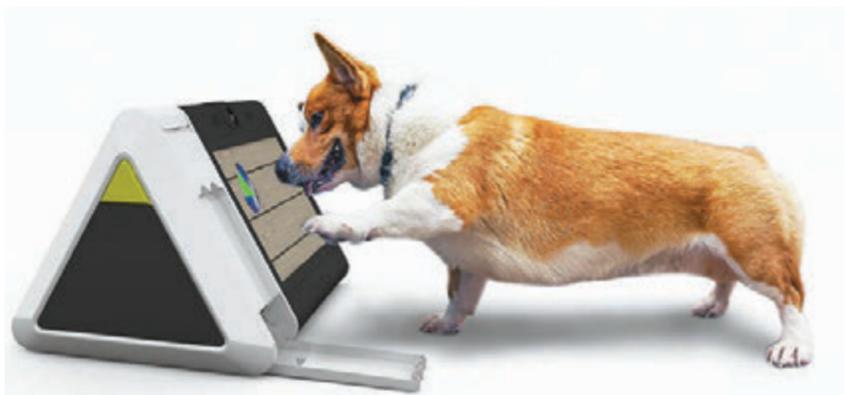


训练爱犬去“便便”触发创业意念

深圳前海明星企业，香港特斯拉科技有限公司创始人姜竣译的创业缘起，是他在养狗后，因为照顾爱犬而疲于奔命，在解决自身问题的过程中，他观察狗的行为模式，探索狗的内心世界，由此研发了让狗也可以自我学习的“狗狗启蒙电脑”（DOG PC），让狗狗学习上狗厕所等技能。他目前拟引入千万元（人民币，下同）的资金将之量产，发掘世界宠物狗的巨大市场商机。

■图/文：香港文汇报记者 李昌鸿 深圳报道



香港特斯拉科技发展历程

| | |
|---------|------------------------|
| 2013年1月 | 香港注册成立 |
| 2014年4月 | 智能狗屋获美国发明专利 |
| 2014年7月 | 入孵香港科技园 |
| 2015年4月 | 香港政府官网报道“内地发明家发明智能狗屋” |
| 2016年 | 获评前海十佳创新企业 |
| 2017年8月 | 深圳市市长陈如桂亲临公司考察 |
| 2017年9月 | 香港特首林郑月娥和深圳市委书记王伟中亲临考察 |

戴着黑边眼镜的姜竣译看起来文质彬彬，看起来不像IT人更像一位学者。谈起创业前的经历，他总结为四个字：“不甘平淡”。他在大学读的是计算机专业，曾在中国银行计算机中心担任硬件工程师，因为想寻找新的挑战，继而转入了香港上市公司神州数码，在系统集成部门由普通销售人员做起，直至升上香港与华南区域的销售负责人。

宠物商机巨 每年消费逾500亿

因为姜竣译从小就喜爱动物，家里养过很多种动物，最喜欢的当然是狗，但当他真正养一只狗的时候，才发现狗随地大小便以及一些其他不文明的行为，不仅消耗了他大量的时间与精力，也消磨着自己与宠物间的感情。于是，他希望运用IT系统集成知识，发明一间全自动的智能狗屋，通过自动化、智能化，彻底解决在养狗过程中，其吃喝拉撒等最基本的生活问题。

与此同时，他还发现宠物市场远比人们想像中大，全球的宠物狗达4亿只，在北美，每年宠物的消费金额是电影总票房的5倍之多，达到600亿美元。而内地宠物市场增速已经连续6年超过30%，狗主每年在狗只身上的花费已超过500亿元人民币。因此，他认为这不仅能解决众多狗主的问题，而且能开启一个巨大的市场。

发明智能狗屋 美国申专利

姜竣译将想法付诸行动。他与香港合伙人Danny Chow独辟蹊径，在2013年创办了香港特斯拉科技有限公司，开始研发宠物狗的软硬件产品，以此帮助人与狗沟通，进而提升人与狗的融洽关系。香港科学园的评委在INCUBATION创新资助的评审中，也认为姜竣译他们的想法不错，因而为他们提供了港府创业支持。

接下来的三年，姜竣译与Danny Chow耗费了数百万元资金，打造了类似英国双层大巴外形的智能狗屋，还申请了美国发明专利，在智能狗屋内设有全自动的狗厕所、门禁系统、恒温系统、喂食与视频系统，狗主可以通过手机或电脑遥控与监控。该智能狗屋在2015年香港家居展首次展出就一炮而红，然而

现实不是童话，智能狗屋因成本过高和工艺复杂，难以量产。

驻前海梦工场 待对接量产

在他们研发智能狗屋时，美国北卡罗来纳大学的动物行为学刘宇翔博士主动联络他们，并加入其创业团队，将智能狗屋的研究效率提高了许多。2016年，姜竣译听说前海正在征选优秀的创业项目参加全国双创周，他马上与团队一起准备材料，结果他们的创业项目“狗狗启蒙电脑”不仅如愿以偿地在双创周上展出，还成功进驻前海深港青年梦工场，该梦工场为其提供了20平方米左右的办公场地。

目前他们研发的“狗狗启蒙电脑”，经过香港科学园与前海深港青年梦工场数年的培育，已成功研发可量产的样机型号，去年更吸引了香港特首林郑月娥、深圳市委书记王伟中等领导人前来考察。

姜竣译表示，会将DOG PC的定价控制在港币2,500元至3,500元之间，仅西方发达国家的潜在用户就高达6,000万人之多，将带来逾千亿元的产值。目前他们通过前海政府对接富士康进行产品量产。



■内地人每年在狗上花费超过500亿元人民币。图为罗湖一宠物销售市场。

■香港特首林郑月娥（右三）和深圳市委书记王伟中（右二）视察「狗狗启蒙电脑」。

研智能狗屋 拓宠物商机



■姜竣译指，「狗狗启蒙电脑」可让狗通过结合声音和图片，强化对物品和指令的记忆，逐步学习听懂人类的发音与指令的意义。

狗能看图学简单指令

据姜竣译介绍，狗与家人的不和谐，其根源是狗并没有接受启蒙教育，如果能研发出一台狗狗专用的启蒙电脑，就可以让它们利用主人上班的时间，看图学习一些简单的指令或口语。这样当狗狗要大小便时，它们就比较容易理解到狗厕所才是正确的地方。狗狗电脑还可以让它在家听音乐、看电视、玩游戏、上网学习等，解决它们空虚寂寞的问题。如果能做到这一步，不仅狗狗能获得快乐，也能从根本上减少狗主很多困惑。

但是以一家初创公司，要设计一台可以让狗看得到、听得懂、摸得着，并且感兴趣的电脑与相关应用软件，谈何容易。需要召集动物行为学、动物心理学、自动化控制、图像识别、工业设计、程序设计等多个行业

的专家。最困难的是，狗是不会直接将使用结果反馈给人的，所有的结果都需要将设备与程度研发好之后，训练狗狗使用，再通过观察使用效果，最终总结发现设计存在的问题。

姜竣译说，皇天不负苦心人，他们又研发了两年多时间，经历4个版本的叠代，终于最接近量产形态的DOG PC亮相了。据介绍，狗可以通过声音、图片的结合，强化对物品和指令的记忆，正如人类启蒙教育地看图识字一样，通过游戏中的学习，可以让狗在玩乐中，逐步学习听懂人类的发音与指令的意义。

2016年，他们的DOG PC项目参加了全球最大的创新峰会TechCrunch，吸引了美、英、德等西方国家众多国际媒体争相报道。

增值业务机遇多 钱途无限



■姜竣译团队开发的“智能狗屋”外形类似英国的双层大巴。

姜竣译表示，做狗的智能硬件不是他最终的目标，建立在狗狗电脑背后的各种新兴产业和增值服务，才是项目最大的价值。

狗电视交友圈不是空想

根据美国社会心理学家马思洛（Abraham Harold Maslow）“人类需求五层次理论”的分析，当人的基本为生需要实现后，就会转向精神需要，姜竣译指，狗的消费市场规律也是如此。目前狗的生存需求产品基本趋向饱和，下一个市场增长点就会在精神需求上，专门为狗拍摄电视的DOG TV公

司，已经将这套节目在全球推向了10多个国家，每年超过100万人付费给狗收看这个节目。这就充分说明这已经不是设想了。

姜竣译称，他们的DOG PC不仅可以作为一台狗狗专用的电脑、电视、学习机和家庭娱乐中心，未来还能成为狗狗的互联网入口，经过电脑启蒙教育后，狗可以在电脑上选择自己喜欢狗粮和用品，观看视频和玩游戏，从而激发狗的游戏、教育产业。狗不仅能通过电脑与家人交流，甚至还能形成他们自己独有的“微信”、“facebook”交友圈。