今日神州

香港文匯報
東馬砂拉越版

聯合日報

香港特區政府制定刊登有關法律廣告之刊物 獲特許可在中國各地發行
督印：香港文匯報有限公司　承印：馬來西亞聯合日報　網址：http://www.eunited.com.my
地址：馬來西亞砂拉越州，美里市，北卑爾騷路，聯合報業大廈2597號　電話：60-85-656666　傳真：60-85-662882

2018年6月14日（星期四）■责任编辑：周文超　文匯要聞

中企成世界杯最大“金主”

提升品牌影响力 进军国际市场

香港文汇报讯 据中新社报道，2018年俄罗斯世界杯开赛在即，在这场没有中国队参与的足球盛宴中，却不乏中国元素。据市场研究机构Zenith统计，2018年世界杯期间各国企业投入广告费用总计24亿美元，其中又以中国企业广告支出最多，达到8.35亿美元，是美国（4亿美元）的两倍多，更远高于东道主俄罗斯的6千400万美元。中国企业豪掷巨资，成为本届世界杯大“金主”之一，既是企业实力提升的突出表现，也反映出其国际化发展的新方向。

查阅本届世界杯各级赞助商名单可以看到，7家中国企业名列其中：万达位居国际足联7大顶级赞助商之一；海信、蒙牛、vivo占据本届世界杯官方赞助商一半以上名额；雅迪电动车、VR公司指点艺境、帝牌男装则是本届赛事亚洲区域赞助商。

赞助大型赛事 产品销量激增

由于体育赛事对速度、激情、动力的运用和展现，可以在潜移默化中传递品牌形象，体育营销一直受到全球企业青睐。尼尔森数据显示，近年来全球各大品牌体育赞助费用保持高速增长，已经从2010年的350亿美元增至2017年的620亿美元。

尤其对不少中国企业来说，“有产品、没品牌”导致其长期在国际竞争中处于下风。通过赞助世界杯、奥运会、欧洲主流足球联赛等高水平体育赛事获得较高品牌曝光度，是这些企业实现全球化营销的重要途径。

以海信电视为例，其产品广告将出现在本届世界杯场地LED及全球统一电视直播比分弹窗上。据透露，相关赞助费用近亿美元。海信方面称，此举意在加速国际品牌影响，加快国际化进程，提高全球占有率，获取更大品牌溢价。

海信之所以重金“押宝”世界杯，是因为其尝过借大型赛事营销的“甜头”。海信总裁刘洪新介绍说，作为2016年欧洲杯足球赛顶级赞助商，借助全球电视直播和其它媒体大量曝光，当年二季度海信产品在欧洲市场销量环比激增65%。

对于中企走向国际市场面临的品牌认知度难题，中国视频监控行业领军企业海康威视副总裁郑一波深有体会。他表示，国际消费者对中国品牌的固有印象仍停留在低端产品，“即使我们产品的性价比与全球一流企业相比毫不逊色，但在品牌知名度方面仍相距甚远”。

去年，海康威视宣布成为荷兰足坛老牌劲旅阿贾克斯俱乐部的官方赞助商，将为该球队训练基地提供基于深度学习算法的智能摄像机服务，用于实时训练指导、战术分析等。此举被看作海康威视提升品牌国际化程度，进军体育产业的重要举措。

加大海外并购 助提软硬实力

事实上，借世界杯等体育赛事加大全球化营销力度，只是近年来中国发力企业品牌建设的冰山一角。中国与全球化智库发布的一份报告显示，中企近年来不断加大对外投资并购的最主要驱动力之一就是“提升品牌”。中国官方也于去年起设立“中国品牌日”，着力推进自主品牌发展。

经济学家宋清辉认为，中国已经开始重视品牌创建，这有利于激发企业创新创造活力，提升品牌产品品质，实现品牌增值，形成有竞争力的自主品牌优势，国际竞争力水平有望进一步提升。

可以预见，未来中企在国际化发展道路上，将更有意识地通过打造全球知名品牌、并购海外知名品牌等多种方式，在提升产品“硬实力”的同时打造品牌“软实力”，继续向价值链高端延伸。

■2018年俄罗斯世界杯不乏中国元素。图为2018年俄罗斯世界杯吉祥物及其衍生品亮相江苏南京新街口苏宁体育商茂店。　中新社

十万小龙虾“征战”俄罗斯

特稿

在中国，小龙虾销售数量持续攀升，已经售出的7千500万只小龙虾成为俄罗斯世界杯的最佳“暖场”，这是阿里巴巴集团12日披露的最新数据。

■世界杯版小龙虾搭乘中欧班列前往莫斯科。　网上图片

来自中国网上订餐平台“饿了么”的数据显示，临近世界杯，用户平均夜宵点单时间已经推迟了18分钟，这被网友认为是在“调时差”。小龙虾的热销甚至已经引起相关研究机构关注，被他们称为“衡量城市新零售经济发展水平的重要指标”。

搭乘中欧班列 全程冷链恒温

此外，阿里巴巴农村淘宝与中国农发集团鲜天下联合打造的10万只世界杯版小龙虾，还搭乘中欧班列前往莫斯科。

“小龙虾配啤酒”不仅是很多中国球迷的标配，也是很多国外球迷最喜欢的看球方式。据了解，俄罗斯世界杯期间，这些小龙虾将通过当地商家进入莫斯科线下渠道，成为球迷美食。这也是农村淘宝推出“亩产一千美金”计划后，首次助力中国农货品牌出海，提升中国农产品在海外市场的竞争力。

据悉，此次“征战”俄罗斯世界杯的中国小龙虾产自湖北荆州。作为中国国内主要的小龙虾产地之一，当地水质保证了小龙虾的肉质鲜嫩，同时农村淘宝从供应链源头进行了品控升级。为了保证品质，此次“出海”的10万只小龙虾全程冷链，用于装载的货柜配备了全程电力控温系统，厢内温度将恒定在零下18摄氏度。

“这些小龙虾在国内已经是加工成熟的制品，当地消费者只要加热5分钟，就可以吃了。”中国农发集团鲜天下总经理蔡鑫表示，不同于中国国内消费者偏爱麻辣口味，欧美消费人群更多用奶油和芝士烹制，为此，“出海”的中国小龙虾除了一部分麻辣口味之外，还烹制了蒜香、十三香等不同口味。　■中新社

中国快递业发力“运全球”

香港文汇报讯 据新华社报道，高效便捷的快递，是中国服务业的一张名片。近日，多家快递企业接连公布重要举措，加快国际网络建设。从“运全国”到“运全球”，国际化成为快递业主要拓展方向之一。

在美股上市的中通快递11日表示，将与土耳其航空、太平洋航空联手成立合资公司，整合各自优势资源，布局开拓全球航空运输服务。

按业务处理量计算，中通是目前中国市场份额最高的快递公司，日包裹量高达2千800万件。根据协议，新成立的合资公司总部设在香港，将提供各类门到门的物流业务，包括揽收、拣货、运输、收发、快运和最后一公里的配送。

在与航空公司联手之前，阿里巴巴、菜鸟宣布向中通投资13.8亿美元（约合人民币88亿元），持股约10%。双方合作的重点之一，就是加快全球业务拓展。

无独有偶。A股首家快递上市公司圆通速递近日公告称，将联手菜鸟网络、中国航空在香港国际机场建设一个投资百亿级的物流枢纽，为构建全球72小时必达的物流网络提供有力支撑。

根据圆通速递的公告，由三家公司组建的联合体，成功中标了香港国际机场高端物流中心发展项目，预计2023年建成并投入使用，届时每年可处理数千万件的跨境电商包裹。

快递业为何加快“出海”步伐？寻求新的增长点是一大原因。国家邮政局统计显示，2017年中国国际/港澳台快递业务量完成8.3亿件，同比增长33.8%，而行业整体增速为28%。

■中通快递上海转运中心，工作人员在分拣快递包裹。　资料图片

“快递企业走出去的战略目标是抢抓跨境电商物流的机遇。”申万宏源研究员王立平表示。阿里研究院测算，2020年跨境电商零售交易额将达到3.6万亿元人民币，年均增幅约37%。

加快“出海”步伐 寻求新增长点

“新零售在中国本土的创新和全球化的拓展，使得中国快递物流行业正迎来新一轮发展机遇。”中通快递董事长赖梅松说，中通积极开拓国际市场，目前在美国设有3个中转仓，在德国、法国和日韩等地也有布局。国际业务日益成为企业未来的重要增长点。

为全球消费者带去更好的快递物流服务，也是企业出海的一大动力。在时效和性价比方面，中国快递业已经做到了世界领先。从在阿里速卖通平台下单，到收到自己买的裙子，莫斯科姑娘娜塔莎只花了5天时间，这让她感到十分惊讶。

娜塔莎的体验，来自菜鸟网络今年3月开通的首条洲际定期电商航线，这条航线显著缩短了中俄市场的包裹送达时间。今年5月，菜鸟又开通香港直飞比利时的洲际航线，将面向欧洲的物流时效普遍提升至5天左右。

监管部门对中国快递业的走出去持积极态度。《快递业发展“十三五”规划》提出，鼓励重点快递企业以服务跨境电商、伴随国内企业境外发展等为契机，衔接境外物流体系，构筑立足周边、覆盖“一带一路”、面向全球的跨境寄递网络。

虽然前景向好，但快递企业的走出去也面临诸多挑战。比如全球网络布局刚刚起步，在海外市场服务容易断链。航空运力不足，仅顺丰、圆通等少数快递公司有货运航空。此外，在末端配送方面，中国快递业多采用加盟模式，而发达国家快递市场基本是直营模式，这意味着开拓市场的成本会较高。

中国物流学会特约研究员杨达卿认为，快递物流的智能化、全球化等需要大量资金投入，期待全行业携起手来，打通上下游、共建生态圈。

中国知识产权发展水平居世界中上游

香港文汇报讯 据中新社报道，中国国家知识产权局知识产权发展研究中心12日在北京发布《2017年中国知识产权发展状况评价报告》（下称报告）称，中国知识产权发展水平稳步提升，目前已位居世界中上游。

这份最新出炉的中国知识产权年度报告，通过比较包括经济合作组织（OECD）的34个国家、金砖五国和新加坡在内40个国家的知识产权发展状况显示，中国知识产权发展水平稳步提升，已位居世界中上游，与知识产权强国的差距进一步缩小。同时，中国知识产权发展状况世界排名提升迅速，从2012年到2016年，中国排名从第19位提升至第10位，知识产权发展的总体水平尤其是知识产权的保护运用水平快速提升。

该报告还指出，2017年中国知识产权创造、运用、保护、管理和服务等各方面工作都取得明显进展，知识产权综合发展呈现创造发展水平提升加速、运用发展水平增速放缓、保护发展水平稳中有升、环境发展水平进步明显等四个特点。

知识产权环境待改善

当天发布会上，国家知识产权局知识产权发展研究中心主任韩秀成回答媒体提问时表示，从知识产权发展指数来看，中国优化营商环境的工作有了很大进展，但是横向对比来看，却仍然不乐观。

他指出，在报告选取的40个国家的样本中，虽然中国知识产权能力排名第4位，但中国知识产权环境指数排名第29位，处于相对比较落后的位置，出现能力和环境的严重不匹配。“可以说，知识产权环境仍然是制约中国知识产权事业以及中国经济社会发展的重要因素。在全社会建立尊重知识产权、敬畏知识产权的文化还有很长的路要走。”

高考争议题 十省：A或B均给分

香港文汇报讯 据澎湃新闻报道，针对2018年高考使用全国I卷理综第8题（选择题）出现“两个正确答案”一事，6月11日晚至12日上午，使用该套试题的河南、河北、江西、湖北、湖南、福建、广东、安徽、山东、山西10个省份，已全部发布公告，称单选答案“A”或“B”都得6分。

12日一早，湖南省教育考试院发布公告称，经学科专家组评议认为，该省使用的2018年高考理科综合试卷第8题试题“本身没有问题”，但不同群体从不同角度对试题的B选项有不同理解，综合各方面意见，同时考虑到高中教学实际，经研究决定，对该题单选A或单选B的均给6分。

山西省招生考试管理中心一名工作人员12日上午表示，已注意到全国I卷理综第8题出现争议情况，相关部门正在予以研究。此后不久，该中心在官网上发布公告，称“考虑到高中教学实际，我省评分细则中明确对该题单选A或单选B选项均给6分”。

据悉，该题目为单选题，分值6分，各省教育考试院给出的参考答案为A选项，但多位家长和学生表示，该题目下的B选项“同样是错误的。