

徐晴：把聲音做成爆款

《聲臨其境》展示演員基本功



《聲臨其境》總導演徐晴。胡若璋攝

香港文匯報訊（記者胡若璋廣州報道）湖南衛視《聲臨其境》播出第二期後，便以“黑馬”之勢引領綜藝話題，成為今年

初內地原創的爆款節目。與此同時，演員當中，一眾“被忽視的實力派”被打撈出水面。有着內地綜藝“原創三部曲”代表作的節目總導演徐晴，在接受香港文匯報記者專訪時表示把聲音拿出來做節目，展示的也是演員基本功。實力演員憑“基本功”翻新人氣，原創節目又如何脫穎而出？徐晴賣了個關子說：“其實是廣播以另一種方式，重新漸入到我們的日常生活。”

去年下半年以來，內地綜藝節目《演員的誕生》展現演員的演技，《聲臨其境》主打演員的聲音台詞。徐晴認為，真人秀百花齊放，內容題材勢必要進行精分梳理。徐晴用港片在內地的衍變來打比方說明。早年，內地觀眾看電視劇大都從港劇開始，後來港劇進入內地，題材不斷細分，比如宮鬥、穿越這類古裝劇，到後來又變成律師、醫生等行業題材的都市劇。古裝、現代戲的流行趨勢此消彼長，同理，也可概括當下內地真人秀的製作走向。

從習慣改變捕獲製作靈感

網絡載體的豐富多元，素人表現的空間和平台變得廣闊。與此同時，“內容為王”的表現力，成為真正的流量競技。意識到“聲音”又以另一種方式漸入到日常生活，是生活中的閱讀習慣改變，讓徐晴得到啟發。

很多人的讀書習慣，正在變為“聽書”愛好。徐晴發現，不少App閱讀平台還曾舉辦主播比賽，優選好的聲音作為“讀書人”來滿足讀者的聽書需求。在這份“聲音”識別中，徐晴隱隱約約感覺觸摸到新節目的着力方向。

恰巧，牛刀小試的機會來了。讀書晚會節目，2017《書香中國》由徐晴的團隊擔綱製作。晚會籌備正巧也趕上《人民的名義》在湖南衛視播出，老戲骨頓時成為全民話題。同時，徐晴發現聲音形式的節

人物簡介

徐晴，湖南電視台研發中心副主任，其《變形計》、《我是冠軍》、《成人禮》被業界讚譽為中國高端原創三部曲。其中《變形計》2007年獲亞洲電視節最佳真實類節目大獎，為中國唯一獲獎節目。2016至2017年是《一年級》總導演；2018年1月擔任《聲臨其境》總導演。



朱亞文（左）和宋佳合作配音電影《喜歡你》。

韓雪在舞台上不斷排練，以找出最佳狀態。

娛樂工業化土壤“邊緣”也有生產力

“娛樂完全可以工業化”。過去20年來，湖南廣電從“快樂中國”這個品牌探路，在打造“電視湘軍”的地域品牌上一往直前，且無往不利。儘管近幾年，內地其他衛視實力向前，扶搖直上一度讓湖南衛視也擔心“湘軍寶座”不保。

如外界所知，湖南廣電品牌的發展，始於魏文彬、歐陽常林的先鋒改革。他們當年立下決心，要幹掉傳統電視官僚主義的機制，幹掉新聞成舊聞的弊病，幹掉綜藝節目的枯燥無趣，幹掉高高在上的媒體面孔。正是在這種工作氛圍中，徐晴從一開始進入新聞中心做記者，中途到研發中心，了解熟悉海外各類先進的節目製作方式。再後來調到節目中心，開始顯露身手做導演。

經過三個核心部門的鍛造，徐晴感受最深的是同事們做事情“霸得蠻”的熱血勁。“君子和而不同，同事們可以為了觀點，為了堅持自己的想法，敢於和任何領導拍案而起。”從這種氛圍中一路走來，徐晴帶團隊也秉承着“我們不害怕給年輕人試錯的機

會”。翻閱徐晴總導演這一履歷，《變形計》、《成人禮》、《一年級》這幾檔節目原創的標籤十分醒目。此外，敢於客觀的記錄和呈現社會問題的個性相對突出。徐晴認為這和自己做新聞出身不無關係：“我一直認為和湖南衛視的主娛樂走得很近，也曾害怕是不是太邊緣了？”

開關一檔新節目，台裡會聚集眾多團隊交流，進行思想火花碰撞。每當娛樂團隊的同事談開口敘事時，常引人開懷大笑，也感嘆他們的天馬行空，可是聽完後徐晴再細想講話內容，卻感覺雲裡霧裡。而當自己的團隊闡述節目設置時，對方也會認為“你們也太單刀直入”。

這樣的討論就曾出現在《聲臨其境》的節目設置和內容填充大會上。會議結束，徐晴發現娛樂團隊的人喜歡往豐富的形式做，而他們則一個勁地朝極致內容推。如今憑一檔聲音的節目，徐晴和團隊獲得台裡更多支持，她笑言有一種“做成了主流團隊”的味道。

熱搜榜為“實力派”騰空間

《聲臨其境》播出至今，在這兩個多月來以來，曾與熱搜榜無緣的明星演員如韓雪、朱亞文、尹正也時常出現在觀眾視野中，不少報紙、雜誌、影片開始有了他們的“對話”空間。

演員暨歌手韓雪，有四次上春晚表演的經歷，和她有關的新聞總是落筆聚焦在“宏大家庭背景”，有知名度卻沒觀眾

緣。在《聲臨其境》用流利的英文配音海綿寶寶這個片段曝光後，24小時後該片段的點擊量超過1億次。隨即，韓雪也開始登入熱搜榜，收穫大批年輕粉絲。關於她每天堅持三小時學英文以及是科技產品愛好者，修理達人這一形象也讓觀眾拋棄固有的印象，開始賞識一個集迷糊與努力、自律與任性為一體的演員韓雪。