



「寧波元素」邂逅尼斯嘉年華
(潘旭光攝)

寧波“十里紅妝”亮相法國尼斯嘉年華

3月3日，第134屆法國尼斯嘉年華閉幕式隆重舉行，寧波傳統婚嫁習俗——“十里紅妝”首次加入狂歡節巡遊方陣，為尼斯嘉年華帶去了東方韻味。當地時間3月1日下午，尼斯市政廳舉辦寧波與尼斯合作協議簽約儀式暨新聞發佈會。法國普羅旺斯-阿爾卑斯-藍色海岸大區代理主席、尼斯濱海都市主席、尼斯市市長克里斯蒂安·埃斯特羅斯與寧波市委常委、宣傳部長萬亞偉完成簽約。發佈會上，埃斯特羅斯宣佈：2018 尼斯嘉年華今秋9月底10月初在寧波舉行。這意味着尼斯嘉年華正式進入寧波，雙方還將圍繞這一主題展開更多人文、旅遊等方面的合作。

特色“寧波日”驚艷尼斯

3月3日是尼斯嘉年華的“寧波日”，馬塞納廣場上迎來了一支與眾不同的迎親隊伍：鑼鼓聲聲、噴納陣陣，再現寧波傳統婚娶儀式的“十里紅妝”。當這支與眾不同的迎親隊伍出現在法國尼斯市中心時，現場的氣氛被推向了高潮。

當天，寧波方陣帶去了熱鬧喜氣、俏皮恢諧的“十里紅妝·女兒夢”表演，讓法國觀眾驚喜不已，紛紛拿出手機、相機留下精彩時刻。同時寧波方陣還在現場分發喜糖、香包、中國結等禮物，讓外國朋友感受到了純正的“中國味兒”。

一天兩場巡演，長達6小時，寧波演藝集團以精彩的表演原汁原味地展現了寧波傳統的“十里紅妝”風俗，將寧波元素、東方元素展現在國際舞台上，讓璀璨的中國文化感染外國友人。

作為寧波旅遊一次真正意義上的“國

際秀”，正致力於建設國際性休閒旅遊目的地的寧波，此次借2018“中國-歐盟旅遊年”及法國尼斯嘉年華舉辦契機，遠赴萬里直達歐洲中心，在法國市場上演連軸的“寧波秀”，全方位展示寧波城市形象。

法國尼斯嘉年華已有700多年的歷史，被列為聯合國教科文組織非物質文化遺產，與威尼斯嘉年華、巴西嘉年華並稱為世界三大嘉年華。是全球最著名、歷史最悠久的狂歡節之一。



■ 寧波非遺項目“十里紅妝”亮相尼斯嘉年華（潘旭光攝）



■ “十里紅妝”方陣走過馬塞納廣場。（潘旭光攝）

尼斯嘉年華今秋將在寧波舉行

今年秋天，第135屆尼斯嘉年華將落戶寧波。據悉，在2018 寧波·尼斯國際嘉年華新聞發佈會上，法國普羅旺斯-阿爾卑斯-藍色海岸大區代理主席、尼斯濱海都市主席、尼斯市長克里斯蒂安·埃斯特羅斯宣佈：2018 尼斯嘉年華今秋9月底10月初在寧波舉行。這也標誌着寧波成為中國華東地區唯一被授權引進嘉年華的城市。

發佈會上，克里斯蒂安表示，寧波是參與“一帶一路”的重要城市，尼斯也是法國積極參與“一帶一路”的城市，希望雙方能增進了解，共同參與“一帶

一路”。寧波市委常委、宣傳部長萬亞偉表示，寧波和尼斯相距萬里，有各自獨特的文化、宗教和習俗，但作為港口城市而生的海洋和港口文化，在一定程度上賦予雙方相通的城市氣質。在寧波舉辦尼斯嘉年華，將進一步促進雙方的友好合作。

2018 寧波·尼斯嘉年華以法國尼斯嘉年華大型人偶、鮮花花車巡遊為主體活動，同時策劃舉辦中法美食節、集體婚禮、寧波城市旅遊形象國內外推廣、寧波形象大使徵集、創意集市、燈光秀等配套活動，各區縣（市）也將舉辦分會場活動，為寧波市民及中外遊客帶來一場前所未有的沉浸式視覺、聽覺、味覺盛宴。

萬亞偉部長接受歐洲時報獨家專訪

引入尼斯嘉年華 拓展甬歐交流合作

3月1日，寧波市委常委、宣傳部長萬亞偉率團來到法國尼斯。

在活動之前，歐洲時報記者對萬亞偉進行了專訪。萬亞偉表示，引入尼斯嘉年華活動是為了拓展寧波與除中東歐國家以外的國家與地區間合作，在推進中歐之間經貿、文旅、教育等方面合作發揮積極作用。我們這次在尼斯舉行新聞發佈、系列推介活動，並與尼斯市政府簽訂在經貿、文化、旅遊、教育及體育等多方面的合作框架協議，希望以這次合作為契機，讓寧波進一步與歐洲的其他國家和地區進行深入合作交流，特別是通過旅遊、產業交流，通過教育文化體育

衛生等領域，同時也能夠挖掘一批潛在的合作者、投資者、旅遊者，以此形成良性互動，可以獲得雙贏互利的效果。

引入尼斯嘉年華活動也是寧波推進“一帶一路”建設的重要舉措。2018年是中國和歐洲旅遊委員會共同確定的“中歐旅遊年”，旅遊年活動於1月19日在意大利開幕，法國“尼斯國際嘉年華”活動被列為“2018中歐旅遊年”歐方的重要活動之一。通過“尼斯嘉年華”項目有效連接寧波與尼斯，推動中歐之間的經貿合作和人文交流。

萬部長認為，引進尼斯嘉年華活動還是推動寧波文



■ 萬亞偉部長和埃斯特羅斯市長簽署合作協議（張喬楠攝）

化旅遊有機融合的重要項目，通過把寧波的文化符號植入到嘉年華活動中，催生多種新的文旅業態和產品，既能夠帶動旅遊的綜合消費，又能提升文化產業的附加值、延伸產業鏈條、拓展產業空間，真正實現產業之間的互融共榮。