

足不出戶 打造陽光造型



■ “Poolside” 系列 Alexis 品牌

■ “Global Traveler” 系列
Isabel Marant

近年，時裝的網上商店愈來愈流行，包羅了多個品牌的服裝、首飾、鞋履等，甚至有自家的品牌銷售，讓大家可以足不出戶，在網上選擇自己喜好的服飾。例如，THE OUTNET 全新的度假商店，為你預備了多款來自各大時裝品牌的必備單品，讓你打造陽光的造型。

文、攝（部分）：吳綺雯

度假主題 青春氣息

今次 THE OUTNET 網上商店根據每個月份，設有四大主題，如“Poolside”、“Road Trip”、“Global Traveler”和“Summer In The City”，為你量身訂做充滿陽光氣息的服裝，提供超過350個時裝品牌的上季時裝，亦可於今季度假商店中找到知名的巴西品牌 Isolda（六月）及奢華的泳衣品牌 Lenny Niemeyer（七月）。

而且，其首先推出的“Poolside”系列，包括設計獨特的海灘裝、涼鞋及民族風的裙子。多位新晉設計師如 Rachel Gilbert、Magda Butrym、Jets、Seafolly 及 Bower 及高級時裝品牌如 Emilio Pucci、Valentino、Solid & Striped 及 Melissa Odabash 等產品可於今季商店中找到。而“Road Trip”系列以即將上架的 Isolda 及最新登陸品牌網上商店的 Dolce & Gabbana 及 Zimmermann 為主，為你提供在公路

上具青春氣息的服飾。

另外，七月的“Global Traveler”系列為你搜羅時尚的假日服飾，如即將登陸的 Vanessa Bruno 和 BA&SH，以法式魅力準備投奔陽光的懷抱。除了眾多著名潮流品牌外，還有新進駐的 Dolce & Gabbana 及 Matthew Williamson，讓你以經典優雅造型輕鬆駕馭青陽光明媚的一天。

為了延續陽光的時尚魅力，商店將八月的焦點轉移至 Summer In The City 的衣櫥必備服飾上，來自 Iris & Ink、Isabel Marant、Rag & Bone 及 Marni 的各種款式，與新進駐的品牌 Alice McCall 及以獨特剪裁聞名的品牌 Preen，均為商店特意精心挑選出最時尚款式：從飄逸的碎花圖案、精緻的棉質連衣裙，以至精巧實用的泳裝及用以點綴整個造型的涼鞋，帶來時尚的氣息。

印花圖案 嬌柔魅力

今季，The Kooples 的最新 2018 系列則充分展現女性的嬌柔魅力，在法國新浪潮電影及其繆斯女神 Emily Ratajkowski 的啟迪下，新一季以耳目一新的色彩和印花圖案為主調，系列將品牌標誌性的搖滾風格與上世紀 60 及 70 年代的復古風合二為一，是品牌繆斯 Emily Ratajkowski 的最佳寫照。

透過今季的不同系列，The Kooples 女性可以自由配搭，展現嬌柔與動人一面。全新的層次、裁剪和輕盈布料巧妙融合在一起。皺褶、精緻的蕾絲花邊和寶石扣為每一件作品加添獨特性。其俏皮的車厘子印花圖案和喇叭牛仔褲亦營造出獨具魅力的輪廓。

而女性化的西裝套裝全採用蕾絲製作，或採用珍珠白或鮮紅色調。白色蕾絲花邊上點綴着英式刺繡，令每件作品都充滿人手製作的工藝風，而牛仔布則以拼貼布料構成濃濃的吉卜賽風格。另外，還採用墨栗紅、天藍色和駱駝色等鮮明亮麗的色調，為淺色調打開序幕。



■ The Kooples 全新印花圖案長裙



■ “Road Trip” 系列 Stella McCartney 品牌



■ “Summer In The City” 系列 Preen 及 Iris & Ink