

編公益教材 鄭曉玲邀兩地精英

北上播善種 訂製課程對接國際



香港的教育國際化水平一直備受認可。隨着內地經濟

發展，出國留學的學生連年增加，不少內地家長希望子女能更具國際化視野，港青鄭曉玲洞悉其中商機，與同伴在2016年成立一點（國際）教育公司，廣邀各行各業的頂尖人士，為內地輸送與國際無縫接軌教育課程。公司成立至今，服務機構遍及廣州、杭州、上海、南京等地，並為客戶提供老師培訓、學生培訓和家長學校等服務。

■香港文匯報
記者 李望賢 深圳報道



曾擔任聯合國兒童權利公約香港代表的經歷，激發了鄭曉玲對兒童教育的熱情。

受訪者供圖



鄭曉玲希望透過公益啓蒙課程，在青少年兒童心靈中播下一顆小小的慈善種子。

受訪者供圖

對兒童教育的熱情，源於鄭曉玲青少年的經歷。她16歲時已作為第一屆聯合國兒童權利公約香港代表，走進了聯合國大樓與國際專家一起探討成人和兒童如何搭檔參與一些社會事務。在她看來，當社會在處理涉及年輕人的事務時，一定要有年輕人的聲音，兒童年齡雖小，也可以作為夥伴參與。

改良傳統 鼓勵參與

在一次到內地和青少年進行網絡教育的交流時，鄭曉玲意識到內地兒童跟成人之間的合作還比較單一，更傾向於聽命令、配合。受內地創業風潮影響，鄭曉玲亦萌生了創業的想法，開發國際教育課程，對接國際資源，鼓勵兒童參與。

於是，她和同伴於2016年成立一點（國際）教育公司。鄭曉玲指，“越來越多內地家庭願意讓孩子盡早接受與國際接軌的教育。內地傳統教育認為父母和老師是長輩，平時教育的方式比較單一，而歐美國家普遍覺得小孩從小是獨立的個體，父母以參與的手法引領。我們正是以國外教育的手法，補充專業的內容，讓孩子在參與中學習。”

廣邀專家 案例真實

以國際大都會香港為起點，集結香港和內地的人才，成為一點（國際）教育的優勢所在。一方面，香港集聚了各行各業的國際高端人才，能夠便捷地找到相應的教師資源；另一方面，香港近年來還吸納了眾多來自內地的人才，這些人才可以讓課程更好地實現在內地的本土化。讓各行各業的專家為學生打磨課程，深入淺出地講述各個領域的最新案例，是一點（國際）教育的特色。鄭曉玲介紹，當課程涉及生物科技，可能會請醫學

博士講課，而談到工業4.0，也會有全球頂尖的研究員分享。他們講述的案例，有一些是他們參與研究的，比網上搜索來得更加真實和新鮮。

重社會責任 啓學生思考

一點（國際）教育課程最大的特色，就是給學生進行公益的啟蒙，學生需要結合課堂知識和社會責任，並通過商業理論，整理出一份對症下藥的公益計劃書。“外國有許多著名大學，不僅重視個人成績和貢獻，還要考察學生的社會服務，在社區有沒有影響力等。”但在一次浙江杭州的交流中，她和一些學生聊天，發現很多人對於公益的看法只停留在去孤兒院或者老人院探訪。“這只是參與，並非自發去做。”

在為華南師大附屬外國語學校提供的課程中，這樣的公益啟蒙有着令人驚喜的收穫。鄭曉玲說，剛開始以為這些民辦學校的孩子，家庭環境比較好，會不願意吃苦，但後來發現很多孩子擬定了計劃書。他們想到了一些很簡單的公益計劃，並認真付諸實踐。譬如，學生希望為偏遠地區的學校捐贈物資。計劃看似簡單，但學生自發思考了很多東西並進行了調研，研究對方的需要。還動用身邊的資源，如家長和同學一起捐贈。最後把需要的物資收集好親自去到偏遠學校時，雖然很熱很累，但學生們各個都很高興。“整個過程他們從很自我到願意理解別人的感受，非常投入”。

事後有家長很有感觸地說，以前讓孩子夏天到沒有冷氣的地方，往往剛下車他們就要求回家，但如今也懂得考慮別人的需要。這樣的啟蒙，是在孩子們心中種下了善良的種子。

注重啓發思維 推崇寓教於樂

鄭曉玲認為，隨着內地的發展，家長對教育的需求更加理性，而當前內地幼教師資門檻偏低，早教市場魚龍混雜，也缺乏高端親子活動設計及服務中心。一點童世界課程設置的理念是，所有教、學者都是一顆閃耀的星星，讓學生在“玩”中學，“玩”中表達，“玩”中成長。同時，需要理解別人的立場、尊重別人的意見和決定，欣賞別人的長處和優點。不同階段的兒童教育中，都包括了表達藝術啟蒙、科技啟蒙、財商啟蒙。在針對4歲至16歲學生的課程中，還會注重啟發其創新思維和國際視野，通過輸送青少年領袖往國際舞台，如聯合國會議及國際頂尖高校學分課程，讓他們認清優勢，與世界接軌。

有機構預測，到2021年內地幼兒教育服務市場的規模將從2016年的4,716億元（人民幣，下同）增長至9,200億元，市場潛力巨大。

鄭曉玲的團隊也不滿足於課程供應商的角色，他們瞄準幼教市場，近期將打造內地第一個實體幼教中心——“一點童世界”，提供教師培訓、兒童教育、家長發展等一條龍上下游服務，稱為“一站式多元智慧家庭成長園”。

她坦言開設實體中心面臨諸多挑戰，以往為小學中學提供課程，只要安排好課程派老師去就可以。而在幼教中心，老師每一天都需要度身訂做教育手法，過程雖疲累，但教育帶來的成就感也無可比擬。

能變通有學識 信港青前途闊

特稿



從以前到內地交流，到如今事業版圖在內地拓展，鄭曉玲也深切感受到了國家發展的巨大變化。

在她看來，自2008年北京奧運會以來，中國近10年的發展特別明顯，逐漸形成了自己的潮流文化，世界看中國的眼光也有了很大不同，以前很多海外企業想通過香港輻射內地，現在大家都會說，直接到北上廣深發掘市場。

鄭曉玲指，2008年以前許多著名餐廳都只在香港設分店，但如今大多已在內地“插旗”。而團隊打磨教材時，也是考慮

優先投放在內地市場，會有一套香港版本，一套針對內地一線城市的版本，當中會照顧當地的語言習慣和最新發展趨勢。

雖然內地發展迅猛，相比之下不少人說香港正在邊緣化，但鄭曉玲認為，香港人善於變通，教育也實力過人，未來還是令人滿懷信心。

她說，香港是世界上唯一一座城市同時有4所大學在QS大學排名中名列前50，有5所大學排名全球前100，如果香港大學生願意虛懷若谷，在粵港澳大灣區的大背景下務實謀求發展，還是有一定實力。