



■“Poolside”系列Alexis品牌



■“Global Traveler”系列Isabel Marant



■“Road Trip”系列 Stella McCartney 品牌



■“Summer In The City”系列 Preen 及 Iris & Ink

近年，網上時裝商店愈來愈流行，包羅了多個品牌的服裝、首飾、鞋履等，甚至有自家的品牌銷售，加上最近初夏炎熱的天氣下，讓大家可以足不出戶，在網上選擇自己喜好的服飾。例如，THE OUTNET 全新的度假商店，為你預備了多款來自各大時裝品牌的夏日必備單品，讓你打造夏日陽光的造型。

文、攝（部分）：吳綺雯

度假主題 青春氣息

今次THE OUTNET網上商店根據每個月份，設有四大主題，如“Poolside”、“Road Trip”、“Global Traveler”和“Summer In The City”，為你量身訂做充滿夏日氣息的服裝，提供超過350個時裝品牌的上季時裝，亦可於今季夏日度假商店中找到知名的巴西品牌 Isolda（六月）及奢華的冰衣品牌 Lenny Niemeyer（七月）。

而且，其首先推出的“Poolside”系列，包括設計獨特的海灘裝、涼鞋及民族風的裙子。多位新晉設計師如 Rachel Gilbert、Magda Butrym、Jets、Seafolly and Bower 及高級時裝品牌如 Emilio Pucci、Valentino、Solid & Striped 及 Melissa Odabash 等產品可於今季商店中找到。而“Road Trip”系列以即將上架的 Isolda 及最新登陸品牌網上商店的 Dolce & Gabbana 及 Zimmermann 為主，為你提供夏天

在公路上具夏天青春氣息的服飾。

另外，七月的“Global Traveler”系列為你搜羅時尚的假日服飾，如即將登陸的 Vanessa Bruno 和 BA&SH，以法式魅力準備投奔盛夏的懷抱。除了眾多著名潮流品牌外，還有新進駐的 Dolce & Gabbana 及 Matthew Williamson，讓你以經典優雅造型輕鬆駕馭今個仲夏。

為了延續夏季的時尚魅力，商店將八月的焦點轉移至 Summer In The City 的衣櫥必備服飾上，來自 Iris & Ink、Isabel Marant、Rag & Bone 及 Marni 的各種款式，與新進駐的品牌 Alice McCall 及以獨特剪裁聞名的品牌 Preen，均為商店特意精心挑選出今夏最時尚款式：從飄逸的碎花圖案、精緻的棉質連衣裙，以至精巧實用的泳裝及用以點綴整個造型的涼鞋，帶來今夏時尚的氣息。

印花圖案 嬌柔魅力

今季，The Kooples 的最新2018系列則充分展現女性的嬌柔魅力，在法國新浪潮電影及其繆斯女神 Emily Ratajkowski 的啟迪下，新一季以耳目一新的色彩和印花圖案為主調，系列將品牌標誌性的搖滾風格與上世紀60及70年代的復古風合二為一，是品牌繆斯 Emily Ratajkowski 的最佳寫照。

透過今季的不同系列，The Kooples 女性可以自由配搭，展現嬌柔與動人一面。全新的層次、裁剪和輕盈布料巧妙融合在一起。皺褶、精緻的蕾絲花邊和寶石扣為每一件作品加添獨特性。其俏皮的車厘子印花圖案和喇叭牛仔褲亦營造出獨具魅力的輪廓。

而女性化的西裝套裝全採用蕾絲製作，或採用珍珠白或鮮紅色調。白色蕾絲花邊上點綴着英式刺繡，令每件作品都充滿人手製作的工藝風，而牛仔布則以拼貼布料構成濃濃的吉卜賽風格。另外，還採用墨栗紅、天藍色和駱駝色等鮮明亮麗的色調，為夏季的淺色調打開序幕。



■ The Kooples 全新印花圖案長裙



同 期 加 映

Bomber Jacket 時尚易配搭

天后鄭秀文早前出發到檳城演出，她穿上了來自今季 Lee 的墨綠色 Bomber Jacket，並即時上傳多幅相片及短片至社交網站分享。這件墨綠色 Bomber Jacket 既時尚又易配搭，在不斷創新的同時亦保留品牌的個性及風格。

■ Sammi Cheng 穿上 SS18 Lee Bomber Jacket

