將為各國官員、球員、球證、教練及球迷等參與盛事的人士提供免簽證入境。 ■俄羅斯衛星網

國際註冊商業地產投資師 (CCIM)
商業地產資深專家



電話：3608239922 公司：CB COMMERCIAL REALTY 微信：jcmchu
新浪微博：HTTP://weibo.com/6262437379/profile?topnav=1&wvr=6&is_all=1
郵箱：Jack@CBCommercialRealty.com
網路：www.CBCommercialRealty.com / www.Jackchuccim.com

朱植明 Jack



部分公司投資未上市投資專案

1. 美國華盛頓州溫哥華市靠近新開大賭場附件，交通要道區獨立的商業單層樓宇，總面積1.58物業面積8000尺，包括擁有可以容納100以上車輛的停車場。可用於開餐廳，酒樓，自助啤酒吧等。售價：\$135萬
 2. 美國波特蘭Cannon beach遊客步行街商舖+生意 一同出售。年淨收益\$7萬左右，售價\$85萬
 3. 全美國三文治成熟品牌 擁有30年完善品牌經營體系的連鎖美國速食企業 出售品牌生意包括俄勒岡州現有的17家加盟連鎖生意，年回報\$25-30萬淨收益，品牌概念可以擴張到全美國，中國以及全球。售價：\$200萬
 4. 華盛頓獨立酒店靠近西雅圖和加拿大溫哥華，位於山脈連綿的度假村，擁有30個房間，CAP RATE：10.2%，投資回報率高：17.65%。價格：\$139萬
 5. 戴斯酒店 120間客房，在南西雅圖，入住率為每天90%，近五號公路I5，405，南中心商場和著陸十分鐘。往返于西雅圖國際大機場的班車服務，來自Gateway企業中心以及BECU的經常公司客人。售價\$750萬
 6. 華盛頓州東部老人公寓專業擁有136個單位，擁有多多年經營歷史，cap rate: 6.5%，入住率長期飽和。價格：\$1450萬
- 另：本公司在Portland town 定期有免費商業地產投資諮詢課程解答商業地產投資過程和交易中的相關問題。歡迎商業地產投資者或對商業地產有興趣的房地產經紀人參加。詳細地址時間請聯繫：(206)588-5713 小平。

美國《僑聲報》為您
傳達祖國鄉音、聯繫祖國情懷

歡迎刊登廣告

503.788.8688

503.888.8222



《僑聲報》代辦中華人民共和國入境簽證申請