新修訂解放軍共同條令 明確網購等行爲規範

香港文匯報訊 據新華社報道，中央軍委主席習近平日前簽署命令，發佈新修訂的《中國人民解放軍內務條令(試行)》《中國人民解放軍紀律條令(試行)》《中國人民解放軍隊列條令(試行)》（統稱共同條令），自2018年5月1日起施行。新修訂的共同條令，全面貫徹習近平強軍思想，新增了軍人網絡購物、新媒體使用等行為規範。

明確內務建設原則

新修訂的《內務條令（試行）》，由原來的21章420條，調整為15章325條，明確了內務建設的指導思想和原則，堅持政治建軍、改革強軍、科技興軍、依法治軍，聚焦備戰打仗，着眼新體制新要求，調整規範軍隊單位稱謂和軍人職責，充實日常戰備、實戰化軍事訓練管理內容要求；着眼從嚴管理科學管理，修改移動電話和互聯網使用管理、公車使用、軍容風紀、軍旗使用管理、人員管理等方面規定，新增軍人網絡購物、新媒體使用等行為規範；着眼保障官兵權益，調整休假安排、人員外出比例和留營住宿等規定，新增訓練傷防護、軍人療養、心理諮詢等方面要求。

提10方面紀律要求

新修訂的《紀律條令（試行）》，由原來的7章176條，調整為10章262條，圍繞聽黨指揮、備戰打仗和全面從嚴治軍，提出了政治紀律、組織紀律、作戰紀律、訓練紀律、工作紀律、保密紀律、廉潔紀律、財經紀律、群眾紀律、生活紀律等10個方面紀律的內容要求；充實思想政治建設、實戰化訓練、執行重大任務、科技創新等獎勵條件；新增表彰管理規範，對表彰項目、審批權限、時機等作出規範，同時取消表彰與獎勵掛鈎的相應條款；充實違反政治紀律、違規選人用人、降低戰備質量標準、訓風演風考風不正、重大決策失誤、監督執紀不力等處分條件；調整獎懲項目設置、獎懲權限和承辦部門，增加獎懲特殊情形的處理原則和規定。

規範完善各類儀式

新修訂的《隊列條令（試行）》，由原來的11章71條，調整為10章89條，着眼進一步激勵官兵士氣、展示我軍良好形象、激發愛國愛軍熱情，新增誓師、組建、凱旋、迎接烈士等14種儀式，規範完善各類儀式的時機、場合、程序和要求；調整細化閱兵活動的組織程序、方隊隊形、動作要領；調整隊列生活的基準單位和武器裝備操持規範，統一營門衛兵執勤動作等內容。

《習近平關於總體國家安全觀論述摘編》發行

香港文匯報訊 據新華社報道，中共中央黨史和文獻研究院編輯的《習近平關於總體國家安全觀論述摘編》一書，近日由中央文獻出版社出版，在全國發行。堅持總體國家安全觀，是習近平新時代中國特色社會主義思想的重要內容。習近平同志圍繞總體國家安全觀發表的一系列重要論述，立意高遠，內涵豐富，思想深邃，把我們黨對國家安全的認識提升到了新的高度和境界，是指導新時代國家安全工作的強大思想武器。

《論述摘編》共分4個專題：堅持總體國家安全觀；維護重點領域國家安全；實現共同、綜合、合作、可持續安全；走和平發展道路。書中收入450段論述，摘自習近平同志2012年11月15日至2018年3月20日期間公開發表的講話、報告、談話、指示、批示、賀信等180多篇重要文獻。

廣交會現場火爆 中國製造高技術吸客

中企佈局海外設廠應對貿戰

香港文匯報訊（記者 胡若璋、帥誠 廣州報道） 第123屆廣交會15日在廣州正式開幕，現場一片火爆的交易景象。中國參展企業組織了更多高技術、高附加值的產品參展，不斷提升專業化水平和展覽質量，參展企業更新率達5%，更多代表中國製造先進水平的品牌企業參展。廣交會新聞發言人、中國對外貿易中心副主任徐兵坦言，美國是廣交會的第二大採購商來源，中美貿易摩擦為本屆廣交會帶來不確定性。但中方參展企業已作好應對準備。其中有着近40年歷史的珠海天威耗材有限公司代表表示，公司可觀的專利持有量和多年來佈局在美國的分公司，足以抵禦貿易摩擦帶來的風險。

■珠海天威海外品牌銷售經理陶駿 胡若璋 攝

■香港經銷商Kong Siu Chun 帥誠 攝

■第123屆廣交會15日在廣州琶洲會展中心開幕，預計將有來自210多個國家和地區的採購商到會。圖為一家電品牌參展商為採購商介紹產品性能。 中新社

「帶路」沿線企業湧至 港商蹤跡難尋

花絮

15日廣交會開幕，廣州下起瓢潑大雨，但絲毫沒有減弱採購商的交易熱情，場外Z字形的人龍一直延伸到附近的地鐵站門口。今屆廣交會來自34個國家和地區的617家企業在進口展區內展示產品，記者走遍位設在廣交會展館5.2廳和9.3廳的進口展區，都未發現港澳參展商的身影，相比之下，台灣參展商的展位逐年增多，在本屆廣交會甚至佔到了進口展區的十分之一。

其實，港澳參展企業的減少從前幾年就開始顯現。相反，今年來自21個「一帶一路」沿線國家和地區的382家企業參展，展位達626個。

■香港文匯報記者 帥誠、胡若璋 廣州報道

事實上，與無法快速作出市場轉型的中小企業只能「看天吃飯」不同，處在業內翹楚地位的大企業早在中美多年來此起彼伏的貿易摩擦中練好了「內功」。珠海天威耗材有限公司海外品牌銷售經理陶駿接受香港文匯報記者訪問時坦言，公司的海外市場份額中，歐美佔到60%，因此受到中美貿易摩擦的影響是很難避免的。「因為美國本土也有耗材製造商，美國關稅壁壘出來，肯定會造成價格成本的影響，價格一提高市場上就更傾向於選擇本土的耗材產品。」他也表示，公司可觀的專利持有量和多年來佈局在美國的分公司足以抵禦貿易摩擦帶來的風險。

半成品出口避免加收關稅

「目前公司共擁有2,700多項專利，這讓我們在知識產權調查中可以信心滿滿，同時，我們在歐美設立了多家分公司，這些分公司接收珠海工廠運來的半成品，再經簡單組裝後就可直接在當地銷售。」這一做法成功避免了成品被加收關稅的風險。

陶駿指出，廣交會對公司而言仍是接觸海外客商的最佳平台，參加廣交會能夠為企業節省不少推廣成本，「以往企業赴海外拓展新市場，往往需要派出員工在當地停留一個多月以上才會有所收穫。」他還透露，今年俄羅斯市場的銷量上漲了30%，還有不少「一帶一路」沿線國家的新市場隨着越來越多中國品牌的漸入，市場接受度正不斷提高。

「老廣交」降低利潤緩壓

中美貿易摩擦不僅對參展商有所影響，對部分經銷業務為主的採購商也造成困擾。在廣交會採購商VIP休息廳，有30年的參會經歷的香港經銷商Kong Siu Chun是名副其實的「老廣交」。對於當前的經濟形勢，他表現得比較擔憂。他坦言「以前中國的出口產品優勢很大，近年由於人力成本和原材料價格的上漲，價格優勢已經逐漸縮小。」而他經銷的五金產品恰好又在此次貿易摩擦的影響範圍內，「目前只能依靠提升產品售價和降低利潤率來緩解壓力。」他希望，貿易爭端能夠盡快結束。

本屆廣交會將繼續分三期舉辦，展覽總面積為118.5萬平方米，展位總數60,475個，境內外參展企業25,171家。第一期舉辦時間為4月15日-19日，主要展出電子及家電、照明、車輛及配件、機械、五金工具、建材、化工、能源類產品；第二期舉辦時間為4月23日-27日，主要展出日用消費品、禮品、家居裝飾品類產品；第三期舉辦時間為5月1日-5日，主要展出紡織服裝、鞋、辦公箱包及休閒用品、醫藥及醫療保健、食品類產品。

境外採購商談貿易摩擦

Sia Yuk Ing（馬來西亞）

「貿易摩擦的影響從去年就開始了，我從事的行業的原材料價格也在一直上漲，對我們影響很大，直接的表現就是產品價格上漲，市場銷路減少。這兩年不同的原材料價格漲幅高至40%不等，這迫使大家不斷尋找新的供應商。」

Gerardo Hernandez Sanchez（墨西哥）

「去年墨西哥與美國有發生了貿易摩擦，對此我一直保持樂觀的態度。對受到影響的行業來說，這是一個很好的機會讓企業另闢蹊徑，也讓其他國家的採購商獲得了與中國企業搭建合作關係的機會。」

David（加拿大）

「避免受到貿易摩擦影響的重點是做好知識產權保護，雖然能夠感受到中國正不斷加強這方面的措施，但在電子消費產品方面，我認為中國還需要加大力度。」

文：香港文匯報記者 帥誠、胡若璋 圖：帥誠

積極創新品 贏海外市場

香港文匯報訊（記者 胡若璋、帥誠 廣州報道） 從廣交會的一個小展位走到人頭攢動的中庭展櫃，深圳一家專做玻璃製品的企業用時10年，成功引得許多海外客商駐足參觀、諮詢。記者獲悉，展櫃裡這些叫做「琉璃彩」的玻璃牆，如今成為全球五星級酒店裝修的心頭好。

深圳再現原色玻璃有限公司銷售代表許莉莉表示，以前來廣交會參展，帶來的展品就是瓷磚大小的樣品，很多客商前來了解後看不到實際效果。過去兩三年來，公司不斷創新研發，首創裝飾玻璃，通過全球設計師們青睞，順利走向國際市場。

許莉莉續說，今年公司決定把展會的樣品放大，用更加實景的效果來吸引更多客商。事實證明，放大後的「琉璃彩」通過自身獨特且豐富的產品風格，讓許多海外客戶都駐足諮詢。

許莉莉說，目前該類定製創新的玻璃產品90%供外銷，主要市場以中東為主，服務於各地的五星級酒店。企業根據市場的反應，積極赴當地設立分點銷售，針對當地市場需求推出定製產品，從而也鋪開通往全球的銷售網絡。

■本屆廣交會共設展位6萬多個，境內外參展企業2.5萬多家。 新華社

■萬鋼（前排右二）一行實地考察港珠澳大橋。 大橋管理局供圖

萬鋼考察港珠澳大橋 強調推進「人工智能」

香港文匯報訊（記者 方俊明 珠海報道） 隨着港珠澳大橋建成通車時間越來越近，大橋的運營管理維護備受關注。記者15日從大橋管理局獲悉，全國政協副主席、中國科學技術協會主席萬鋼一行日前考察大橋，強調將港珠澳大橋科技創新成果及時上升為國家標準，各方要加快推進人工智能在大橋運營管理中的應用。據了解，目前大橋正以國家實施「新一代人工智能」重大科技項目為契機，加快開發與完善人工智能和大數據的管理平台和自動化裝備，以實現大橋「智能監控—自動檢查—自動維護」。

近日，萬鋼攜科技部、交通運輸部、中國智能交通協會等相關部門負責人一行實地考察港珠澳大橋，並聽取了大橋管理局對主體工程建設進展、大橋科技創新及人工智能運營管理等匯報。

科技創新成果上升為國標

「大橋取得的成果振奮人心，是我國科技創新和綜合國力展現的重要組成部分。」萬鋼強調，大橋無論在建設過程還是未來的運營管理，都需要以創新驅動引領，着力科技創新。一方面，做好大橋建設科技創新成果的總結、梳理和凝練，科學合理地把好經驗和科技創新成果及時上升為國家標準。另一方面，強調大橋運營管理引入人工智能技術尤為關鍵和重要，各方要加快推進人工智能在港珠澳大橋運營管理中的應用，落實「科交協同」兩部合作協議，促進產學研用的融合，進一步展現國家實力。

力爭建最智能最便捷口岸

據悉，大橋口岸將啟用人臉識別、監管雲平台等新型智能設施。其中，珠海口岸正以建設最智能、最便捷的一流口岸為目標，體現最新技術的海關大型監管設施設備已陸續進場，包括「一站式」卡口系統在內的七大平台、近百個系統正在抓緊開發完善中。