

寧波再出發

系列三



■拉脫維亞展館內展示民族特色歌舞

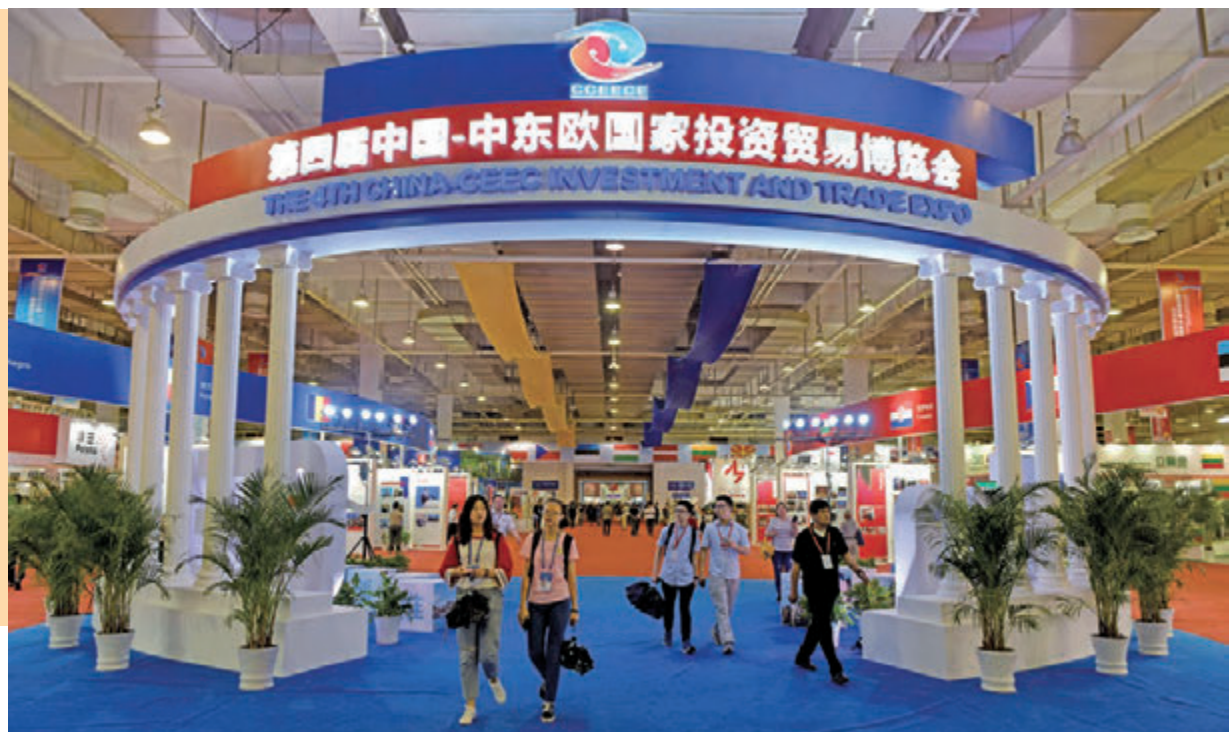
第五屆中東歐國家商品展人氣旺 成交及意向採購超 4000 萬美元

香港文匯報訊(記者王莉寧波電) 6月11日,為期4天的第五屆中東歐國家特色商品展在浙江寧波落下帷幕,來自中東歐16國的257家參展商攜帶酒類、果汁、飲料、糕點、糖果、茶、蜂蜜、果醬、化妝護膚品、水晶等15大類千餘種產品,與中國北京、上海、山東、湖南等十多個省市的350多家採購商進行現場洽談對接,共成交和達成商品採購意向4220萬美元。

據悉,展會期間,塞爾維亞、捷克等中東歐國家特色商品館及伊朗國家館順利開業迎客,至此,中東歐已有14個國家在寧波設立國家館。

家門口的“海淘”

在展會現場,一些來自中東歐的特色食品尤其受到寧波市民們的熱情追捧。市民張先生被塞爾維亞館的特斯拉活力泉所吸引。據該館負責人郭曉介紹,這是一款以健康生活為切入點,經過實地考察及驗證,可以改善人體酸鹼平衡的礦泉水。此次將該產品推向中國市場,為國人傳遞健康生



■第五屆中東歐國家商品展現場

活的同時,也促進中塞兩國企業的對接,加強中塞兩國的交流合作。

在捷克館,一款號稱能存放一年之久的無防腐劑蛋糕引來不少市民上前嘗鮮。據捷克客商介紹,讓這款能久放不壞的秘密就在於它獨特的配方中,高糖度能防止細菌滋生,放在冰箱裡就能保持較長時間。目前此款蛋糕已經成功銷往北京、上海、廣州、青島、寧波等城市的精品超市、咖啡廳和西餐廳。據介紹,此款蛋糕還深

受捷克總統的喜愛。

此外,捷克的啤酒和水晶製品,匈牙利的蜂蜜,波蘭蜜蠟、海琥珀,斯洛文尼亞的薰衣草肥皂,羅馬尼亞的葡萄酒、食用油等特色商品都在此次展會亮相,深受中國消費者喜愛。

拉脫維亞風情四溢

作為今年的主賓國,拉脫維亞展區共有13家企業參展,以“品味拉脫維亞”為主題,產品豐富多樣,包括

飲料、蛋糕、巧克力、果汁、魚罐頭、蠟燭、花茶等。並且,在拉脫維亞國家展廳,市民們還能欣賞到音樂組合TAUTUMEITAS,拉脫維亞民間組合ZEPERI等當地表演者的精彩演出,零距離感受異域風情。

期間還舉行了經貿交流、主題展覽、人文藝術、音樂美食等系列活動,吸引了一大批賓客和寧波市民參與。其中,拉脫維亞美食快閃店首次亮相,人氣爆棚。

首個“16+1 經貿合作示範區”在寧波揭牌

香港文匯報訊(記者王莉寧波電) 6月7日至11日,第四屆中國-中東歐投資貿易博覽會在浙江寧波舉行。中東歐16國均派出負責經貿事務的部長級官員或代表赴寧波出席會議,並就深化“一帶一路”和“16+1”合作框架下,中國與中東歐國家貿易、投資、互聯互通、產能、金融、電子商務、中小企業等領域合作進行了深入探討。

寧波 16+1 經貿合作示範區揭牌

去年11月,第六次中國-中東歐國家領導人會晤共同制定和發表了《中國-中東歐國家合作布達佩斯綱要》,綱要明確各方支持在寧波等中國城市設立16+1經貿合作示範區。本屆博覽會期間,“寧波16+1經貿合作示範區”舉行了揭牌儀式,正式成為中國首個16+1經貿合作示範區。同時,還舉行了“16+1”貿易指數發佈儀式、中東歐青年創業创新中心成立儀式等。

據介紹,自16+1合作機制建立以來,寧波充分發揮港口、開放、民營經濟等綜合優勢,把加強與中東歐國家合作作為參與“一帶一路”建設的重要突破口。2017年,寧波與中東歐國家貿易總額達29.2億



■寧波 16+1 經貿合作示範區揭牌

美元,佔全國比重的4.3%,雙向投資項目達125個,涉及醫藥、汽配、光伏、教育、旅遊等領域。

另外,寧波還與16個國家的22個城市建立友好關係。中國-中東歐國家貿易便利化檢驗檢疫試驗區、中東歐國家特色產品常年展銷中心、中東歐青年創業创新中心、中捷產業區、中東歐貿易物流園等一批合作載體和合作項目相繼在寧波設立。

浙江省商務廳副廳長張錢江表示,寧波16+1經貿合作示範區的成立將全面提升中國與中東歐國家合作水平,同時也是打造地方參與16+1合作的樣板。目前已制定完成示範區實施方案,簡稱“33620”計

劃,即確立成為“三大首選之地”的發展目標、明確“三大平台”的重點示範,實施“六大示範工程”建設,確立了“二十項重要工作”內容。

中國與中東歐貿易總額達679.8億美元

隨着中東歐國家商品在國內知名度的不斷提升和市場的進一步拓展,本屆中東歐特色商品展受各國企業追捧,參展企業257家,展位數310個,展覽面積達8,000平方米,比去年增加了40%。

據中國海關統計,2017年中國與中東歐16國進出口貿易總額達679.8億美元,較上年增長15.9%。其中,中方出口494.9億美元,增長13.1%,進口184.9億美元,增長24%。中國與中東歐16國雙邊貿易全部保持了較好增長勢頭,雙方貿易結構不斷優化,貿易領域不斷拓展。

此外,雙方相互投資不斷擴大,據不完全統計,目前中國企業在中東歐國家投資超過90億美元,涉及機械、化工、通訊、物流商貿、新能源、金融、農業等諸多領域;中東歐16國在華投資超過14億美元,涉及機械製造、汽車零部件、化工、金融、環保等多個領域,相互投資領域更加多元化。